

<<印刷色彩>>

图书基本信息

书名：<<印刷色彩>>

13位ISBN编号：9787501991044

10位ISBN编号：7501991049

出版时间：2013-1

出版时间：中国轻工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷色彩>>

内容概要

《全国高职高专印刷与包装类专业"十二五"规划教材:印刷色彩》通过“项目型练习”帮助读者理解抽象的知识,掌握较枯燥的理论基础,并将主要色彩基本知识串通,体现色彩基本知识在设计与印刷生产过程中的实际使用。

第六章、第七章、第八章是色彩基本知识在印刷和包装行业的实际应用部分。

第六章颜色测量仪器的使用方法,主要讨论颜色测量仪器的基本构成、使用方法、测量条件和仪器校准。

第七章彩色印刷的颜色测量,主要讨论印刷纸张、油墨和彩色印刷品的质量检测评价标准与方法。

第八章色彩管理,主要讨论输入、显示和输出设备的颜色管理过程,即设备特性文件生成与应用过程。

这些内容通过“项目型练习”与印刷生产实际工作和标准紧密结合,是现代印刷生产必不可少的知识。

<<印刷色彩>>

书籍目录

第一章光源和物体呈色 知识目标 能力目标 学习内容 第一节可见光及其组成 一、可见光谱 二、光谱类型 第二节光源的光谱能量分布 一、光源 二、相对光谱能量分布 第三节光源的色温 一、绝对黑体及其发光颜色 二、色温 三、色温的应用 第四节标准光源 一、标准照明体A、B、C 二、D系列标准照明体 三、F系列标准照明体 第五节物体的光谱特性 一、透射体 二、透射率 三、透射密度 四、吸收率 五、反射体 六、反射率与吸收率 项目型练习 知识型练习 第二章视觉特性 知识目标 能力目标 学习内容 第一节人眼的结构 第二节视角、视力与视场 一、视角与空间混合原理 二、视力 三、视场 第三节人眼的光谱灵敏度——光谱光视效率 一、光谱光视效率 二、明视觉和暗视觉 第四节颜色视觉理论 一、三色理论 二、对立学说 三、阶段学说 第五节颜色的心理属性 一、色相 二、明度 三、饱和度 四、心理颜色立体 第六节颜色混合规律 一、色光混合定律 二、加色法混合 三、减色法混合 项目型练习 知识型练习 第三章几个重要的色序系统 知识目标 能力目标 学习内容 第一节显色表示系统的特征 第二节孟塞尔系统 一、孟塞尔色相 二、孟塞尔明度 三、孟塞尔彩度 四、孟塞尔颜色立体与色谱 五、孟塞尔颜色标号 第三节自然色系统(NCS) 第四节RDS系统(RALDesignSystem) 第五节印刷色谱 项目型练习 知识型练习 第四章CIE标准色度系统 知识目标 能力目标 学习内容 第一节CIERGB系统 一、光谱三刺激值 二、CIERGB色品图 第二节CIEXYZ系统 一、CIE标准色度观察者光谱三刺激值 二、CIE标准色品图 三、CIE颜色立体 第三节10°视场的CIEXYZ系统 第四节主波长和色纯度 一、主波长 二、纯度 第五节物体色三刺激值的计算 一、物体色三刺激值的计算式 二、物体色三刺激值计算举例 第六节CIE颜色相加混合的计算 一、计算混合色的三刺激值 二、根据颜色的色品坐标计算三刺激值 三、用作图法求得混合色的色品位置 项目型练习 知识型练习 第五章均匀颜色空间与色差表示 知识目标 能力目标 学习内容 第一节CIEXYZ空间的不均匀性 第二节CIELAB系统 一、CIELAB颜色空间 二、CIE— a^*b^* 色品图 三、CIE1976LAB颜色空间的色差表示 四、CIELAB空间的色度心理三属性 第三节CIELUV系统 一、CIELUV系统的色品图 二、CIELUV颜色空间及其色差 三、CIELUV空间的色度心理三属性 项目型练习 知识型练习 第七章颜色测量仪器与使用方法 知识目标 能力目标 学习内容 第一节颜色测量的几何条件 第二节色度方法与色度仪 一、光电色度仪 二、分光光度仪 第三节密度法与密度仪 一、密度法 二、四色印刷的密度测量 三、网目密度与网点百分比 第四节测量仪器的校准与使用条件 一、色度类测量仪器的校准 二、密度仪的校准与维护 项目型练习 知识型练习 第七章彩色印刷的颜色测量 知识目标 能力目标 学习内容 第一节油墨标准 第二节原色油墨的密度与色度评价 一、影响油墨颜色质量的主要因素 二、原色油墨的密度评价法 三、原色油墨的色度评价法 第三节印刷纸张的白度评价 一、纸张白度与印刷品颜色的关系 二、纸张白度检测 第四节彩色印刷品的评价 一、评价的内容与标准 二、客观评价参数 第五节色彩的同色异谱现象 一、同色异谱条件 二、同色异谱程度的定量评价 项目型练习 知识型练习 第八章色彩管理 知识目标 能力目标 学习内容 第一节色彩管理的必要性 一、扫描仪的特性 二、显示器的特性 三、打印机/印刷机的特性 第二节ICC色彩管理系统 一、闭环色彩管理 二、开放式的色彩管理 三、ICC色彩管理系统 四、色彩管理系统的3C 第三节颜色特性文件 一、颜色特性文件的结构简介 二、设备颜色特性文件的生成 第四节色彩管理系统中的颜色转换 一、色彩管理系统中颜色转换的基本过程 二、色域(Gamut) 三、复制方案(RenderingIntent) 四、典型应用 项目型练习 知识型练习 参考文献

<<印刷色彩>>

章节摘录

版权页： 插图： 我们穿着红、黄等色彩鲜艳的服装，在具有不同光谱能量分布的光源照射下会发生什么情况呢？

根据有光才有色这个规律，在日光或白炽灯下，我们将看到正确的红、黄色，因为太阳光、白炽灯光是连续光谱，当然也包含丰富的红、黄色光，如果是在高压汞灯下，则红、黄色都将变成深紫色，这是因为高压汞灯，不发射红、黄色光。

在实际工作中，我们常需要进行不同颜色的混合工作，例如画家需要将两种不同的色料混合成另一种颜色，油墨制造也需要将两种不同的色料混合成另一种颜色的色料，舞场的灯光布景需将几种不同的灯光混合成另一种颜色的灯光等。

这些混合作用都是为了得到另一种颜色，但是前两者混合属于色料混合，后一种属于色光混合，这两种颜色混合所得颜色结果将完全相反。

一、色光混合定律 颜色混合时，为了得到某一颜色，应该选取什么原色，原色的量取多少，这是必须要解决的问题，色料混合所服从的规律相对较少也较简单。

本节所述的颜色混合规律只适合于色光混合。

为什么把色光混合规律特别提出来描述，其原因是色光混合时，没有光被吸收，混合色的颜色只取决于各原色的颜色刺激，而与它们的光谱分布曲线无关，而且加色法混合是建立CIE标准色度系统的基础。

格拉斯曼（Hermann Guenter Grassmann）在进行了大量试验后，于1853年提出了色光混合的几条重要规律，称为格拉斯曼定律。

为了理解这些定律，我们首先进行以下尝试，模拟格拉斯曼当初的试验，在白色的屏幕上用黑色隔板分成两部分。

<<印刷色彩>>

编辑推荐

《全国高职高专印刷与包装类专业"十二五"规划教材:印刷色彩》以印刷、包装行业生产实际所需的色彩知识和色彩运用技能为出发点组织内容。

全书分成八章,第一章至第五章是色彩运用的基础,是其他章节不可缺少的预备知识。

<<印刷色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>