

<<世界智谋全解>>

图书基本信息

书名：<<世界智谋全解>>

13位ISBN编号：9787502158613

10位ISBN编号：7502158618

出版时间：2007-1

出版时间：石油工业出版社

作者：万智

页数：284

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界智谋全解>>

内容概要

一个不读历史的人，对世界的认识永远是肤浅的。

一切智谋故事或道理，对我们最大的价值就在于启发我们的悟性，开拓我们的思维与眼界。

历史给我们一个观察的制高点，智谋给我们一条思维的途径。

让我们珍惜这种人类共同的财富，学会健康的取用。

智谋不是公式，也不是教训，更不是放之四海而皆准的真理。

但它是智慧之光，是人类宝贵的智力遗产。

阅读一些历史或现实中的智谋故事，有助于我们正确的认识生活中的人和事。

“智谋出于急难，巧计出于临危。

”这是英国戏剧家莎士比亚的一句名言。

纵观世界历史，风雨五千年，不知历经多少急流险滩，然而总在那风起云涌的时代，智谋策士则闻达于天下，总在每一次社会的变革与动荡之中，孕育了新的思想、智慧与谋略。

一切智谋的故事或道理，对我们最大价值在于启发我们的悟性，开拓我们的思维与眼界。

历史给人一个观察的制高点，智谋给人一条思维的途径。

让我们珍惜这种人类共同的财富，更学会健康的取用。

<<世界智谋全解>>

书籍目录

统御之道 一 审时度势 衡谋：丘吉尔权衡利弊联苏抗德 利谋：铁托出妙策摆脱困境 断谋：库泰伊索夫临机立断挽危局 权谋：善搞权术的墨索里尼 辩谋：丘吉尔否定《慕尼黑协定》
 势谋：苏哈托因势利导收回枪支 舍谋：割爱考文垂城 二 鼓舞士气 激谋：拿破仑先斥后
 激士气大振 趣谋：把德军当只海豚鼠 机谋：巴顿巧借头盔振士气 乐谋：戈伏罗夫的音乐
 激励法 先谋：拿破仑扛旗打先锋 破谋：国王巧破占星家妄言 特谋：蒙哥马利两枚帽徽显
 特色 三 不计前嫌 识谋：马歇尔慧眼识英才 和谋：撒切尔化敌为友得人心 雅谋：华盛顿
 雅人雅理 容谋：睦仁不计前仇图维新 理谋：马歇尔理智营救麦克阿瑟 四 知人善任 胆
 谋：林肯提拔酒鬼格兰特 才谋：拿破仑“不拘一格降人才” 纳谋：福特广纳人才知人善用
 细谋：细节改变恰科的命运 异谋：本田宗一郎偏爱奇才 助谋：贝当识才更助才 重谋：
 杜邦重用拉斯科布 礼谋：戴高乐礼待蓬皮杜 聚谋：伊丽莎白聚才有道 五 恩威兼施 并谋：
 岛井信治郎恩威并施 情谋：梅考科惩罚留情 服谋：恩威结合使人臣服 法谋：软硬兼施
 秉持法度 六 严以律己 信谋：巴顿信守承诺千里寄雪茄 实谋：拿破仑不图虚名 廉谋：金
 泳三清扫政坛积弊 俭谋：瓦尔兰言行一致劝节俭 七 笼络人心 赏谋：丰臣秀吉分松磨赏家臣
 退谋：凯撒大帝以退为进不称帝 宣谋：戴高乐借收音机获兵心 民谋：乔治五世以民为本
 地谋：土地改革成就玻利瓦尔 亲谋：叶卡捷琳娜的亲民作风 顺谋：乔治五世更名避嫌顺
 民意制敌兵法 一 不战而胜 离谋：拿破仑远交近攻分化敌营 佯谋：彼得大帝佯装调兵造声势
 慑谋：瓦杜丁以武慑敌 德谋：彼得大帝优待俘虏以德服人 降谋：美军空投“投降证”
 二 韬光养晦 忍谋：织田信长忍待天时 隐谋：萨达特善隐锋芒得政权 晦谋：斯坎德韬
 光养晦光复祖国 骄谋：拿破仑示弱骄敌 臣谋：德川家康俯首称臣待天时 三 出其不意 引
 谋：列队表演引蛇出洞 迂谋：避实击虚迂回作战 饰谋：美军饰商船近海盜 生谋：斯巴达
 克死地重生 虚谋：苏军用信号弹吓跑德军 时谋：“沙漠之狐”善用时机 散谋：苏军出散
 兵强渡第聂伯河 险谋：降落在敌人的机场 四 以弱胜强 速谋：加里波第速取巴勒摩城 疑
 谋：韦维尔巧施疑兵以弱胜强 旋谋：俄军与敌周旋避强敌 诱谋：东乡平八郎诱俄上钩 弱
 谋：美军以卵击石麻痹日军 袭谋：俄军主动突袭绝处逢生 五 将计就计 伏谋：拿破仑设埋伏
 重创埃军 间谋：老鹰肚里间谍战 守谋：贝利撒留以攻为守保国土 导谋：英国因势利导瓦
 解侵略 随谋：罗斯福听之任之装“糊涂” 六 以假乱真 示谋：拿破仑示假隐真 饵谋：活
 饵诱英国潜艇 伪谋：真炮伪装假炮使 帜谋：巧施易帜麻痹对手 替谋：蒙哥马利的替身
 反谋：盟军的反间计 扮谋：赖利巧扮角色建奇功 瞒谋：英军故设神秘军事补给基地 心
 谋：一张报纸攻破军心 借谋：瓦杜丁借尸造假象 七 借势成事 套谋：希腊人海峡大败波斯兵
 逸谋：彼得一世休养精兵反击瑞典军 沼谋：英军陷日军于沼泽 路谋：拿破仑择小路人敌
 营 八 出奇制胜 惊谋：震天号角惊吓敌军 鬼谋：丹东装神弄鬼迫敌退 衣谋：布尔军的草
 绿色军服 沙谋：隆美尔扬起沙尘吓英军 夜谋：仗着夜色入敌营 煽谋：德尔默妙用利舌煽
 惑敌人 蜂谋：驱蜜蜂破古城 牛谋：维奥多夫调动奶牛助战处事规则 一 灵活变通 抗谋：
 纳尔逊抗命灵活捕战机 柔谋：罗斯福以柔克刚化矛盾 邪谋：星相邪说动摇希特勒 巧谋：
 哈桑巧避刺杀阴谋 谣谋：马雅可夫斯基以谣辟谣 名谋：小罗斯福借名扬名 荐谋：李斯特
 巧荐肖邦 二 以退为进 改谋：卓别林巧改标题免侵权 避谋：密特朗暂时隐退避锋芒 让谋：
 马尔博罗辞职让步 定谋：克林顿镇定面对丑闻 施谋：航空公司施花招获优惠 泪谋：丰
 臣秀吉以泪取信 软谋：中间商托马斯先软后硬 换谋：苏俄以经贸换外交 三 以逸待劳 苦
 谋：日本人用苦境获大利 累谋：斯大林累垮罗斯福 养谋：福特养精蓄锐后发制人 疲谋：
 卡特以“疲惫谈判”促和平 四 随机应变 蒙谋：“殿下”之称蒙蔽宪兵 讽谋：马克·吐温改
 字道歉讽刺议员 悄谋：施特劳斯悄然退场 同谋：阿德勒求同存异救列宁 圈谋：赫鲁晓夫
 设圈套奚落尼克松 嗜谋：列宁找出对手的嗜好 转谋：碳化公司借“鸽患”扬名 五 釜底抽薪
 拆谋：哈默拆人后台促其合作 控谋：奥纳西斯控制强敌弱点 抢谋：京山英太郎虎口夺食
 掩谋：英军用噪音掩盖爆炸声 密谋：拿破仑密谋夺政权 阻谋：德国潜艇成“钢铁棺材”
 攻谋：林肯一语攻败对手 恫谋：因恫吓撤离的德国科学家 六 欲擒故纵 取谋：罗斯福智

<<世界智谋全解>>

取巴拿马运河 售谋：陆华德制造畅销 钓谋：会钓“贼”的商人 预谋：变形金刚欲擒先予
 人中国 连谋：“芭比”娃娃的连环销售法 拖谋：小企业拖垮大企业语言艺术 一 委婉巧妙
 婉谋：拿破仑婉转脱身 藏谋：鲁宾斯坦绵里藏针 鉴谋：萨克斯以古鉴今劝总统 延谋：
 契切林故意延时回敬大使 寓谋：伊索以事寓战鼓舞士气 答谋：赫鲁晓夫巧答代表质问 奉
 谋：罗斯特洛波维奇妙语动人 撤谋：司机巧妙撤退避难题 谎谋：罗斯福幽默的谎言 拒谋：
 拿破仑巧转话题拒恳求 转谋：肯尼迪巧转视角反败为胜 二 以气激敌 怒谋：激怒克鲁普画
 草图 激谋：戴维激将公爵火烧钻石 调谋：拿破仑调虎离山误导奥军 测谋：梅特涅探测拿
 破仑 勉谋：史密斯勉励刘易斯当狱长 忍谋：洛克菲勒无声胜对手 三 反客为主 逼谋：女
 记者采访总统有妙法 时谋：丹东要求立法不推一天 转谋：基辛格巧转话题 夺谋：应考者
 夺位考问主持人 四 以情动人 怜谋：善于驾驭听众心理的林肯 释谋：尼克松解释馈赠 求
 谋：亚历山大洛福娜为子求情 批谋：捷尔任斯基批评有术 情谋：人情味战胜贵族味 五 缓
 兵之计 拖谋：布托耐心拖延得时机 延谋：土耳其逼走英国舰队 缓谋：拿破仑运用外交手
 段摸底细 耗谋：库恩泄露期限大乱方寸 六 假痴不癫 装谋：伊斯美利害关头装糊涂- 假
 谋：兄弟装聋，顾客“受欺” 平谋：利特尔平静应对挑衅 静谋：斯大林镇静面对原子弹
 错谋：丹麦人故意出错顺利中标 愚谋：波兰人大智若愚发横财经营谋略 一 猎奇创新 招谋：
 小店招徕名人吸引顾客 廉谋：“99”商店迎合顾客心 贵谋：保罗提价竞争 实谋：将创意
 付诸实践 异谋：独特的死玫瑰店 怪谋：约瑟夫怪思创巨富 特谋：菲律宾矮人餐厅 奇
 谋：未来海报广告公司出“奇”制胜 趣谋：奈良旅馆的风趣宣传 诚谋：美津浓诚意的说明书
 独谋：在洗手间里做广告 舍谋：“先尝后买”，先舍后得 眼谋：《名利场》标新立异吸
 眼球 局谋：店老板巧妙布局门庭若市 二 利而诱之 诱谋：“强力胶水”的推销绝技 免谋：
 能“免费住宿”的大饭店 借谋：松下出借摄像机 阔谋：阔气赢人信赖 赠谋：“有马食
 堂”赠围裙招顾客 引谋：汉斯撒铜牌引客流 利谋：保险公司古玩作诱饵 三 诚信为本 诚
 谋：记意见的录音带 誉谋：椅子靠背上的字 人谋：以人为本的休一帕公司 信谋：播下信
 任的种子 赔谋：梅考科冒险的“保证赔偿” 诚谋：亨利公司的“家丑外扬” 四 巧觅商机
 见谋：搬家公司消息里面见商机 捉谋：慧眼独到的日本三菱 快谋：先人半步登上船王宝座
 挖谋：包克随手捡来的生意 觅谋：鲁托由花纹裙出创意 握谋：善握契机的比尔·盖茨
 查谋：钢铁大王高瞻远瞩抢市场 潜谋：沃尔特透视市场抓商机 抓谋：独具慧眼开创电视新
 纪元 捕谋：小新闻使亚默尔大发战争财 五 投其所好 需谋：莱维发明牛仔裤 投谋：韦普
 买蛋推销用电 知谋：婚礼上热销的望远镜 移谋：“重心”转移销路开 迎谋：首创“热呼
 呼小亭” 掘谋：乔安娜的租赁店 赏谋：“迷人”的大面额过期支票 想谋：“小小世界”
 的生财之道 编谋：冈村的编故事促销法 察谋：邮票的妙用 需谋：“被遗忘的特殊女人”
 六 借名出名 联谋：替别人吹嘘 用谋：巧用名人做商标 造谋：“现代”车驶进奥运赛场
 壮谋：迪斯尼巧借博览会壮大自己 争谋：敢于上名山争名利 系谋：彼得森借“名”起家
 渲谋：法国白兰地借冕播誉 附谋：阿迪-达斯勒和世界冠军 得谋：得助女明星抢占市场
 制谋：利用名人打开销路 依谋：《波士顿》借名扬名 攀谋：与天皇别墅毗邻 树谋：专
 家名人效应 七 无中生有 探谋：美国人的“招聘” 稳谋：高额的空头支票 哄谋：赚钱有
 术的承包商 生谋：克罗胸怀大志从无生有 仿谋：艾布杜的“世界名人录” 扩谋：珠宝店
 里的“戴安娜王妃” 谎谋：矢田一郎热销安全便器

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>