

<<专业精神>>

图书基本信息

书名：<<专业精神>>

13位ISBN编号：9787502165390

10位ISBN编号：7502165398

出版时间：2008-6

出版时间：石油工业出版社

作者：毕业

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;专业精神&gt;&gt;

## 前言

前言 人的一生，有多半的时间都用在了工作上，不管愿不愿意，每天的工作是每个人都无法回避的，随着竞争的加剧，就业越来越难，想找一份称心如意的工作更非易事。

如何保住自己的工作岗位，如何在工作中干出骄人的成绩，脱颖而出，成为公司中不可或缺的员工？这是每一位正在工作的人应该思考的问题。

专业精神是一种越来越受企业青睐的品质。

企业关注的是效益，企业考查员工的业绩也主要是看他能够为公司创造多少效益，而效益取决于员工的专业精神。

专业精神是人们对自己所选择的职业的高度认同和热爱，因而是一种发自内心的持久的动力，而不是一时的激动和热情。

它是一种人生素质，包含了博爱之心、强烈的责任感、坚定的使命感，不仅是全心全意、尽职尽责，更有坚定的信念、极强的探索和奉献精神。

专业精神对于老板和员工而言都是一笔财富。

虽然老板和员工是一对矛盾的统一体，存在着利益和财富的分割，但因为拥有专业精神这个支点，两者就可以达到互为促进、共同发展的目的。

当一个人把注意力集中在特定的职业和事业之上时，他的个性特长也就进一步得到了加强，如领导能力、合作能力、沟通技巧、学习能力等为自我的提删遣了更多的机会，从中体现自我价值并获得自我实现的满足。

与此同时，也促成了他人、企业、组织甚至社会目标的实现。

专业精神对企业很重要，企业需要具有专业精神的员工，员工需要在工作中体现专业精神！

具有专业精神的员工有出色的特长，能完全胜任自己的本职工作；有强烈的责任心，热爱自己的工作，愿意承担更大的责任；会利用一切机会学习，不犯相同的错误；应变能力强，不满足于现有的成绩和工作方式，愿意尝试；有团队协作精神，深知个人的力量是有限的。

他们深知专业精神意味着：对自己所从事的工作有着精深的学习与孜孜不倦的研究；方方面面的精益求精；在原有知识基础上不断地学习与创新，充满创造力；超越一般的技术水准；执著地追求极高的顾客满意度。

最优秀的人才总是希望进入最优秀的企业。

而每一个优秀的企业，都在解释、创造、奉行和实践着优秀的企业文化、专业精神和价值观念。

专业精神是成就优秀员工重要的品质，具备专业精神的员工会成为企业最需要的员工。

当一个企业的员工都具备了专业精神，这个企业也会成为优秀的企业。

专业精神是企业的凝聚力之魂，动力之源；是员工在企业中实现自身价值，取得成就的助推器。

为了成为“适者生存”和“胜者全得”中的“适者”和“胜者”。

人们总结了诸多成功的秘诀。

本书从员工的视角，基于员工必备的信念和行为准则，探讨了专业精神在个人职业生涯中的重要意义，望与广大读者产生共鸣。

## <<专业精神>>

### 内容概要

专业员工不但要具备较高的专业知识和技能以及伦理观念，而且无一例外地以顾客为第一位，具有永不厌倦的好奇心和进取心，严格遵守纪律。

以上条件全部具备的人才，我们才把他们称为专业员工。

专业精神是一种专业素质，包含了博爱之心、强烈的责任感、坚定的使命感，不仅是全心全意、尽职尽责，更要有坚定的信念、极强的探索和奉献精神。

专业精神对于老板和员工都是一笔财富。

## <<专业精神>>

### 书籍目录

一、我专业，所以我优秀 企业最需要的是专业精神 专业、专注才能做大做强 敬业是员工的本分 没有专业的员工，就没有专业的服务和专业的产品 专业意味着被认同 专业技能决定了员工的价值 提高知识技能水平，不做“近视员工” 专业，就以最高的标准来要求自己 工作不仅仅是为了薪水 企业之间拼竞争优势，员工之间拼专业能力 只有专业，才能让自己不可替代 专业精神直接映射忠诚度 专业态度就是竞争力 认识自己的优势 全才不如专才 勇于负责可以改变一切 1%的工作中注入100%的热情二、专业精神源自坚定的信念 由内而外造就专业精神 不要看不起自己的工作 我是最棒的 时刻坚信你能行 输得起，打不死 我要做好这份工 忠诚是专业精神的核心 行为表率，心系集体 关注自身形象，不给企业造不良影响 严格遵守工作纪律 在工作中做好自我管理 充满拼劲，向前看 勇往直前，毫不畏惧 付诸行动，不要害怕失败 经得起失败的人，才是真正的成功者 越想放弃的时候，越不能放弃 再试一次，就成功 每天多做一点 坚韧是生命的脊梁 热忱是工作的灵魂三、专业=责任+能力 专业精神决定工作品质 .....四、做一个永不过时的专业人士

## &lt;&lt;专业精神&gt;&gt;

## 章节摘录

专业、专注才能做大做强 管理学大师汤姆·彼得斯曾说过：“一切价值都是由专业服务创造的。

” 随着现代社会的发展，各行各业的分工也越来越细化。

分工越来越细，专业化程度越来越高，是社会发展的必然趋势。

经济学的开山鼻祖亚当·斯密的首要观点就是讲分工，讲专业化分工如何发展。

市场经济分工的发展决定了一个企业不能涉及过多的领域、到处插手、盲目多元化，而是要求企业能够专注于特定的领域，把工作做细、做足。

企业要想做大做强，必须强调专业精神。

1981年，瑞士APPLES市的罗技电子公司依靠生产鼠标和键盘进入电脑周边设备行业。

鼠标和键盘虽是电脑最基本、最不可缺少的外设配件，但同时也是价格较低而且获利较少的配件，因此许多电脑生产巨头对此根本不感兴趣，认为只生产鼠标和键盘肯定没有什么前途。

然而这恰恰给了罗技一个商机，罗技借此走上了鼠标和键盘生产的专业化道路。

如今很多在电脑领域追求大而全的公司都已经烟消云散，然而罗技却利用它在鼠标和键盘技术上的优势而风光不减，成了全世界最知名的电脑设备供应商之一。

分工的发展要求员工应在某个领域有一技之长，当今企业里缺少的并不是那种空而全的管理型人才，而是那些在某个领域有特别高的专业技能的人才。

一家知名企业的厂长说：“我们厂花了60多万美元进口了两台世界上最先进的设备，可是我们操作机器的入技术水平达不到。

两台先进的设备发挥不出应有的水平。

”现在许多企业都如此，由于缺少具有尖端专业技能的人才，即使引进了新机器也没人能够正确操作，机器出了问题也没有人能够维修。

一个刚刚毕业的大学生，到一家小有名气的公司上班，老板订了好多的报纸，他每天的工作就是给老板剪报纸，把最好的新闻信息和管理方面的内容都剪下来，整理好给老板送去。

在别人眼里，一个堂堂的大学生，每天做着连小学生都会做的事，真是浪费人才。

可是他丝毫没有感到厌烦，每天一到公司就开始一边看报一边剪，剪完了整理好送到老板的办公室。就这样两年过去了。

他剪了上万份报纸，也看了上万份报纸。

有一天老板找他谈话，问他这两年的工作感想。

他说我的工作就是给您剪报纸，剪出您要的内容，送给您。

老板笑着说很好，然后带他到了旁边的一个房间。

打开门一看，里面全是报纸，都是他剪的。

他似乎有点惊讶。

老板说这就是你的工作成果，我都看在眼里，你剪的每一份报我都看过了，相信你也都看过了。

老板握着他的手说：“在这两年里，谢谢你帮助了我，你对工作的专注、认真让我十分的敬佩。

我准备提升你为公司的副总经理帮我处理事务，原因是你看的报纸远远大于我。

并且我相信你每剪一张报纸的时候，都会想你剪的内容是不是我需要的，这两年内我每看一张你剪的报纸我都很开心。

所以你做得很好。

” 一个每天剪报纸的员工一下子成为了副总经理。

这是偶然吗？

幸运吗？

其实不然，海尔集团总裁张瑞敏曾说过，“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡”。

有的人自视甚高，往往认为自己做的事都是很简单的事，大材小用，因此做事不认真，没有耐心，常出现一些底线错误。

## &lt;&lt;专业精神&gt;&gt;

衡量一个好员工的标准不是他做的是什么，而是他作出了什么。

作为一个专业员工，一定要有专注认真的工作态度，才能真正发挥自己的专业特长。

美国福特公司的一台机器某一次发生了故障，各方专家检查了3个月，竟然束手无策，无奈之下，公司请来了德国著名的工程师斯坦门茨。

斯坦门茨经过研究和计算，用粉笔在电机上画了一条线，说：“打开电机，把画线处线圈减去16圈。

”公司照此做了，一切恢复正常。

付酬金时，斯坦门茨要1000美元。

人们惊呆了，画一条线竟然这么高的价！

他坦然地说：“画一条线值1美元，知道在哪个地方画线值999美元。

”这就是专业精神的价值。

贵阳医学院的李贵真教授，42年如一日地对跳蚤进行观察、描图、分类，为建立中国蚤类学作出了突出贡献，被誉为“跳蚤专家”。

她的经历说明，专业、专心、业精于一，就能按住成功的“跳蚤”。

任何精神、文化和战略都是为企业经营服务的，其有效性只有一个衡量标准：企业是否真正得到了成长，真正实现了既定的战略目标。

因此，关键在于不断提升专注能力，或者说是提升将专注文化落到实处、将专注战略进行到底的能力。

专注能力既表现为抵御诱惑干扰的免疫力，又表现为确保企业稳健成长的自控力；既表现为把战略落实到细节的执行力，又表现为赋予资源以创造财富新能力的创新力以及不断完善自身的学习力，等等。

成长型企业实施专注战略，就是要努力纠正和避免发展误区，打造企业的核心竞争优势，在既定的细分市场领域和既定的区域内做深做透、做专做强，在此基础上再去考虑如何围绕核心扩张，展开多元化、实现国际化的问题。

而漫天撒网、脚踩几只船的方式只会让有限的资源被无端分散，其结果往往适得其反。

事实上，那些不以超常规发展为追逐目的专注型企业往往最容易获得超速发展的机遇，实现快速成长。

谁也不能否认，这是一个充满诱惑的世界，因此这更是一个需要专业、专注的时代。

当你发现自己具有了专业、专注的专业精神时，也许你离成为某公司不可缺少的专业性人才已经不远了。

优秀的你，要不断培养专业、专注的专业精神。

专业、专注才能生存，专业、专注造就成长。

专业、专注才能做大做强。

时代在呼唤中国涌现出更多的专业、专注型企业家和专业、专注型企业，并由衷地呼唤中国成长型企业的专业、专注时代早日到来！

……

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>