

<<市场调查精要>>

图书基本信息

书名：<<市场调查精要>>

13位ISBN编号：9787502126551

10位ISBN编号：7502126554

出版时间：1999-12-1

出版时间：石油工业出版社

作者：刘勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查精要>>

书籍目录

- 第一章 市场调查概述
 - 第二章 市场调查的类型
 - 第三章 市场调查的程序
 - 第四章 市场调查的策划
 - 第五章 抽样的方法与程序
 - 第六章 调查问卷的设计
 - 第七章 调查数据的收集
 - 第八章 调查数据的整理
 - 第九章 调查数据的分析
 - 第十章 市场调查报告的撰写
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>