

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787502141233

10位ISBN编号：7502141235

出版时间：2003-5-1

出版时间：石油工业

作者：时巨涛,孙虹,马新建

页数：406

字数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

工商管理硕士（MBA）的培养在中国已有十余年了。

从1991年国内几所大学首批MBA招生不足百人，到现在全国有60多所高等院校拥有MBA专业，这反映了中国高等育管理专业顺应市场经济对人才的实际需要，适应经济全球化的发展历程，也折射出中国经济、社会和教育所处的一个巨大变革和空刻转型的背景。

目前，除了大学里有正式学历教育的MBA专业外，社会上还有以技能培训为主要性的工商管理教育。在中国大地上迅速兴起的MBA教育热潮，总的来看，是因为计划经济体制向市经济体制急速转变引起实用经营型人才需求的激增所产生的，也是中国不断对外开放、经济活动采用更多国际规例、管理教育逐渐国际化的一个缩影。

尽管如此，中国现有的MBA规模还远远不能够满足中国经济发展的需要。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 导论第2章 个体行为基础第3章 激励概述第4章 工作激励理论第5章 群体行为基础第6章 团队行为基础第7章 沟通第8章 冲突与谈判第9章 领导第10章 组织结构与组织设计第11章 组织文化第12章 组织变革与发展参考文献后记

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>