

<<中国调味品产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国调味品产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787501989881

10位ISBN编号：7501989885

出版时间：2012-10

出版时间：中国轻工业出版社

作者：卫祥云

页数：252

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国调味品产业发展研究>>

内容概要

开门七件事——柴米油盐酱醋茶，人人生活都离不开，作为调味品行业的领导人物，卫祥云先生从多年行业工作经验出发，对中国调味品产业的发展进行了深刻地梳理、研究与总结。

本书以时间倒序编排，内容涵盖作者从事调味品行政管理和行业管理工作的会议发言、考察报告和专业论文，分析和探讨了中国调味品产业发展20余年的大事、要事，将研究细化到行业发展的方方面面，以新的论证方法提出了许多创新性见解，由理论发展到实证，为相关从业人员提供了宝贵的参考与借鉴。

<<中国调味品产业发展研究>>

作者简介

卫祥云，独立学者。
长期关注中国经济社会发展与改革，重点研究国有企业改革、非营利组织发展、食品产业与企业管理。
现任中国调味品协会常务副会长兼理事会总干事，经济与社会发展研究中心主任。
山西财经大学毕业，高级工程师。
先后在原商业部、国内贸易部、国家经贸委内贸局、国资委商业科技质量中心和中国调味品协会担任科员、处长、副司长、主任和会长。
兼任国务院发展研究中心《新经济导刊》学术顾问，中国食品科技学会食品物流技术分会理事长和中国食品工业协会豆制品专业委员会常务副会长。
至今已出版《中国调味品产业发展研究》、《中国豆制品产业发展研究》和《改革的逻辑》等多部著作。

<<中国调味品产业发展研究>>

书籍目录

国际五大食品集团企业发展战略比较研究
谨防食品安全监管走入误区
中国食品安全“乱象”的根源是社会问题
关于加强调味品生产和安全管理的五个问题
我国调味食品配料生产技术和市场发展前景广阔
我国酱腌菜行业的现状、发展与管理
国内外调味品生产市场发展趋势及中国调味品行业管理
贯彻落实《食品安全法》之三原则
食品添加剂与中国调味品产业
中国调味品协会改革案例的启示
我国鲜味调味料的发展与变革
鸡粉市场细化引领营养健康
论中国酱油行业的自主创新
发挥行业协会在推动铁强化酱油项目工作中的作用
中国调味品产业的发展及行业协会的作用
——在北京大学博士生中国社会研究会学术论坛上的演讲
调味品行业品牌建设浅议
正确处理中国食醋工业生产与市场发展的关系
香辛料调味品产业发展与市场开发
十年弹指一挥间
调味品行业专业化兼并重组的现状与启示
制定《调味品分类》国家标准的意义
如何区分食品业的行政管理和行业管理
中国酱油工业的健康发展
我国调味品酿造设备的开发方向
调味品卫生标准工作亟待加强
宣传贯彻《鸡精调味料》行业标准的重要意义
中国食醋业如何走向世界
传统调味品工业化与复合调味料产业化
酱油中“三氯丙醇”问题的再讨论
复合调味料发展大有前途
论中国调味品行业发展面临的三大危机
关于香辛料类调味料生产发展和行业管理的有关问题
关于鸡精调味料生产的有关问题
赴台湾地区考察调味品生产市场情况的调查报告
“鲜味”科学的发展及应用
中国调味品行业新世纪展望
关于全国食醋产业发展战略研究
制定《鸡精调味料》行业标准势在必行
中国、日本、韩国酱油行业管理之比较
中国调味品如何走向世界
“酱油事件”之我见
调味品工业标准化管理的里程碑
中国调味品工业五十年
必须进一步发展商办工业

<<中国调味品产业发展研究>>

商办调味品工业要在实施“抓大放小”战略中加快改制

我国调味品生产市场的现状和展望

东南亚调味品市场的现状和启示

“酸水解调味液”不是我国酱油工业的发展方向

附：GB/T 20903—2007《调味品分类》

代后记：

食品安全监管：管什么？

管不了什么？

<<中国调味品产业发展研究>>

章节摘录

“民以食为天。

”改革开放后的现今中国，人们终于解决了温饱问题，不再为吃饱肚子而发愁了。

但我们不能高兴得太早，吃饱的问题刚刚解决，甚至还没有完全解决好；而如何吃得安全的问题却成为我们生活中挥之不去的“阴影”，萦绕在我们的周围，充斥在国人一日三餐的“恐慌”和“惊诧”之中。

近几年来，从举国瞩目的“苏丹红”到“三聚氰胺”再到“瘦肉精”事件，我们不能不一次又一次地扪心自问，是什么原因让我们谈食色变？

我们不能不一次又一次地叩问上苍：是什么原因造成了中国食品安全的种种乱象？

大家不无遗憾地看到：虽然政府尽全力做好食品安全工作的领导规格越来越高；监管食品安全和打击违法犯罪活动的力度越来越大；社会舆论对食品安全事件的声讨一浪高似一浪。

但是，食品安全事件仍然是层出不穷，导致的必然结果是：政府部门疲于被动应付，广大食品生产企业苦不堪言，甚至一些名牌食品企业在此种环境下，都屈就于不良“规则”而以身试法，成为人人喊打的“过街老鼠”。

消费者避之不及，何谈让食品生产销售的企业家们“血管里流淌着道德的血液”？

人们不禁要问：既然食品生产者逾越“道德”底线成为业界的常态，还有什么严刑峻法能够规范他们的行为举动？

因此，活生生的现实告诉我们，目前中国食品安全问题及其乱象的存在，绝不是食品行业特有和独有的现象，也不是食品法规和标准的执行问题，更不是依靠加强政府监管就能解决的或彻底解决的。

.....

<<中国调味品产业发展研究>>

媒体关注与评论

这本书是对我国20余年调味品发展历程的总结，也有关于调味品未来发展的展望，又有理论层面的分析和思考，为业内人士提供参考和借鉴，是一本极为难得的调味品行业专著。

——中国工程院院士孙宝国

<<中国调味品产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>