

<<煤炭集团公司核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<煤炭集团公司核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787502031121

10位ISBN编号：750203112X

出版时间：2008-3

出版时间：煤炭工业出版社

作者：杨胜远

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<煤炭集团公司核心竞争力研究>>

内容概要

《煤炭集团公司核心竞争力研究》在系统回顾核心竞争力理论成果的基础上，对我国煤炭集团公司的核心竞争力进行了分析研究。

主要内容包括煤炭集团公司核心竞争力影响因素分析、基于系统动力学的煤炭集团公司核心竞争力形成机理研究、煤炭集团公司核心竞争力主因素及周期性、增强煤炭集团公司核心竞争力的途径、基于灰色理论的煤炭集团公司核心竞争力评价、鹤煤集团公司核心竞争力实证研究。

<<煤炭集团公司核心竞争力研究>>

作者简介

杨胜远，1971年出生于河南信阳。
北京理工大学管理科学与工程博士后，中国矿业大学（北京校区）管理科学与工程博士（PHD），高级经济师，高级信息师，机电工程师。
全国风险管理标准化技术委员会（SAC/TC310）委员。
美国德州大学阿灵顿商学院EMBA；曾在英国华威大学高级工业战略班学习。
现任中国工业企业500强之一的鹤壁煤业（集团）公司副总工程师、监事、发展规划委员会副秘书长；鹤壁市福源精煤有限公司董事长，鹤壁市福田投资有限公司董事、总经济师；鹤壁市招商四局局长。
其科研成果、论文颇丰，曾荣获省部级、市级科技进步奖以及省部级优秀学术论文等奖励。
曾被河南省国资委授予“优秀共产党员”荣誉称号，荣获“鹤壁市十大杰出青年企业家”、“鹤壁市十大优秀青年”、鹤煤（集团）公司“劳动模范”称号，并荣获鹤壁市对外开放工作先进个人、鹤壁市鹤山区招商引资突出贡献奖及鹤山区纳税单位先进个人荣誉称号。

<<煤炭集团公司核心竞争力研究>>

书籍目录

1 绪论1.1 研究的背景及意义1.2 国内外研究现状1.3 研究的思路和拟解决的关键问题2 煤炭集团公司核心竞争力影响因素分析2.1 煤炭集团公司企业文化2.2 煤炭集团公司战略2.3 煤炭集团公司安全2.4 煤炭集团公司信息化2.5 煤炭集团公司支撑体系2.6 煤炭集团公司资本控制2.7 煤炭集团公司营销3 基于系统动力学的煤炭集团公司核心竞争力形成机理研究3.1 系统动力学3.2 煤炭集团公司运行系统动力学因果关系3.3 煤炭集团公司子系统形成机理系统动力学研究3.4 煤炭集团公司核心竞争力培育模型的提出4 煤炭集团公司核心竞争力主因素及周期性4.1 煤炭集团公司的主因素及其辐射4.2 煤炭集团公司核心竞争力的周期性4.3 煤炭集团公司核心竞争力的周期性模型4.4 煤炭集团公司执行核心竞争力周期性管理4.5 核心非竞争能力与核心竞争能力5 增强煤炭集团公司核心竞争力途径5.1 培育煤炭集团公司主因素及强化周期性管理5.2 营造煤炭集团公司创造价值的增强回路5.3 改善煤炭集团公司创造价值回路的滞延5.4 改变煤炭集团公司系统约束5.5 控制煤炭集团公司流率5.6 营造和选择煤炭集团公司系统环境5.7 发展循环经济、提升煤炭集团公司核心竞争力6 基于FAHP-灰色理论的煤炭集团公司核心竞争力评价6.1 企业竞争力的主要评价方法回顾6.2 企业竞争力评价指标体系建立的有关原则6.3 煤炭集团公司核心竞争力评价模型的建立6.4 基于FAHP-灰色理论评价方法7 鹤煤集团公司核心竞争力实证研究7.1 鹤煤集团公司概况7.2 基于Vensim5.4b的鹤煤集团公司核心竞争力主因素系统仿真7.3 基于Matlab6.5及SPSS11.5仿真模型的适配性检验7.4 鹤煤集团公司增强核心竞争力途径7.5 鹤煤集团发展循环经济实践7.6 鹤煤集团公司核心竞争力评价8 结论与展望8.1 结论8.2 主要创新点8.3 工作展望附录A 鹤煤集团公司核心竞争力评价调查问卷附录B 鹤煤集团公司核心竞争力系统仿真模型的结构方程参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>