

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787502157807

10位ISBN编号：7502157808

出版时间：2007-11

出版时间：石油工业出版社

作者：陈耕 著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化>>

### 内容概要

《企业文化》为《西气东输工程建设丛书》中的第五卷。  
《企业文化》从关怀与鼓舞、党建工作、企业文化、宣传工作、廉政建设、群众工作，六个方面系统记录和归纳总结了企业文化的主要做法和经验成果，以期通过回顾西气东输文化建设的历程和成就，为今后重大工程建设中的企业文化工作提供有益借鉴和启迪。

## <<企业文化>>

### 作者简介

陈耕，厦门人，任职于厦门台湾艺术研究所、闽南文化研究所。  
著有《台湾文化概述》《歌仔戏史》《厦门民俗》《闽台民间戏曲的传承与变迁》等专著。

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 书籍目录

关怀与鼓舞篇第一章 国家有关部委和沿线部分省区市领导的关心指导张国宝同志在国家西气东输工程建设领导小组工作会议上的讲话苏立清同志在全国总工会西气东输工程考察团总结会议上的讲话韩正同志在国家西气东输工程建设领导小组第三次会议上的讲话艾力更·依明巴海同志在国家西气东输工程建设领导小组第三次会议上的讲话国家西气东输工程建设领导小组在西气东输工程陕西靖边至上海段进气仪式上致中国石油天然气集团公司的贺信第二章 中国石油天然气集团公司领导的要求陈耕同志在西气东输工程投产庆典暨表彰大会上的报告马富才同志在西气东输工程开工典礼上的报告蒋洁敏同志在西气东输工程全线投产仪式上的讲话黄炎同志对西气东输工程重点工作进展情况所作的批示苏树林同志在国家西气东输工程建设领导小组第七次工作会议上的报告中国石油天然气集团公司党组在西气东输全线开工建设一周年之际致各参建单位及全体建设者的慰问电党建工作篇第一章 党建工作概述第一节 加强党组织建设, 构建大党建格局第二节 创新工作制度, 形成工作规范第三节 强化队伍建设, 创石油铁军品牌第四节 运用形式多样的活动载体, 创新党建工作第二章 党组织设置模式第一节 业主的党组织设置模式第二节 独立承包商党组织设置模式第三节 联营承包商党组织设置模式第三章 打造党建活动精品第一节 “高扬党旗, 决战百日” 活动第二节 “双保一增” 劳动竞赛活动第三节 黄河穿越建奇功第四节 塔里木克拉2气田产能建设大会战第五节 众志成城战“非典” 第六节 关键时刻彰显英雄本色企业文化篇第一章 培育和践行西气东输精神第一节 在工程实践中弘扬、培育、丰富中国石油企业精神第二节 宏伟的工程结出西气东输精神硕果第三节 蕴含着西气东输精神的警句、格言及短语第二章 内涵丰富的管理理念第一节 质量管理理念第二节 全面推行HSE管理理念第三节 大力开展科技创新第三章 文化艺术成果丰硕第一节 用文学记录西气东输工程第二节 记述——“在西气东输的日子里” 征文活动第三节 表达——歌曲创作与征集活动第四节 “心连心” 艺术团赴西气东输工程前线慰问演出第五节 “穿越神州 造福中华” ——中国石油西气东输书法、美术、摄影展第六节 西气东输工程开工纪念邮票、纪念封及竣工纪念邮票第七节 西气东输文化作品第八节 西气东输工程简报宣传工作篇第一章 宣传工作概述第一节 大规模整体联动, 构建大宣传格局第二节 全方位立体宣传, 拓展深度和广度第三节 全过程跟踪报道, 贯穿到建设始终第四节 多手段综合运用, 强化宣传的效果第二章 重大宣传活动第一节 “西气东输万里行” 新闻采访活动第二节 “百日会战” 宣传活动第三节 西气东输航拍宣传活动第四节 先进事迹报告团巡回演讲第五节 先进典型宣传活动第三章 主流媒体报道(节目) 选萃……廉政建设篇群众工作篇附录后记

## 章节摘录

党建工作篇 第一章 党建工作概述 第一节 加强党组织建设, 构建大党建格局 西气东输工程战线长、站点多、标准高、地质条件复杂, 施工条件异常艰苦。面对这种高度分散的员工队伍, 以及前所未有的工作难度, 这对基层的管理能力、协调能力、组织能力都提出了新的、更高的要求。

如何带好队伍, 建好工程, 是对参建单位的严峻考验。

中国石油天然气集团公司(简称: 中国石油集团公司)党组从西气东输工程建设的实际出发, 决定全面构建大党建格局, 要求所有施工承包商都组建项目党组织, 所有参建员工党员的组织关系都转到各项目党支部, 有党员的地方就要有健全的党组织。

一、加强基层党组织建设 针对西气东输工程特点, 各参建单位党组织严格按照“四同时”的原则, 即行政机构与党组织同时组建; 行政干部与党务干部同时配备; 经营目标与党建目标同时制定; 行政干部与党务干部同时考核奖惩, 在各项目部及时成立党委、党工委、党总支、党支部, 建立健全党的四级组织机构, 基本做到了有员工的地方就有党的工作, 有党员的地方就有健全的党组织, 有党组织的地方就能开展正常的党组织生活。

在配备前线政工人员时, 注重选拔政治上强、有能力、有经验、懂工程的人员, 形成精干、高效、完整的党建工作组织网络, 真正做到人员到位、思想到位、责任到位、工作到位, 为工程建设的顺利进行提供坚实的组织保障。

对没有党员的站队进行人员调整, 基本达到站站有党员或入党积极分子。

在工程建设的3年多时间里, 前线党组织健全率达到100%, 党务工作者配备率达至100%, 党员管理率达到100%。

二、加强领导班子建设 在西气东输党建工作中, 各级党委始终把领导班子建设放在重中之重的地位, 以“政治强、素质高、作风硬、形象好”为目标, 狠抓班子建设, 努力提高领导干部各方面素质, 以适应西气东输工程建设的需要。

年度考核是班子建设的基本任务。

西气东输工程各级党组织通过领导班子成员自评、员工大会测评和召开领导班子民主生活会, 对各单位项目部班子进行年度考核, 建设政治素质过硬、敬业务实、战斗力强、勇于创新的坚强领导集体, 使领导班子建设水平得到了提高。

<<企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>