

<<左右幸福的力量>>

图书基本信息

书名：<<左右幸福的力量>>

13位ISBN编号：9787501989621

10位ISBN编号：7501989621

出版时间：2012-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：黄华坤，赵龙 著

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<左右幸福的力量>>

前言

一张沙发的幸福观 第一次见到左右家私的老板黄华坤是在2004年秋天，舒适的天气，阳光洒落在深圳家具展会门前，一个样貌富态、满面春风、西装笔挺的中年男人在一群人的簇拥下走进会场——他就是黄华坤。

第二次与黄华坤相逢是在中国家具行业年会论坛上，我被邀请为论坛主持人，黄华坤被邀请为论坛嘉宾。

第一次对话，我就对他的企业做了如下注解：左右家私，做得好是左右逢源，做不好是左右为难。黄华坤拍手大笑，从此成为朋友。

黄华坤的左右家私是家具行业数得着的名企，我几次要求走近研究，黄华坤都婉言谢绝了。后来我才知道，黄华坤是个极重感情，同时又持重沉稳的人，他怕我像其他咨询公司一样，离远看很美，走近了却不尽如人意，他怕失去我这个朋友。

2011年，已是老朋友的黄华坤突然在展会上截住我，不由分说把我拉到了左右家私。这一去就没有出来。

我对黄华坤打造的左右着迷了，这里有一群走遍千山万水的营销人，这里有一群说过千言万语的导购员，这里有一群经过千辛万苦的生产工人，这里有一群不畏千难万险的企业骨干。

这里有“伙委会”这样奇怪的部门，这里能够让“员工自己定工资”，这里的员工都是“岗位老板”，这里鼓励“理想”“奋斗”“忠诚”。

从他们快乐、满足的神态就能体会到黄华坤管理的风格和魅力。

黄华坤是“左右幸福力量”的创建者，他把一个沙发企业做得充满柔情。

我把他的管理方法称之为“幸福管理学”，并且用四个公式做了注解。

黄华坤的幸福三宝=伙食+工资+娱乐。

能吃好，有娱乐，工资能自己争取，左右的幸福三宝只是做了最普通的事情，而这些实在事却解决了最难解决的人心问题。

快乐是我对这里的第一印象。

快乐地工作，有意义地工作，正像哈佛大学最受欢迎的人生导师泰勒·本-沙哈尔（Tal Ben-Shahar）说的那样：幸福是快乐和意义的结合。

在左右，幸福工作=快乐 意义。

.....

<<左右幸福的力量>>

内容概要

幸福是一个极具包容性和灵动性的语词。

幸福在每个不同的时代会被赋予不同的内涵，每个不同的个体对幸福也有不同的理解和诉求。

但是，创造幸福企业其本质是相通的，是有规律可循的。

《左右幸福的力量：家居行业的海底捞你该不该学》对幸福企业的探索和实践在家居行业开了一个好头，希望左右家私幸福的力量，能够在行业乃至全国产生幸福波传递左右四方！

相信《左右幸福的力量：家居行业的海底捞你该不该学》，是你真正了解幸福企业的开始。

<<左右幸福的力量>>

作者简介

黄华坤，44岁，26年企业操盘，三次白手起家，两度经营家居卖场，一手做起中国驰名商标“左右家私”。

赵龙，中国著名营销策划人，首届中国杰出营销人“金鼎奖”、中国十大杰出策划师、国际注册管理咨询师（CMC）。

<<左右幸福的力量>>

书籍目录

序一 家居企业，我们将幸福传递序二 这个广东老板不一般前言 一张沙发的幸福观引子 妈妈的沙发第一章 幸福三宝=伙食+工资+娱乐定工资是老板最头疼的问题，左右则很放权。

老板大手一挥：“这个问题我解决不好，让员工自己解决。

”就这样，左右员工的工资自己说了算。

不仅如此，在左右，吃饭有伙委会做主，有困难找爱心基金会，有创造就能享受及时激励基金，鼓励夫妻同岗，建立家庭式“直接信任”。

左右的幸福三宝只是做了最普通的事情，而这些实在事却解决了最难解决的人心问题。

工厂是吃不黄的没有生活，哪有工作？

工资，员工说了算！

幸福是“赚”来的卖西瓜与经营企业把幸福“分”出来夫妻不能同在一个公司，左右违反了！

人人是总裁第二章 幸福工作=快乐 意义幸福的工作状态是快乐和意义的交集，既有现在的快乐体验，又有未来的利益取向。

身处幸福的左右人了解幸福的真谛幸福是享受攀登的过程，幸福并不排斥苦难，相反，幸福是由苦难的过程构成，关键在于你能否快乐面对，积极迎接挑战。

正因此，左右人把工作当成乐趣、把困难当做操练。

熬出来的免检产品寒冷的地区植物高大搬运工也能当品牌总监死心眼的意义两天开出直营店逼出来的学习狂人退了休也不离开左右“跟我冲”爱所以奋不顾身第三章 幸福沙发=爱×（付出-回报）只有幸福的人才能造出幸福的沙发，幸福的沙发会给更多的家庭带来快乐。

投入爱做产品，只知付出不计回报，这是左右人的质量观。

因为，他们认为做沙发的过程就生育儿女的过程，父母，为儿女付出再多，内心都是幸福的。

左右沙发的活广告被制造的“对骂”牛皮不是吹的，是看的“麻烦”的水性漆103度的舒适……第四章 幸福=获得×（期望+努力+归属感）第五章 坤哥的底气第六章 幸福的力量叫传递跋 企业是一张柔情的沙发

<<左右幸福的力量>>

章节摘录

把幸福“分”出来 于是，在国家还没有强制性要求给员工上保险的时候，左右就给每一个员工都上了保险，还额外给员工买了商业意外保险，员工有任何损伤都可以获得双倍的补偿。

2012年开工仪式上，左右郑重宣布年底要在波洛克、拉菲尔、直营事业部等部门实施分红机制，公司拿出利润的20%，分给员工，根据员工对公司的贡献给予一定的股份奖励。此消息一出，可谓在家居行业内引发剧烈震荡。

在众多企业还在敷衍国家强制性保险的时候，还在逃避工伤赔偿的时候，左右却要拿出真金白银分给大家。

而左右自有他的道理：“企业都是通过‘分’才做大的，而不是做大了再分。

” 当问及员工这个方案可行不可行，在左右工作17年的车缝车间黄主任说：“在左右，这并不是什么爆炸性新闻，是很自然的消息。

” “我们从1986年办厂开始到现在从不拖欠工资。

我们黄总说的是‘要富大家富’，他也做到了，我们很多员工成家、买房都是在左右完成的，这点我们很骄傲。

”财务总监杨传法这样描述。

左右不但把财富分给大家，而且鼓励员工“让别人分享自己的财富”。

2006年12月，左右常务副总裁黄斗星提议创办了“左右家私职工爱心基金会”。

基金会是以“关心员工、服务员工，努力为有困难的员工排忧解难，用有限的基金给予经济特别困难的员工帮助”为宗旨，利用所有员工自发性的爱心捐助建立的帮扶组织。

在基金会财务制度方面，公司成立了基金会专项账户，员工加入公司办理入职手续时，可自行选择是否自愿加入基金会，如自愿加入基金会，则可自行选择1元至10元共10个等级额度的会费，选择后填写《左右家私爱心捐款卡》，根据自愿选择的额度，自选择之月起，由公司财务部从该员工每月工资中扣除，并将该款项转入基金会的专项账户中。

公司按员工每月捐献总金额的60%拨出资金，转账进入爱心基金账户。

.....

<<左右幸福的力量>>

媒体关注与评论

中共中央政治局委员中共广东省委书记汪洋在广东省委十届八次全会上提出“幸福广东”的主题，“每个人都要为幸福广东尽职尽责，幸福广东是共建共享的过程”，“建设幸福广东是涉及千百万人的事业，只有千百万人的共同努力，幸福广东才能建设成功”。

——汪洋 做幸福的广东人 “幸福的人才能造出幸福的沙发，幸福的沙发会给更多的家庭带来快乐。

”所以，在左右，员工的事，再小也是大事，员工的幸福指数已经被列入企业的管理目标。

做幸福的企业，成就幸福的员工；做幸福的家具，成就万千家庭的幸福生活。

这才是家具行业幸福的企业“家”。

——朱长岭 做幸福的企业“家” 做左右，我经历了三个阶段，最初是为积累财富，后来是为成就事业，最后，是为了打造幸福企业.成就幸福员工，让更多人过上更加幸福的生活。

这才是管理企业的最终目的！

——黄华坤 管理是手段，无论艺术与否，管理不是最终目的 在这里鼓励“理想”、认可“勤奋”、倡导“忠诚”，在这里可以员工定工资，允许夫妻同岗，提倡“直接信任”，鼓励“坐领导的位置”。

我把左右的案例作为“幸福管理学”的经典案例，走进这个企业，中国式幸福企业的管理方式呼之欲出…… ——赵龙 企业历经磨难，却要让员工成为全中国最幸福的员工

<<左右幸福的力量>>

编辑推荐

黄华坤、赵龙的碰撞将是一场管理的盛宴，他们创造的“幸福管理学”让中国的企业家找到方法、找对方向。

<<左右幸福的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>