

<<企业成本核算、管理和分析>>

图书基本信息

书名：<<企业成本核算、管理和分析>>

13位ISBN编号：9787502151430

10位ISBN编号：7502151435

出版时间：2005-10

出版时间：石油工业出版社

作者：徐丰利

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业成本核算、管理和分析>>

### 内容概要

成本，是商品价值的重要组成部分。  
随着商品经济的发展，人们对成本的认识不断深化。  
在同等条件下，市场竞争取胜的关键在于产品成本。  
随着现代企业制度的建立和完善，加强财务管理已经成为人们的共识。  
而成本的核算、管理和分析则是财务管理的一个极其重要的内容。

## <<企业成本核算、管理和分析>>

### 书籍目录

第一章 成本、费用的概述 一、成本、费用的概念 二、成本核算的对象及要求 三、成本控制程序 四、成本计算方法 五、成本管理的内容及分析方法 六、建立健全成本管理组织 七、成本管理与核算的分级责任 八、降低成本的主要途径第二章 经营决策 一、财务预测 二、利润规划第三章 标准成本 一、成本控制的意义 二、建立控制标准 三、成本差异分析第四章 业绩评价 一、成本中心 二、利润中心 三、投资中心第五章 油气成本 一、油气成本的相关概念 二、油气成本的构成 三、油气生产(操作)成本项目 四、核算对象、要求和方法 五、成本核算程序 六、成本分析内容 七、成本考核主要指标 八、成本预算编制 九、相关问题的探讨第六章 炼化生产成本 一、炼油化工简介 二、工艺流程 三、炼油、化工产品成本构成及项目 四、成本核算对象 五、成本核算要求 六、成本核算程序 七、产品成本的计算 八、成本分析 九、成本考核的主要指标 十、成本、费用预算的编制第七章 输油输气生产成本 一、成本构成及项目 二、成本核算对象及核算要求 三、成本分析、指标考核 四、成本、费用预算的编制第八章 期间费用 一、管理费用 二、财务费用 三、营业费用附录一 石油工业可持续发展的前提条件附录二 积极探索降低成本的有效途径附录三 中外石油公司财务指标对比参考文献

## <<企业成本核算、管理和分析>>

### 章节摘录

第一章 成本、费用的概述 一、成本、费用的概念 (一) 人们对成本的认识不断发展  
成本 (Cost), 是商品价值的重要组成部分。

随着商品经济的发展, 人们对成本的认识不断发展。

马克思认为: 产品成本是由物化劳动和活劳动中必要劳动的价值所组成。

西方成本概念: 为获取财货或劳务而支付的现金或转移其他资产、发行股票、提供劳务或发生负债, 而以货币计量的数额。

美国会计协会认为: “成本是指为达到特定目的而发生或应发生的价值牺牲, 它可用货币单位加以衡量”。

也就是说, 成本就是为实现一定目的而支付的 (或应支付的) 可用货币衡量的代价。

中国《企业会计制度》成本和费用的定义: 成本是指企业为生产产品、提供劳务而发生的各种耗费。

费用 (Expense) 是指企业为经营管理、销售商品、提供劳务等日常活动所发生的经济利益的流出。

<<企业成本核算、管理和分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>