

<<市场营销与生产运行>>

图书基本信息

书名：<<市场营销与生产运行>>

13位ISBN编号：9787502158002

10位ISBN编号：7502158006

出版时间：2007-1

出版时间：石油工业出版社

作者：陈耕

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销与生产运行>>

### 内容概要

《市场营销与生产运行》为《西气东输工程建设丛书》中的第四卷，分为市场营销和生产运行两部分。

书中全面总结了两气东输工程生产运行和市场开发方面的实践经验，《市场营销与生产运行》的出版将为我国今后石油天然气管道生产运行管理、市场开发与营销提供可借鉴的经验和启迪。

<<市场营销与生产运行>>

作者简介

陈耕，厦门人，任职于厦门台湾艺术研究所、闽南文化研究所。  
著有《台湾文化概述》《歌仔戏史》《厦门民俗》《闽台民间戏曲的传承与变迁》等专著。

## &lt;&lt;市场营销与生产运行&gt;&gt;

## 书籍目录

市场营销篇第一章 西气东输工程概况及市场规划第一节 西气东输工程概况第二节 西气东输工程的意义第三节 市场总体规划第二章 西气东输市场开发及前景第一节 概述第二节 市场开发历程第三节 天然气市场的开发与销售第四节 天然气利用及市场开发的认识第五节 市场开发前景第三章 天然气市场营销与技术第一节 市场开发与营销第二节 天然气市场分析第三节 天然气开发策略第四节 天然气市场预测第四章 西气东输天然气购销“照付不议”合同模式及应用第一节 “照付不议”合同模式的必要性第二节 “照付不议”合同模式基本特点第三节 西气东输“照付不议”购销协议的研究第四节 西气东输“照付不议”合同的核心内容第五节 西气东输“照付不议”合同框架第六节 照付不议与照供不误第七节 西气东输《天然气销售协议》执行要点第八节 西气东输“照付不议”合同谈判历程及应用前景第五章 西气东输天然气价格研究与定价方案设计第一节 西气东输天然气定价综述第二节 商业运行模式分析第三节 国外天然气价格机制第四节 西气东输定价机制的选择第五节 市场需求与用气负荷预测第六节 市场价格承受力调查研究第七节 投资风险与回报率分配研究第八节 出厂价和管输价格水平测算第九节 出厂价调价公式设计第十节 管输分类运价设计第十一节 价格相关政策研究附录 西气东输工程市场开发与定价研究大事记生产运行篇第六章 投产准备第一节 组织机构和人员第二节 技术准备第三节 物资准备第四节 现场准备第五节 投产前准备工作第七章 投产第一节 干空气通球扫线第二节 天然气置换第三节 管道及站场投产第四节 压缩机调试投产第八章 生产运行管理第一节 生产运行管理第二节 维抢修管理第三节 管道管理第九章 新技术在西气东输管道生产运行中的应用第一节 天然气计量系统第二节 SCADA系统第三节 电气系统第四节 通信系统第五节 消防系统第六节 压缩机附录 西气东输工程生产运行大事记参考文献

<<市场营销与生产运行>>

编辑推荐

《市场营销与生产运行》可供石油系统管理、研究人员及高等院校相关专业师生参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>