

<<成功人生板话>>

图书基本信息

书名：<<成功人生板话>>

13位ISBN编号：9787502164973

10位ISBN编号：7502164979

出版时间：2008-4

出版时间：石油工业出版社

作者：王保志,赵儒霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功人生板话>>

内容概要

《成功人生板话》主要内容简介：成功人生是事业、婚姻、健康、财富的结合，生命的最大意义莫过于拥有幸福、完美的成功人生！
汇集中外诸多商业巨匠、科学领军人物的成功智慧，汲取成功人生之精华。
厚积薄发，打造精彩人生。

作者简介

王保志，生于1940年3月，山东莱西市人。
中共党员，高级工程师。
发表论文、译文十余篇。
科研成果多次获奖，一部著作获国家档案局优秀著作奖。
1966年作为大庆油田标兵代表参加国庆观礼。

赵儒霞，生于1940年8月，辽宁凤城市人。
中共党员，副主任医师，发表论文十篇，科研成果多次获奖，1988年获首届国际专利及新技术设备展览会铜奖。

<<成功人生板话>>

书籍目录

第一篇 做人篇——做人成功有道

自爱

人生是条河

人生有二春

最宝贵的是生命

要实现人生价值

热爱人生

做有个性的自己

凡事要留有余地

学会说“不”

不可一味忍让

沉默是金

懂礼貌，讲修养

穿着要得体

自信与自立

自信是走向成功的第一步

拒绝自卑，自信成功

自强

立志是必不可少的

要有正确的人生定位

要有自我培养和自我发展意识

要有追求

要学会选择

自强不息勤为先

路是从有荆棘的地方开辟出来的

困难是块磨刀石

逆境是到达成功的一条通道

最可敬的是自强

坚持十项准则，实现人生价值

自律

最大的敌人是自己

做人要诚实

做人要守信

做人要勤俭

终身学习才能与时俱进

把握四项最基本的学习技能

把握好每一天

要能把握和控制自己

要正确对待挫折和错误

要有一颗感恩的心

对人的最大礼物是宽恕

做人的第一自律是奉献

品行是最好的无形资产

自觉心是进步之母

勿欠人情债

<<成功人生板话>>

-
- 第二篇 事业篇——事业成功有路
 - 第三篇 婚姻篇——婚姻成功有方
 - 第四篇 教子篇——子女教育成功有法
 - 第五篇 健康篇——健康成功有招
 - 第六篇 致富篇——致富成功有术

<<成功人生板话>>

章节摘录

版权页：成功是什么？

成功就是人的理想得以实现，相关需要得到了满足。

人的需要有哪些呢？

美国著名人本主义心理学家马斯洛提出了需要层次论。

他认为：人的需要按顺序可分为五大类：一、生理需要（食物、睡眠、性生活等）；二、安全需要（生命、财产安全有保障）；三、归属和爱的需要（含给予爱和接受爱）；四、尊重的需要（自我尊重与来自他人的尊重）；五、自我实现的需要（促使潜在能力得以实现的趋势）。

前四种需要为基本需要，第五种需要为高级需要。

人活在世上，基本需要得到满足，已经比较幸福了。

很多有天赋有潜能有雄心的人，还有更高层次的需要，即自我实现的需要，他们渴望开发自己的潜能，最大程度地发挥自己的优势，以实现自己成为某种人物的愿望。

如果说五种需要都实现了的人生是完美的人生，那么实现了基本需要的人生可谓幸福的人生。

后者也能为社会做出较大贡献，也有对人生的满足感和幸福感。

但同完美人生比较，在贡献大小、成就感强弱、快乐层次等方面，都有所差别，而这种差别是在实现自我上的质的差别，是常人与强人的差别。

年轻朋友，如果你的人生基本需要已得到满足，就该奔向实现自我的目标。

认真地审视自己一番，明确自身的潜能与优势所在，然后在适合你发展的工作上努力开发与张扬之，持之以恒，忘我拼搏，自我的目标便可望达成。

那时你便拥有了完美人生。

<<成功人生板话>>

媒体关注与评论

人生是一部作品，谁有生活理想和实现它的计划，谁就有好的情节和结尾，谁便能写得十分精彩和引人注目。

——莎士比亚诸位要记得，成功的定义已经出现了变化。

成功不只是生存战。

或是让你们能够拥有什么东西那么简单。

成功应该是你生命历程中每一分、每一秒的品质。

也是一种“状态”。

成功不是终点站，也不是一种我们可以达到的地方，而是贯穿于整个人生旅程的品质。

——珍妮·弗·詹姆斯不要拒绝所有的励志书籍和他人的帮助和指导，更不要拒绝自己努力去尝试。

——拿破仑·希尔人生如下棋，深谋远虑者姚 ——巴克斯顿

<<成功人生板话>>

编辑推荐

《成功人生板话》由石油工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>