

<<石油公司并购与重组>>

图书基本信息

书名：<<石油公司并购与重组>>

13位ISBN编号：9787502162887

10位ISBN编号：7502162887

出版时间：2007-11

出版单位：石油工业

作者：王震

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<石油公司并购与重组>>

### 前言

20世纪90年代初以来，西方主要的跨国石油公司纷纷通过兼并、收购和资产重组等资本运营手段极大地提高了公司的整体规模和运营能力，扩大了市场占有率，提高了全球竞争能力。

例如，埃克森（Exxon）对美孚（Mobil）的收购形成了世界上最大的石油公司和资产规模最大的工业公司埃克森美孚（Exxon-Mobil）；前英国石油（BP）收购阿莫科（Amoco）、阿科（Arco）后形成了世界第三大石油公司英国石油（bp），油气产量居世界第二位；雪佛龙（Chevron）公司分别兼并了德士古（Texco）、优尼科（Unocal）成为世界第四大石油公司；美国菲利普斯石油公司和大陆石油公司在分别收购托斯科和海湾加拿大能源公司的基础上，成立大陆菲利普公司，是美国第三大、世界第六大的一体化石油公司以及世界第五大炼油商。

世界石油行业在其经历了超大型兼并之后，形成了新的竞争态势：在规模和业务范围上占据优势的新一级的超大型公司，如埃克森美孚、英国石油、雪佛龙。

还有规模较小但具有专业特长的公司。

另外就是夹在这两种规模之间的中型石油公司，他们的产品覆盖面广，但不具备全球级的规模，也没有独特的专业技能。

这些中型公司一方面受到超大型公司的挤压，另一方面又受到高效率专业公司的挤压。

尤其是近几年在高油价环境中，各国石油公司都越来越重视国际化经营，国际石油市场出现了前所未有的竞争局面。

面临着国际石油能源供应短缺的问题，国际大石油公司在继续开拓油气资源的同时，也加大了向新型能源（如天然气和非常规石油能源）和可再生能源转变，利用其国际化程度较高、实力雄厚的优势，在国际能源市场上展开了角逐。

## <<石油公司并购与重组>>

### 内容概要

《高等学校教材·经济管理核心课程：石油公司并购与重组》针对近十年来全球石油行业包括中国石油行业所发生的一些有代表性的公司并购与重组案例，按照国际金融学术界所通行的规范的案例研究方法进行了较为详细的研究和分析。

## <<石油公司并购与重组>>

### 书籍目录

第一章 概论第二章 英国石油公司的资本经营第三章 埃克森美孚公司并购案例第四章 埃尼集团战略性重组第五章 雷普索尔并购阿根廷石油公司第六章 雪佛龙收购优尼科第七章 中国石油收购母公司海外资产第八章 中国石化收购镇海炼化流通股第九章 中石油集团收购哈萨克斯坦石油公司第十章 中国海油并购优尼科第十一章 雪佛龙与德士古的合并第十二章 安然公司资本扩张风险控制的失败

## <<石油公司并购与重组>>

### 章节摘录

插图：——在世界范围内开展了大规模的兼并和收购活动，向其它经济部门扩张，甚至进入一些完全不相关的行业，如百货业。

(2) 20世纪80年代的“归核化”战略由于高成本地区石油产量的增加，节能和替代能源迅速发展，再加上1980-1982年周期性的世界经济危机的影响，世界石油需求萎缩，整个石油市场呈现出供过于求的局面，并由此而导致了1986年的石油危机，使得国际石油公司经营状况严重恶化，不得不逐步调整发展战略，提出了“非多样化”和“集中力量于核心业务”的战略，资本运营战略相应地以资本配置战略为主，表现为：——迅速撤销了耗资巨大的非常规石油和替代能源项目，如埃克森停止了在加拿大的120亿美元的重油开发项目、在得克萨斯投资30亿美元的合成油，德士古、雪佛龙和阿莫科等公司也终止了许多类似项目。

——大批剥离技术落后、规模较小的炼油厂，压缩炼油能力；大力加强精简后的炼油厂和化工厂的扩建和升级，使其能适应新的原油供应、市场需求和更激烈的竞争。

——通过收购、出售和交换，对美国的炼厂和销售网进行了大规模的调整。

——适应形势和企业发展的需要，对组织结构进行了大规模的调整。

撤销和合并了许多分公司，普遍加强了内部财务管理制度，减少层次，加强成本核算以提高效益。

## <<石油公司并购与重组>>

### 编辑推荐

《石油公司并购与重组》是由石油工业出版社出版的。

<<石油公司并购与重组>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>