

<<美国天然气管道运输价格制定方法>>

图书基本信息

书名：<<美国天然气管道运输价格制定方法>>

13位ISBN编号：9787502135485

10位ISBN编号：7502135480

出版时间：2002-2

出版时间：石油工业

作者：西气东输价格研究课题组编译

页数：241

译者：西气东输价格研究课题组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国天然气管道运输价格制定方法>>

内容概要

《西气东输价格研究系列专辑之3：美国天然气管道运输价格制定方法》是《西气东输价格研究系列专辑》的第三辑。
本书系统地介绍了美国天然气工业结构的演变，美国天然气管输运价的制定过程，天然气管输运价报表的内容与呈报要求。
最后，本书以TransGas管道公司为案例，详细说明了美国天然气管输运价的导出过程。
本书适合从事天然气管输工作或研究的人员阅读、参考。

<<美国天然气管道运输价格制定方法>>

书籍目录

缩写词
美国天然气工业结构的演变
1.美国天然气管道运输发展概况
2.全面管制时期的天然气工业结构
3.天然气工业结构的调整
4.636号令下的天然气工业结构
美国天然气管输运价的制定过程
1.FERC关于州际天然气运输的规定
2.影响州际管道运价率的因素
3.运价率制定与FERC的政策目标
4.管道运输服务成本的构成
5.在636号令下管输费率设计举例
运价报表的内容与呈报
1.运价报表呈报的要求
2.运价报表的内容
3.费率次要变动报表的内容
运价报表应用实例
1.TransGas管道公司简介
2.TransGas管道公司的服务种类
3.TransGas管道公司呈报的运价报表
运价报表编制说明
1.报表A和报表B
2.报表C和报表D
3.报表E和报表F
4.报表G
5.报表H
6.报表I
7.报表J
术语解释
编后语

<<美国天然气管道运输价格制定方法>>

章节摘录

但是，自436号令的发布，FERC推行更具竞争性的天然气市场的努力并非一帆风顺。尽管管道公司与其他天然气销售商竞争向地方配气公司和终端用户（如工业企业和燃气发电厂）销售天然气，但是，按照当时的天然气工业管理结构，这些竞争者主要以可中断运输服务通过管道网络运输它们的天然气，而大多数管道公司在销售区以固定捆绑服务出售它们自己的天然气。很显然，管道竞争者的可中断运输不如管道公司自己的包含在捆绑、固定销售服务内的固定运输。因此，天然气工业还没有进化到不论供应者是谁，使所有的天然气都在相同条件下运输的程度。

非管道供应商提出，它们的供气运输无法同管道公司的捆绑销售服务运输相比，特别是在供气高峰期间，这种情况长期制约它们销售天然气的能力，因为它们不像管道公司能够保证在任何情况下都能在城市门站交付天然气。

但管道公司也不是受益者，在现行管理规则下，它们没有自行给天然气定价的灵活性，同不受约束的其他销售者进行竞争，其结果由于通过436号令，管道公司在销售市场所占份额明显下降。

此外，管道公司有证书和合同义务，要求它们随时在未予通知的情况下供应用户所要求得到的天然气，然而管道公司的用户则没有义务购买管道公司的天然气。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>