

<<这样帮助孩子学习最有效>>

图书基本信息

书名：<<这样帮助孩子学习最有效>>

13位ISBN编号：9787502155605

10位ISBN编号：7502155600

出版时间：2007-1

出版时间：石油工业出版社

作者：董梅

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<这样帮助孩子学习最有效>>

### 内容概要

望子成龙、盼女成凤，是古往今来父母们的憧憬和追求。父母希望自己的孩子不仅是自己生命的延续者，更是超越者。这种心态所造成的压力将影响到父母对孩子的日常教育方式。

“十年树木，百年树人”。

怎样教育好自己的孩子是父母们永远的话题。

不能就事论事地谈学习，要从教育的角度来引导和帮助孩子学会学习。

心理学研究认为，孩子的许多行为都与成人的行为有关。

孩子在观察、阅读和效仿父母。

所以，要想让孩子对学习感兴趣、学习成绩好，我们做父母的就要有强烈的求知欲望和刻苦精神，努力提高自身文化素养。

《这样帮助孩子学习最有效》为父母们提供了引导和帮助孩子提高学习能力及成绩的诸多方法，从了解自己的孩子开始，学会与孩子沟通，进而根据实际情况加以指导，最终使孩子的学业不断进步。

《这样帮助孩子学习最有效》提出的理念是：在学习上做孩子的良师益友，与孩子一起愉快地学习和交流。

如果父母只有良苦用心，但不能让孩子快乐地学习，甚至使孩子产生厌学情绪，那就是家庭教育的失误。

社会的进步对人才的培养提出了更新、更高的要求，我们的孩子要面对，我们的学校教育要面对，我们的家庭教育也要面对。

希望《这样帮助孩子学习最有效》能给面对挑战的父母们一点帮助。

<<这样帮助孩子学习最有效>>

作者简介

董梅，女，1970年1月生，吉林四平人，中国人民大学法学院博士研究生，现供职于北京科技大学法律系。

## <<这样帮助孩子学习最有效>>

### 书籍目录

第一篇 了解自己的孩子：走进孩子的内心花园经常与孩子沟通了解孩子的需求保持与孩子老师的沟通了解孩子的学习状况尽早让孩子摆脱烦恼第二篇 激励孩子好好学习：给孩子的学习添加营养剂当好孩子的引航者施予孩子赞美的阳光做孩子的“拉拉队”，为孩子鼓劲加油尽早帮孩子找一个对手给孩子一个阳光雨露充足的环境第三篇 激发孩子的自信心：给孩子的学习注入强心剂与孩子分享成功的喜悦自主选择权使孩子自信让孩子抬起头来走路给孩子充分的信任呵护孩子的自尊心第四篇 培养孩子的学习兴趣：点燃孩子学习热情的火种将孩子的好奇心引导到求知愿望上允许孩子在兴趣上不专一让孩子对学习产生向往让孩子在玩耍中激发求知的兴趣引导孩子的学习兴趣贵在顺其自然第五篇 让孩子自觉地学习：帮孩子迈好成功的第一步让孩子满怀斗志地学习培养孩子学习的积极性帮助孩子树立正确的学习观念让孩子主宰自己的时间协助孩子制定切实可行的学习计划帮孩子规划远景树立学习目标第六篇 提高孩子的学习能力：帮助孩子突破学习的瓶颈思维力——智力活动的核心培养孩子的创造力孩子“过目不忘”不是梦让孩子成为“小作家”给孩子准备三个本让孩子长一双“火眼金睛”提高孩子的应试能力第七篇 做孩子的良师益友：与孩子一起愉快地学习帮孩子选择一些有价值的课外读物“一问一答”效果佳让孩子来当“小老师”和孩子一起学外语引导孩子进行预习让电脑成为孩子的好帮手引导孩子进行复习第八篇 培养孩子良好的学习习惯：为孩子的学习奠定牢固的基石勤奋——学习的根本一心一意，专心致志虚心好学，不耻下问今日事，今日毕“亡羊补牢”，为时不晚勤用手中的笔第九篇 帮助孩子提高学习效率：将孩子的学习开上快速道劳逸结合，学习轻松有效集中注意力，排除干扰课堂45分钟，每分钟都有效交替学习就等于休息钻时间的空子第十篇 扫除孩子学习道路上的障碍，关闭向失败敞开的大门变“小磨蹭”为“飞毛腿”粗心，靠边站吧！  
骄傲自满要不得全面发展，克服偏科第十一篇 学会解决孩子的心理问题，驱散孩子心中的阴云帮孩子消除考试怯场的心理只要努力了，就是好孩子把逃学的孩子领回学校引导孩子消除“老师不喜欢我”的心理关注孩子的喜怒哀乐

## <<这样帮助孩子学习最有效>>

### 编辑推荐

本书为父母们提供了引导和帮助孩子提高学习能力及成绩的诸多方法，从了解自己的孩子开始，学会与孩子沟通，进而根据实际情况加以指导，最终使孩子的学业不断进步。本书提出的理念是：在学习上做孩子的良师益友，与孩子一起愉快地学习和交流。如果父母只有良苦用心，但不能让孩子快乐地学习，甚至使孩子产生厌学情绪，那就是家庭教育的失误。

<<这样帮助孩子学习最有效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>