

<<信息设计>>

图书基本信息

书名：<<信息设计>>

13位ISBN编号：9787501991051

10位ISBN编号：7501991057

出版时间：2013-1

出版时间：孙湘明 中国轻工业出版社 (2013-01出版)

作者：孙湘明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息设计>>

内容概要

《信息设计》讲述了科学技术的进步，尤其是计算机技术和网络的发展，为信息设计提供了更为广阔的前景和发展空间。

未来的信息设计，必将会朝着由单一媒介向多媒体、由设计领域向科学领域、由物质领域向非物质领域、由信息传播领域向知识传播领域的方向发展。

<<信息设计>>

作者简介

孙湘明，中南大学艺术学院教授、副院长，湖南省美术家协会理事，湖南设计家协会理事，湖南省艺术教育委员会主任，中国高等教育学会艺术教育委员会理事，主持多项国家、省、部级社会科学基金课题，作品在美国宾州大学、普渡大学等地展出，多幅作品被美、英、日等国收藏。

出版《平面广告设计》、《造型艺术美学》、《系统艺术概论》、《水粉画写生技法》等专著，科研课题、论文、作品多次获得各级奖励。

2006～2007年在美国普渡大学访学，并应邀在丹佛艺术学院、芝加哥艺术学院、哥伦比亚大学等大学讲学。

指导的学生作品多次获得国际、国内多项设计大奖。

<<信息设计>>

书籍目录

1信息与设计 1.1信息界定 1.2信息设计 1.3信息设计本源 2学理基础 2.1统计学 2.2逻辑学 2.3认知心理学 2.4符号学 3数据文本信息 3.1数据文本信息的特征 3.2数据文本信息的分类 4公共信息 4.1公共信息的特征 4.2公共信息的分类 5交互信息 5.1交互信息的特征 5.2交互信息的分类 6信息设计要素 6.1图标 6.2引导符号 6.3文字与数字 6.4色彩 6.5标注 7信息设计流程 7.1信息收集 7.2提取信息 7.3信息结构 7.4单位设定 7.5视觉转化 结语 致谢

<<信息设计>>

章节摘录

版权页：插图：视觉生理研究证明，人眼在保持头部不转动的情况下，其可视范围也是有限制的。

单眼水平望去能看到左右 166° 以内的范围，而双眼则能看到大约 200° ；双眼水平望去能看到上下视角约 130° 的范围。

所以，在区域空间内的公共信息的悬挂高度最好在 $2\sim 2.5$ 米之间，过高或过低都会造成信息接受者阅读的不便，并直接影响公共信息的有效传播率。

实验证明，人眼辨别颜色的视觉角度大约为 60° 的范围内，而识别文字的角度仅在 30° 左右范围内，所以在公共信息的设计中，要切实注意版面编排的合理性，尽量做到减少信息接受者的头部运动，以保证信息的整体传播效果。

4.1.1.2色彩控制 公共信息设计中的色彩控制主要是针对环境色彩而言，公共信息的色彩应该纳入城市的空间色彩规划与控制中，独特的公共信息色彩有助于在接受者心中形成独特的色彩印象。

视觉心理研究还证明，人类在对文字、图形、色彩都不熟悉的情况下，会首先选择色彩作为其区分事物的标准，证明了人类对色彩的感觉是最为直接的。

由此可见，色彩在公共信息设计中具有极其重要作用。

宏观上的色彩控制，应包括对城市空间环境的色彩控制；微观上的色彩控制，是指公共信息系统内的色彩规范以及公共信息系统色彩与环境色彩的关系。

公共信息系统的色彩设计既要突显公共信息的本质意义，又要与环境的色彩形成或对比或统一的色彩关系，对背离色彩主题的色彩必须加以限制（图4—3）。

4.1.1.3环境控制 信息设计中的环境是指视觉环境，主要针对公共环境视觉污染而言，泛指人们目光所及的公共环境空间。

现实中，人们都希望有赏心悦目的视觉环境，但是，由于各种原因影响，环境视觉质量不断下降，杂乱的视觉元素充斥在有限的视野中，反复刺激人们的视觉神经，造成了强度的视觉环境污染。

<<信息设计>>

编辑推荐

《信息设计》是关于介绍“信息设计”的专著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>