

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787502141196

10位ISBN编号：7502141197

出版时间：2004-1-1

出版时间：石油工业出版社

作者：黄凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

21世纪工商管理硕士MBA规范教材核心课程。

本书主要是依据全国工商管理硕士（MBA）教学大纲编写的，同时也参考和汲取了国外知名商学院同类教材的精华，所选案例力争做到经典和最新。

教材的编写队伍主要是东南大学经济管理学院、同济大学经济与管理学院和复旦大学管理学院的教授，他们都是多年来承担MBA教学的骨干教师。

<<战略管理>>

书籍目录

- 第1章 新环境条件下的企业竞争
- 第2章 注重创新的企业战略
- 第3章 企业外部环境分析
- 第4章 企业内部环境分析
- 第5章 企业使命与战略目标
- 第6章 单一经营与多元化战略
- 第7章 联合、兼并与重组战略
- 第8章 国际化战略
- 第9章 战略实施
- 第10章 战略评价与控制
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>