

<<海外钻井项目管理文集>>

图书基本信息

书名：<<海外钻井项目管理文集>>

13位ISBN编号：9787502144050

10位ISBN编号：7502144056

出版时间：2003-11

出版时间：石油工业出版社

作者：王忠仁

页数：400

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海外钻井项目管理文集>>

### 内容概要

本书选录了部分从事国际石油钻井项目市场开发和管理的工程技术人员所撰写的文章，主要内容包  
括：市场开发、海外项目管理、工程技术、以及项目HSE、财务、合同和人力资源管理等方面。  
既有理论又有实践，实用性和可操作性强。

本书适用于从事国外石油钻井承包项目的工程技术人员和操作人员的培训，也可作为国际石油钻  
井项目人员的参考用书。

## <<海外钻井项目管理文集>>

### 书籍目录

转变思想观念，增强服务意识积极开拓国际石油钻井市场当好项目经理，创造名牌工程伊朗空气和空气/泡沫钻井实践扎纳若尔油田油气层保护钻井液技术的实践长城精神——写在长城钻井公司成立十周年之际加强自身修养做一名合格的项目经理实施国际钻井承包项目HSE管理的体会与认识加强HSE管理为委内瑞拉项目规范动作保驾护航国际钻井市场对钻机配套的要求国际石油钻井项目市场开发与管  
理国际钻井项目管理高效率低成本规范化动作苏丹项目执行也门水井项目的体会与认识合资公司项目管理的体会与认识海外项目对项目经理素质和能力的基本要求海外项目如何做好HSE管理工作涉外工程承包合同管理工作体会如何做好合资公司的财务管理工作如何当好项目经理浅谈涉外项目经理海外项目管理之我见假如我当海外项目经理我当项目经理浅谈海外项目财务管理工作加强项目财务管理，提高项目经济效益我看德国PREUSSAG项目项目经理的职责及素质要求

## <<海外钻井项目管理文集>>

### 章节摘录

转变思想观念，增强服务意识积极开拓国际石油钻井市场 长城钻井公司是中国石油天然气集团公司（简称集团公司）实施“走出去”战略的先遣队，从多年国际石油钻井的市场开发和项目管理工作中，深刻体会到我们现在所从事的工作完全是一种全新的事业，没有老师，也没有什么教材可循。

回想开始进入国际市场时，我们就在思考怎么到国际市场去？

到了国际市场如何干？

我们会遇到哪些问题？

怎么克服和解决？

等等。

当时国内没有人能完全回答这些问题，主要靠我们自己摸着石头过河，在实际工作中不断地探索和实践。

在这方面，我们交了不少学费，吃了很多苦头，走了很多弯路，同时积累了一些经验。

这几年，长城钻井公司在国外的项目大部分我都去过，大家工作都很忙也很辛苦，但也存在一些问题，影响了项目的正常运作。

通过实际了解才知道项目上存在的问题大部分属于我们项目管理人员的问题，主要原因是他们不会干也不知道怎么去干。

.....

<<海外钻井项目管理文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>