

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787502022839

10位ISBN编号：750202283X

出版时间：2003-9

出版时间：煤炭工业出版社

作者：蔡雯霞

页数：165

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例分析>>

内容概要

本书是全国高等教育自学考试指定教材《电子商务案例分析》（电子商务专业——专科、中级职业证书）的配套辅导用书。

梯田品牌自考系列丛书，同于其独具的特点和卓越的品质深得全国各省、市教委、学校和广大自考师生的好评和认可，全国每年约有800万人次的考生使用本品牌，销量居全国同类书之榜首，被誉为最受欢迎的自考辅导丛书。

本书的编写依据：全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《电子商务案例分析（附：电子商务案例分析自学考试大纲）》（杨坚争主编，中国人民大学出版社出版）。

本书特点：1.本书在编写过程中，严格以考试大纲为依据，以指定教材为基础。充分体现“在考查课程主体知识的同时，注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2.全书完全依照指定教材的结构，以章为单位。

每章设“内容提示”、“同步练习”、“参考答案”三部分。

“内容提示”主要是对各章的重点、要点内容的总结归纳；“同步练习”则根据考试大纲对各知识点不同能力层次的要求，将知识点及知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写，覆盖全部考核内容，适当突出重点章节，并且加大重点内容的覆盖密度；“参考答案”是对“同步练习”中所有试题的解答。

3.精心设计的两套考试预测试卷，不仅题型、题量与最新全国统考试卷保持一致，而且从其内容、难度和广度方面亦全面预测考试趋向。

4.所附的最新全国统考试卷为考生获知考试原卷、增强感性认识、把握考试动向提供准确的信息。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使用，也可供相关专业人士参加其他考试使用。

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

第1章 电子商务案例分析概述 内容提示 同步练习 参考答案第2章 电子商务网站的建设与维护案例 内容提示 同步练习 参考答案第3章 电子商务网站内容设计案例 内容提示 同步练习 参考答案第4章 电子商务B2C案例 内容提示 同步练习 参考答案第5章 电子商务B2B案例 内容提示 同步练习 参考答案第6章 电子商务服务案例 内容提示 同步练习 参考答案第7章 EDI案例 内容提示 同步练习 参考答案参考预测试卷(一) 参考答案参考预测试卷(二) 参考答案附录 2003年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试电子商务案例分析试卷 2003年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试电子商务案例分析试题参考答案

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>