

<<多重产业集群战略理论与应用研究>>

图书基本信息

书名：<<多重产业集群战略理论与应用研究>>

13位ISBN编号：9787502164676

10位ISBN编号：7502164677

出版时间：2008-2

出版时间：石油工业出版社

作者：安丰春，涂彬，杨玉玲 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多重产业集群战略理论与应用研究>>

内容概要

《多重产业集群战略：理论与应用研究》在世界进入产业革命新时期大背景下，对中国石油城市进行了调查分析，论证了产业集群创新对中国老石油基地的可持续发展的推动作用。

《多重产业集群战略：理论与应用研究》对产业集群理论研究现状进行了分析，建立了多重产业集群的结构学与经济学理论模型，论述了多重产业集群的组织结构，以产业集群动力核为核心，利用产业集群孵化器形成集群体，辐射相关产业，最终形成大规模的集群联盟体，并实现产业集群的建设，实现老石油基地的可持续发展。

《多重产业集群战略：理论与应用研究》适合从事矿产、能源城市转型的研究、决策及管理人员参考。

书籍目录

第一章 世界进入智力产业革命新时期第一节 世界进入智力经济新时代一、农业经济阶段二、工业经济阶段三、智力经济阶段第二节 智力产业基本概念一、产业的概念二、“双元产业”观念三、两种产业转化过程四、两种产业结构模式五、多重智力产业集群新模式第三节 智力产业化趋势一、高科技产业是智力产业的基础二、智力产业更新加速三、智力产业广泛渗透四、智力产业向软性转化五、智力产业促进重新就业的文明革命六、智力产业向集群化发展第四节 智力时代新型产业革命一、“智力时代的新文明革命”正在启动二、世界新文明革命的3个冲击波三、智力化产业向集群化发展四、多重产业集群展望第二章 中国石油工业进入产业改革新时期第一节 中国石油企业体制改革初见成效一、中国石油企业体制改革历程二、改制后石油公司成为国家经济支柱三、巨型石油公司是国家面对世界能源竞争的主体四、巨型石油公司已成为国有企业改革推动器五、中国巨型石油公司已走向全球化经营第二节 新时期中国石油工业的战略选择一、实施海外资本运营、进入国际石油领域二、实施“走出去”与“请进来”并举的战略，减少大国单边主义的影响三、发展多元化的海外石油生产和供应体系，努力实现渠道多样化四、加快石油储备体系的建立五、在积极开源的同时，重视节流及能源消费结构调整六、单一石油企业向智力型多重产业集群基地化迈进第三节 中国石油基地的现状分析一、大庆油城调查二、胜利油城调查三、新疆油城调查四、中国石油基地的改造第四节 老石油基地振兴需要产业改革理论创新与实验示范一、老石油基地存在的问题二、产业集群创新对老石油基地可持续发展具有重要作用三、大庆老石油基地应用产业集群的适用性第三章 产业集群理论研究现状第一节 现有“产业集群”的概念一、狭义概念二、产业集群的广义概念三、产业集群形成的机理第二节 产业集群战略理论研究现状与不足一、产业集群的不同分类二、产业集群理论研究综述三、目前集群理论研究的进展四、目前集群理论研究的不足第三节 多重产业集群理论国内实践应用一、国内高科技开发区建设的现状二、开发区建设与产业集群的关系三、开发区建设存在的问题四、产业集群引领开发区建设五、产业集群理论应用对策第四章 多重产业集群战略概念与模型研究第一节 多重产业集群概念与性质一、多重产业集群的概念二、多重产业集群是开放的复杂巨系统三、多重产业集群的发展是新的产业革命的客观需要第二节 多重产业集群结构分析一、多重产业集群体的组织结构二、集群体与孵化器三、辐射器与辐射层四、交换器与联盟群第三节 智力产业的经济学基本模型一、智力产业的经济学基本模型二、模型参数的物理意义三、智力产业指标意义及分析第四节 多重产业集群体的经济学模型一、多重智力产业集群体的经济学模型二、多重智力产业集群生命周期三、多重产业集群经济模型指标的计算四、产业集群体的参数分析五、智力产业经济学的概率特性六、智力产业的经济周期典型模式第五节 多重智力产业集群机遇分析一、多重智力产业集群经济体的特点二、影响智力产业机遇的因素三、智力产业经济机遇分析第五章 产业集群“多重孵化繁衍”理论第一节 基本概念一、孵化器理论与实践二、多重产业集群孵化繁衍三、为什么需要“多重产业集群孵化繁衍”四、“产业集群孵化”的组织和结构第二节 产业集群的孵化器一、产业集群灵捷孵化器二、孵化器模型三、集群形成要素分析第六章 产业集群竞争力优势培育第一节 产业集群集成竞争理论一、培育集群核心技术，提升集群对外竞争力二、行业间纵向合作，提升了集群系统内各行业的竞争力三、企业间的横向竞争合并，形成了集群的自增强机制第二节 产业集群主体技术培育与升级一、产业集群主体技术二、产业集群主体技术换代方式第三节 产业集群跨国竞争力分析一、跨国共享是解决国家石油安全的重要措施二、集群跨国，是巨型公司的重要补充三、跨国公司培育集群竞争力第七章 产业集群多重创新力培育第一节 多重产业集群是创新模式的创新一、传统企业创新模式二、高科技企业的创新模式三、多重产业集群是新创新模式第二节 多重产业集群的创新组成一、组织创新二、制度创新三、动力创新四、知识传播机制创新五、科技创新第三节 培育创新环境，实现集群创新一、创新集成产生巨大效益二、创新集成实现机制三、培育创新环境第八章 产业集群多重持续发展第一节 产业发展与可持续理论一、可持续发展的概念二、可持续发展的内涵三、产业集群可持续发展必要性第二节 多重产业集群持续发展一、产业集群的持续发展机制二、产业集群多重持续仿真模型三、产业集群可持续发展的设计第九章 大庆多重产业集群总体规划及设计第一节 建设大庆“产业集群原创竞争体”的实现原则一、内部构造大庆“智力创造科技群”，不断增加核心竞争力二、外部建设“产业集群原创竞争体”，不断提高企业群体竞争力三、多层战略目标的产业持续发展链是一个系统协调工程第二节 大庆油田集群原创竞争体的

战略思路第三节 建设大庆产业原创竞争体的战略规划第十章 大庆产业群体发展战略及实施第一节 大庆石油基地主业中后期增产措施分期更新工程一、创新集成油田勘探开发技术，实现可持续发展二、集成核心技术，挖掘潜力，提高总体效益第二节 构建大庆老石油基地气态能源主体换代工程一、大庆天然气产业化的指导思想和发展方向二、天然气产业化实施方案三、天然气产业化保障措施四、天然气产业化发展政策及建议第三节 依托开发区形成产业群体第四节 构建大庆产业群体跨国竞争战略一、大庆产业群体跨国竞争战略框架二、构建石油高科技产业化的跨国基础三、构建适应国内外市场的管理体系第五节 培育集群高科技信息咨询产业第十一章 基于集群的能源分区域一体化经营战略第一节 分区域发展战略意义一、能源分区域一体化经营原因论述二、中国“资源—产业—生态”区域特征三、分区域能源管理区域形成原则第二节 中国“能源—经济—生态”一体化发展战略带规划一、沿海高新、生态产业气态能源战略带二、北方能源基地振兴改造战略带三、西部战略产业带和战略能源后备库四、中部水资源及基础资源能源战略带第三节 中国能源分区经营管理改革措施一、能源管理体制变革二、能源期货市场化改革三、能源经营管理扁平化改革四、能源-产业-生态优化配置管理改革结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>