

<<好兵派克>>

图书基本信息

书名：<<好兵派克>>

13位ISBN编号：9787502150761

10位ISBN编号：7502150765

出版时间：2005-6

出版时间：石油工业出版社

作者：苏伟伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;好兵派克&gt;&gt;

## 前言

完成任务! (代序) 耐心和恒心总会得到回报的。

——爱因斯坦 如果用一句话总结全力以赴的人, 那就是好兵派克的座右铭: “保证完成任务!” 这句话最能概括一个全力以赴的人的决心、恒心、忠诚、工作热情和责任感。

把这句话牢记在心, 那么一切皆有可能。

好兵派克的故事是一个让人为之一振的故事。

故事是围绕退伍军人比尔。

派克全力以赴完成一件名为蓝色花瓶的任务来叙述的。

故事以派克寻找工作开始, 派克因为战争而导致一条腿残疾, 走路一瘸一拐。

他虽然身残却志不残。

他为了在瑞克斯公司谋求一份推销员的工作, 一次次地去找公司的高层管理人员, 一层层找上去, 不达目的誓不罢休。

最后一次去拜访老板, 依旧充满自信, 最终折服瑞克斯老板, 得到了工作。

他的这种不屈不挠的精神真的很让我们敬佩。

他接连遭受两次拒绝都不放弃, 敢于尝试, 勇气十足地去见瑞克斯公司的最高领导人。

不到最后一刻绝不轻易放弃。

这种勇气值得我们学习。

因为派克的努力, 连公司最没有市场的木材都让他销售得一干二净, 使得本来看不起他的斯金纳对他刮目相看, 并且考虑派他到上海远东办事处当经理。

但是, 在这之前有一项更为艰难的任务等着他去完成——一项被老板称为至今以来只有一个人完成了的蓝色花瓶任务。

蓝色花瓶任务的确困难重重, 需要穷尽各种可能性和想尽一切办法。

老板让派克替他去买一个蓝色的花瓶, 并在晚上八点送到火车站。

看似很简单的任务, 却被董事们策划得一波三折, 老板故意把地址说错而让派克花了几个小时去寻找蓝色花瓶。

要买花瓶, 但是商店已经关门, 派克为了找到店主, 打了一个又一个电话。

在几乎就要放弃的时候, 找到了他要找的人。

无奈的是, 店主竟然在邻近一个州吃饭。

时间在一分一秒地过去, 派克急得几乎要发疯, 甚至想到打劫。

因为巡警在商店门口来回走动而作罢。

商店终于来人了。

派克冲进去, 想立刻就把蓝色花瓶买下来。

但是身上一分钱都没有。

突然他想到惟一值钱的钻戒, 于是说服店员允许将钻戒作为抵押物。

蓝色花瓶终于到手了。

但是时间已经远远超过了老板所定的八点。

派克立刻打电话给他飞机场的一个朋友, 开着直升机去追赶老板乘坐的火车。

朋友将他降落在火车必经的铁轨上就离开了。

派克将他随身所带的报纸点燃, 迫使火车停下来。

在列车员一脸惊愕中, 派克拖着沉重的腿见到了老板, 把蓝色花瓶送到了老板手中。

这的确是个艰难的考验。

但是派克完成得相当出色。

故事结束了, 我们沉浸在派克出色完成任务的喜悦中。

比尔·派克的座右铭是: 保证完成任务! 既然老板安排了任务, 就要不折不扣地去执行。

为了完成任务, 不惜付出任何代价, 从来没有怀疑过这个指令是否正确, 最重要的就是把蓝色花瓶送到老板手中。

## &lt;&lt;好兵派克&gt;&gt;

一个全力以赴的人的使命，就是把困难踩在脚下，努力创造条件，直到完成任务。

做一个全力以赴的人，意味着要付出比别人多出几倍的努力和艰辛。

在现实生活中，我们常常听到有人这样说：“至少我努力过”或“我已经努力了，我问心无愧！”“我没有功劳总有苦劳。”

“由于其他人或部门不配合，所以我无法完成任务”等。

实质上，这些都是失败后的自我安慰或奢求他人对失败者报以同情。

我们的工作是与公司的利益密切相关的，所以，工作不仅是一种态度，还应该是一种公司行为、商业行为。

公司的目标就是追求利润。

从保证利润最大化的角度讲，公司只能追求结果。

没有结果的过程，对公司来说就是损失和负债，没有完成任务的过程就是没有意义的过程。

“保证完成任务！”是一种基本的工作思路，一种积极的工作意识。

就是说在执行任何一项任务时，我们第一步要做的是先把“保证完成任务”的意识深深地刻在我们的脑中，第二步才是如何付诸行动，以“保证完成任务”！即：第一步是“想”到位；第二步才是解决怎样“做”到位的问题。

当我们把“保证完成任务”作为基本的工作思路后，当公司给我们安排一项任务时，我们就不会有“这是一种无理要求”的想法，就会不顾一切，“疯狂”地去想，“疯狂”地去做，去保证结果。

之所以会这样，是因为“保证完成任务”的理念已经深植于我们的心中。

在执行任务的过程中总会遇到各种困难，有些甚至是难以逾越的，这时，我们不应停止不前。

军事家汉尼拔曾说：“如果你找不到路，那就开一条。”

工作并不容易，我们总会遇到阻碍。

无论我们想完成什么任务，都会面临阻碍。

在取得丰硕的回报之前，总有重重阻碍。

我们必须要有坚定的决心，去完成任务。

我们一定要下定决心，成为自我人生的主角。

我们必须选择，究竟要脱颖而出，还是随波逐流。

无论处境有多严酷，无论要如何受罪，我们都是自己命运的主宰、心灵的船长。

你的目标能否达到，终将取决于你自己。

我们可以这样设想，当所有的人都不配合我们的工作时，我们如何完成任务？当公司有一份重要文件要复印，但复印机却坏了，我们怎么办？——找人修好复印机。

——所有人都不帮忙修，怎么办？——请复印店复印。

——所有的复印店都关门了，怎么办？——请其他公司帮忙复印？——都不帮你，怎么办？假如在执行任务的过程中，我们可以像上面这样一直追问下去，只要你能回答下去并不把责任推给别人，就说明你已经有了“保证完成任务”的自觉意识了。

试想，如果每一个人都这样“疯狂”地想尽一切办法、调动自己所有的力量去解决工作中遇到的问题，我们就没有完成不了的任务！力量属于你，如果你发挥它，如果你展现它，如果你倾注它！且迈开脚步，全力以赴，尽力尝试，它将永不消失，你已拥有成功！

## <<好兵派克>>

### 内容概要

本书介绍一种基本的工作思路：“保证完成任务”，意味着必须具备永不放弃、坚持到底的韧性；将责任深植于内心，让敢于负责任成为一种自觉意识。

全书分为：比尔赢得蓝色花瓶的故事、比尔精神无处不在、不断激励自己一定能出色地完成任务、对工作倾注热情的人最有成就感等六章

## <<好兵派克>>

### 作者简介

苏伟伦，1970年生于神农故里——湖北随州。

管理学硕士，现任职于国有大企业，有10年的管理经验。

主要著作有《有效的目标管理》、《现代管理“五常法则”》、《军事化管理的40个细节》、《戴明管理思想核心读本》、《高效会议》、《杜拉克管理思想全书》、《卓越背后的发现：柯林斯管理思想核心读本》、《百分百谈判大师》、《百分百现场管理》等。

## &lt;&lt;好兵派克&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 比尔赢得蓝色花瓶的故事 最困难之时，就是离成功不远之日。

——拿破仑 谁是最佳人选 / 2 不懈的努力终于得到了认可 / 6 卖掉最不值钱的木头 / 11  
把蓝花瓶送到老板手中 / 14 第二章 比尔精神无处不在 对于一颗坚定的心来讲，没有什么是不可能的。

——约翰·海伍德 做人要忠实 / 28 忠诚于老板，尽最大努力去完成任务 / 30 勇气意味着信心、承诺、热情 / 33 行动体现了诚信 / 36 把每一个细节做到位 / 39 挑战不可能的任务 / 41 创造性地完成任任务 / 43 第三章 “保证完成任务！”是优秀员工的职业精神 走得最慢的人。只要他不丧失目标。

也比漫无目的徘徊的人走得快。

——莱辛 树立保证完成任务的自信心 / 46 决心是我们行动的开始 / 49 优秀员工选择永不言弃 / 51 坚忍是保证完成任务的基石 / 54 全力以赴，使自己的工作状态保持最佳 / 56 做事要发扬马拉松长跑精神 / 59 人本管理，赢得员工心 / 61 第四章 不断激励自己一定能出色地完成任任务 危难是生·命的试金石。

——罗斯科夫 对自己的工作负起责任 / 64 行动激发潜能 / 66 选择乐观的态度 / 68 在工作上竭尽全力，毫不顾及失败 / 71 不经困难就得不到业绩 / 73 不断自省并塑造自我 / 76 危机感能激励我们尽职尽责 / 78 第五章 对工作倾注热情的人最有成就感 热情是能量，没有热情，任何伟大的事情都不能完成。

——爱迪生 热情是成就事业的最佳动力 / 82 爱自己、爱工作、爱公司 / 85 脚踏实地，勤奋工作 / 88 从工作中找到乐趣 / 91 与热情的团队为伍 / 94 珍惜现有的工作，不给将来留下遗憾 / 97 士为知己者死 / 100 第六章 完成不可能的任务 任何行动都是要冒风险的，而且还要付出一定代价。

行动和风险的代价。

比起逍遥自在的无为所造成的风险和代价要小得多。

——肯尼迪 一切皆有可能 / 104 让直觉进入我们的工作 / 106 价值观、工作经验、智商、情商缺一不可 / 109 把责任心集中在目标上 / 112 见机行事，快速行动 / 114 充分准备，找到最有效的办事方法 / 116 穷尽各种可能性 / 119 后记 / 122

## &lt;&lt;好兵派克&gt;&gt;

## 章节摘录

人要忠实 人人都担心自己受骗上当。

如果有一天他们反过来担心自己欺骗别人时，社会就达到了完美的程度。

——爱默生 忠实的比尔在瑞克斯公司工作期间，对老板心存感激，尽心尽力地完成好公司分派的每一项任务，甚至做得比老板想像的还要好，最终赢得了老板授予的“蓝色花瓶”学位。

看职场风云多变，成败之间，在于忠实。

在一流企业中，忠实的员工干工作非常敬业，只有敬业才能成为一位优秀员工，才能把任务完成，才能为公司增值。

对于优秀员工来说，做人要忠实，才能被赏识，才能步步高。

有一个老木匠年纪大了，准备退休，他告诉老板，说要离开建筑行业，回家与妻子儿女享受天伦之乐。

老板舍不得他走，问他是否能帮忙再建一座房子，老木匠说可以。

可是这老木匠不实在，大家后来都看得出来，他的心已不在工作上，他用的是次料，出的是粗活。

房子建好的时候，老板把房门的钥匙递给他。

“这是你的房子，”他说，“我送给你的礼物。

”他震惊得目瞪口呆，羞愧得无地自容。

如果他早知道是在为自己建房子，他不会这样投机取巧的。

现在他得住在一幢粗制滥造的房子里!我们又何曾不是这样。

我们漫不经心地“建造”自己的生活，不是积极行动，而是消极应付，凡事不肯精益求精，在关键时刻不能尽最大努力。

等我们惊觉自己的处境，早已深围在自己建造的“房子”里了。

把你当成那个木匠吧，想想你的房子，每天你敲进去一颗钉，加上去一块板，或者铺好一砖一瓦，用你的智慧好好建造吧!生活是自己创造的。

你的处世方法、工作态度、努力程度决定了你一生的成败。

“做人要忠实，办事要精明”，我们只有尽职尽责、尽心尽力，才能纵横于职场。

P28-29

<<好兵派克>>

后记

本书是集体智慧的结晶。

在成书过程中，参与编写的人员有：苏建军、王晓容、尹金、白树松、吴刚、丁泉、张杰忠、杨晓晨、李克、赵宝刚、张信文、郭铭、何志义、杨兵、沈鸿文、赵志等。

实事求是地说，没有大家的精诚合作，这本书不可能呈现给广大读者。

由于时间和水平有限，难免会有疏漏之处，请读者指正。

编者 2005年



## <<好兵派克>>

### 媒体关注与评论

书评优秀员工不可不读，精明老板不可不看！

读一则动人故事，开一扇智慧之窗！

保证完成任务！

在着手推销商品之前，得先推销自己！

优秀人才才是最重要的资产。

战胜对手的最好办法是比他们自己更了解他们。

把一切归零，从零做起。

我会努力工作回报你的信任。

我要的就是一个发展的空间。

办事有目标。

平静生活中的残酷不亚于战争。

我决不会让你失望。

我会坚守诺言，即使事后看起来很傻也要坚守。

我会兑现诺言，如果不可能，我会想尽千方百计。

对上级我会忠诚。

永不言弃。

一个组织的好坏取决于最高领导人。

<<好兵派克>>

编辑推荐

“保证完成任务！”

”意味着我必须具备永不放弃、坚持到底的韧性，以坚定不移的刚强意志，勇往直前；“保证完成任务！”

”意味着我必须想尽一切办法，穷尽各种可能性，无论困难有多大，都不足以使我灰心；“保证完成任务！”

”意味着我要将责任深植于内心，让敢于负责任成为一种自觉的意识。

优秀员工不可不读，精明老板不可不看。

<<好兵派克>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>