

<<奇思妙想做广告>>

图书基本信息

书名：<<奇思妙想做广告>>

13位ISBN编号：9787502140458

10位ISBN编号：750214045X

出版时间：2005-1

出版时间：石油工业出版社

作者：白撞雨 编著

页数：206

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奇思妙想做广告>>

内容概要

本书主要介绍制图基本知识、投影基础、机械制图、专业图样(工艺图和容器图)等内容。采用了最新《技术制图》、《机械制图》、《石油工程制图标准》和其他有关国家标准和行业标准,且把常用标准和数据,以附录形式附于书后,供绘、读图样时查阅。为满足教学需要还配编一本《技术制图习题集》同期出版。

本书可作为中等专业学校石油钻井、采油工程、油气储运、石油化工、机电、发电等非机专业的教学用书,也可供其他有关专业师生和工程技术人员参考。

<<奇思妙想做广告>>

书籍目录

第一篇 广告成功的策略 1 投人所好的“金甲虫” 2 逛珠宝店的“戴安娜”王妃 3 不拘一格建奇功 4 大智若愚的广告 5 对号入座的妙用 6 斑痕苹果变厅货 7 紧跟战术 8 疑惑的魅力 9 百事可乐的持久广告战 10 不得不看的电话广告牌 11 铜铃标志的妙用 12 新颖的烟幕广告 13 热天巧卖绒衬衫 14 让光脚土著穿鞋 15 潜移默化, 贬中有褒 16 不是广告, 胜于广告 17 别具一格的火柴广告 18 搂草打兔子 19 活人广告 20 表演广告 21 流动广告 22 没有广告痕迹的雕塑 23 威慑广告 24 论说式广告 25 名人效应 26 五花八门的杂志广告 27 卡通电视广告 28 温馨的感情广告——贺卡 29 可靠的隐形广告 30 电话谐音广告 31 以错误为诱饵 32 货比货见高低 33 摔出来的金质奖 34 小红褂与“金熊奖” 35 牛肉在哪里? 36 唤起美好的回忆 37 动之以情方感人 38 “现代弦高”冼冠生 39 漫画广告 40 有趣的诗体广告 41 高雅实用的对联广告 42 一箭双雕的征联活动 43 奇妙的招贴广告 44 别出心裁的征订启事 45 广告先行益无穷第二篇 广告的设计技巧第三篇 广告拾趣第四篇 大作家写的小广告

<<奇思妙想做广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>