

图书基本信息

书名：<<石油石化行业科技规划计划编制方法>>

13位ISBN编号：9787502155643

10位ISBN编号：7502155643

出版时间：2006-7

出版时间：石油工业出版社发行部

作者：刘希俭

页数：214

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书根据石油石化行业科技规划计划的特点,从实际操作与应用、发展的角度,研究并提出符合国内石油石化行业科技规划计划编制的方法、步骤,填补了国内有此方面的空白。

本书可供石油石化行业从事科技管理、财务管理以及科技研发人员的参考。

书籍目录

第1章 计划 1.1 计划的概念与作用 1.1.1 计划的概念 1.1.2 计划的作用 1.2 计划的任务与内容
1.2.1 计划的要素 1.2.2 计划的任务与内容 1.3 现代计划的特征 1.3.1 目的性 1.3.2 预测性
1.3.3 优先性 1.3.4 普遍性和联系性 1.3.5 经济性和社会性 1.3.6 系统性 1.3.7 时间性 1.3.8
择优性 1.3.9 控制性 1.4 战略与计划 1.4.1 战略的概念 1.4.2 战略的特点 1.4.3 战略与计划的关
系 1.5 预测与计划 1.5.1 预测的特征 1.5.2 预测的方法 1.5.3 预测与计划的关系 1.5.4 预在计
划中的重要作用 1.6 计划在管理中的作用 1.6.1 管理的概念 1.6.2 管理的职能 1.6.3 计划在管理
中的作用 1.7 计划的编制与修订 1.7.1 计划编制的原则 1.7.2 计划编制的程序 1.7.3 计划编制
的方法 1.7.4 计划的检查与修订

第2章 科技规划计划与编制 2.1 科技规划计划的含义及重要性 2.1.1 科技规
划计划的含义 2.1.2 科技规划计划的重要性 2.2 科技规划计划的分类 2.2.1 按计划期分类 2.2.2 按
计划的层次分类 2.2.3 按研制项目性质分类 2.2.4 按研制项目的获取策略分类 2.2.5 按计划的
职能特性分类 2.3 科技规划计划指标和指标体系 2.3.1 科技规划计划指标和指标体系 2.3.2 科技规
划计划指标的分类 2.3.3 科技规划计划指标体系的建立 2.4 科技规划计划的时代特点 2.4.1 科技发
展要与国际科技环境相适应 2.4.2 企业科技规划计划要与国家科技规划计划相互衔接 2.4.3 科技发
展要坚持自主创新 2.5 科技规划计划的编制 2.5.1 指导思想 2.5.2 编制方法 2.5.3 编制程序 2.5.4
组织实施 2.6 科技规划计划管理 2.6.1 科技规划计划管理的含义 2.6.2 科技规划计划管理的任务
2.6.3 科技规划计划管理的特点

第3章 石油石化行业科技发展规划计划编制方法 3.1 制订科技规划
3.1.1 总论 3.1.2 科技展望(流程1.2) 3.1.3 总体规划(流程1.3) 3.2 制订年度科技计划 3.2.1
总体介绍 3.2.2 科技规划的年度更新(流程2.1) 3.2.3 制订年度科技计划(流程2.2)

附录 石油工业“五五”—“九五”及中国石油天然集团公司“十五”科学技术发展规划纲要 石油工业“五五”
科学技术发展规划纲要(勘探开发部分)(1976-1980) 石油工业“五五”科学技术发展规划纲要
(1981-1985) 石油工业“五五”科学技术发展规划纲要(1986-1990) 石油工业“五五”科学技术
发展规划纲要(1991-1995) 石油工业“五五”科学技术发展规划纲要(1996-2000) 中国石油天然
集团公司“十五”科学技术发展规划纲要(2001-2005) 参考文献

章节摘录

第1章 计划 1.3 现代计划的特征 科学管理学家泰罗曾指出,传统计划的最主要特点在于,所有计划都是凭个人直觉和个人经验制订的。

虽然直觉和经验在现代计划制订中仍起一定作用,但随着管理理论和管理方法的不断发展创新,现代计划呈现出更加理性、系统的特点。

1.3.1 目的性 计划是为了实现组织的目标而制订的,具有明显的目的性。每项计划及所有派生计划的目的都是为了完成组织的目标,都应根据组织的目标来制订,为组织的目标作出贡献。

1.3.2 预测性 计划是为了实现未来的目标而预先确定的行动方案而不是为了检查过去。因此,计划应着眼于未来,分析各种环境因素,用动态的观点来分析问题,预测可能发生的变化,确定可行的行动方案。

1.3.3 优先性 管理的各项活动,包括计划、组织、人员配备、领导和控制等方案,都是为了实现组织目标,管理者必须制订各项具体计划,并且各项管理活动也应先有计划。

计划是一切行动的指南,虽然各项管理活动是相互联系的,形成一个网络体系,但计划必须建立组织所要达到的具体目标,因此具有优先性,如图1.1所示。

1.3.4 普遍性和联系性 计划的普遍性和联系性一方面体现在计划确定后,不管是组织工作、领导工作还是控制工作,都要根据已制订的计划来安排具体的工作计划;另一方面,计划作为一项管理职能,不管是处于哪一层次的管理者还是处于哪个部门的管理者甚至基层的员工,都需要制订计划。

也就是说,计划渗透到各项管理和具体工作之中。

1.3.5 经济性和社会性 计划的经济性是指它对组织的目标或目的所作的贡献。相对数据可以从费用与效用之比取得,绝对数据则主要是指扣除了为制订和执行计划所需要的费用和其他预计不到的费用之后的总额。

计划还必然具有社会性,产生一定的社会效益。

一个科学的计划常常可以带来巨大的经济和社会效益,而一个错误的计划可能造成极大损失。在制订计划时,必须进行预测和系统分析,应注意节省开支,并充分考虑它的社会性的影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>