

<<每天学点心理学全集>>

图书基本信息

书名：<<每天学点心理学全集>>

13位ISBN编号：9787502172787

10位ISBN编号：7502172785

出版时间：2009-8

出版时间：王俊峰 石油工业出版社 (2009-08出版)

作者：王俊峰

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

很多人都觉得心理学很神秘，甚至于把心理学理解成近似于一种巫术，认为心理学专家跟算命先生一样，人往面前一站，他就应该知道站在他面前的人心里想的是什么。

这明显是对心理学的误解，更是将心理学神化之后的结果。

如果说心理学家能够看透别人心里的想法的话，那也是在跟人接触或者说交流了一段时间后才可能得到的。

其实，心理学就是一门研究人的心理活动的规律的科学。

心理学者只是在尽可能的按照科学的方法，间接的观察、研究或思考人的心理过程是怎样的，人与人之间有什么不同，为什么会有这样和那样的不同，即人的人格或个性，包括需要与动机、能力、气质、性格和自我意识等，从而得出适用人类的、一般性的规律，继而运用这些规律，更好的服务于人类的生产和实践。

心理学本质是唯物的，这确定了它的科学性，它不神秘，在物质世界发展到一定程度后，是人们想探索自己而衍生出的一种别样的探索，一种伟大的探索，一种人之所以为人的探索。

对于个人而言，不必要求自己成为专门的心理学专家，但是我们应该了解一些心理学知识，了解我们自己和我们已经碰到或者将要碰到的人和物。

因为现代社会，纷繁复杂、瞬息万变，每一个人都无时无刻在与他人进行沟通和交往。

要从这个波诡云谲的人生之海中，绕过波涛汹涌的暗流，绕过错综复杂的险礁，寻找一个人生航向的指南针，多学点心理学，具有了解他人心理变化与动向的本领，是非常关键的，它能让你的人生方向不致有失偏颇，摆脱无所适从的困惑；它让你具有认清环境和辨别他人的能力，使每个人在风云突变之际，从容地让心灵栖息在生命的港湾。

心理学是现代生活中人们最广泛涉及的主题，无论生活中的衣食住行，为人处世，还是工作中的人际关系，都离不开心理学，都需要懂点心理学。

本书将从十个方面，生动而有趣的介绍生活中的最常见的种种心理现象。

第一，是驱除坏情绪的困扰。

在生活中，总有一些不适应或者痛苦与挫折等诸多的不如意，也正是这诸多的不如意影响着我们的心情，牵制着我们的情绪，剥夺着我们的幸福。

所以，让坏情绪宣泄出来，就会避免很多心理和生理的疾病。

第二，在社会交往中如何做一个受人欢迎的“狐狸”。

要学会与不同品性的人交往，用不同的交际之道，做一个到处受人欢迎的“狐狸”，就需要积极地了解一些交往的心理学知识，巧妙地利用各类效应，给他人留有一个好印象，同时也帮助自己克服在人际交往中各类效应的消极作用。

第三，婚恋是人类永恒的话题。

恋人夫妻相处也是最复杂的问题。

要想获得浪漫而幸福的爱情和婚姻，就要懂得一些婚恋心理学，这样才能把握住属于自己的幸福，把“难念的经”念成“幸福的经”。

第四，在职场中如何让自己做一只善跑的羚羊。

职场如战场，关系到人的生存和自我价值的实现。

从初涉职场的那一刻起，人生的角色便发生了转变，在新的生活舞台中，为了使自己成为生活的主导，了解职场中的各种问题，洞悉问题深层次的心理因素就显得尤为重要。

第五，成败就像一只看不见的手，操控着我们的思想与行动。

持有怎样的心态，也就决定拥有怎样的命运，怎样的人生。

人的内心真的很神秘，有些想法会使人走向成功，也有一些坏的阴影会使我们越来越远离成功。

……在这竞争日益激烈的时代，一切致力于建功立业者，一切致力于扩展人脉者，一切致力于追求幸福者，一切谋求职场成功者，学习与掌握了相关的心理学知识，就能够占尽先机，无往而不胜，成为生活的强者。

“千里之行，始于足下”。

就让我们从阅读此书开始，多多训练自己了解和学习心理学的本领，成为一个有所作为的人吧！

<<每天学点心理学全集>>

内容概要

现代社会，纷繁复杂、瞬息万变，每一个人都无时无刻不在与他人进行沟通和交往。要想从这波诡云谲的人生之海中，绕过波涛汹涌的暗流，驶过错综复杂的险滩，寻找一个人生航向的指南针，必须要多学点心理学，具有了解他人心理变化与动向的本领是非常关键的，它能让你的人生方向不致有所偏颇，摆脱无所适从的困惑；它让你具有认清环境和辨别他人的能力，使每个人在风云突变之际，从容地让心灵栖息在生命的港湾。

《每天学点心理学全集》将从十个方面，生动有趣地介绍生活中最常见的种种心理现象。

书籍目录

第一章 情绪心理学———驱除坏情绪的困扰嫉妒———剥夺幸福的恶魔怯懦———人生不如意的根源虚荣———慢性自杀的毒药浮躁———无所事事的催化剂愤怒———破坏好情绪的天敌自卑———扼杀自信的刽子手后悔———自责的理由抑郁———穿梭于天堂与地狱之间恐惧———锻造“勇敢的心”

第二章 习性心理学———摒弃不良嗜好与怪癖暴食症———一种危险的心理疾病恋物癖———难以启齿的诱惑恋父情结———缺少与异性沟通的结果购物狂———发泄自己情绪“最好”的方法洁癖———对卫生的一种过度苛求厌食症———苗条病导致的“副作用”

第三章 生活心理学———自己的幸福需要自己把握依赖症———独立特行的艰难吝啬心理———铁公鸡一毛不拔遗憾消费———购买后就后悔是“病”

幻丑心理———“美人”的心灵世界叛逆心理———管教子女需要耐心疑病症———躯体疾病医生说了算强迫症———在痛苦中挣扎的灵魂

第四章 社交心理学———做一个受人欢迎的“狐狸”首因效应———第一眼的美丽亲和效应———像磁铁般吸引他人投射效应———为什么会有“以小人之心度君子之腹”

异性效应———男女搭配，干活不累晕轮效应———爱屋及乌的心理错觉刻板效应———人无完人，不可一叶障目名片效应———亮好你的“心理名片”

赞美效应———人人都需要别人的赞美

第五章 婚恋心理学———让“难念的经”变成“幸福的经”

冷战———没有赢家的精神暴力失恋———华丽转身，留下可以回忆的尊严恐婚症———鞋子是否合脚，只有穿了才知道出轨心理———欲望与理智的较量一见钟情———心理上的致命诱惑择偶心理———没有最好，只有更好审美错觉———情人眼里出西施猜疑心理———让爱人离你越来越远

第六章 职场心理学———做一只善跑的羚羊破窗效应———工作之中无小事齐加尼克效应———学会缓解心理上的压力职场休克———时刻保持新鲜感在冷热水效应———巧妙应对职场中的“秤砣”

青蛙效应———“安逸”是晋升的最大敌人

第七章 求知心理学———破译有效学习的密码厌倦心理———孩子不愿学习为哪般顿悟学习———要想一下子知道，就意味着什么也不知道思维模式———如果你没学会思考，那就永远学不会思考潜意识学习———人的天才只是火花，无穷宝藏待开发

第八章 经营心理学———驰骋变化莫测的商场名人效应———为客户树立良好的形象毛毛虫效应———创新是赢得市场的第一要诀权威效应———引导对方的态度和行为马太效应———贫者愈贫，富者愈富

第九章 管理心理学———做一个了解人心的管理者马斯洛理论———做到了对员工的尊重，你就得到了全部皮格马利翁效应———说你好，你就行责任分散效应———避免依赖心理的产生霍桑效应———专门设立“牢骚室”

马蝇效应———对症下药，投其所好苛希纳定律———让合适的人做合适的事

第十章 成败心理学———一只看不见的手贝尔效应———想着成功，成功的景象就会在内心形成乐观心理———驾驭人生不沉的船执著心理———从起跑一直到成功卢维期定理———谦虚使人进步心理定势———什么让我们如此“愚蠢”

詹森效应———别让自己成为发挥失常的运动员

章节摘录

玉米凭什么比小麦贵：均衡价格小麦是“细粮”，玉米是“粗粮”，在以往的经济结构中，细粮小麦的价格一直比粗粮玉米的贵。

可是从2006年开始，玉米的价格迅速增长，价位甚至超过了小麦。

曾有新闻报道说，2007年，陕西宝鸡地区玉米的收购价达到1.66元/公斤，而小麦的市场价格仅为1.44元/公斤。

在我国的经济大困难时期，人们吃得最多的食物就是玉米，因为过多食用，以至于现在的老一辈人中有些看到玉米就反胃。

可是市场经济没几年，玉米又从低谷翻身成了“香饽饽”，而且价格越来越高，甚至高出了小麦，这是不是让很多人觉得奇怪？

其实，站在经济学的角度来分析这个问题，就不奇怪了。

玉米比小麦贵的现象，主要是玉米的供求关系发生了变化。

2007年陕西宝鸡市种植玉米的面积是232万亩，跟往年相比，种植玉米的面积明显减少了。

在农业产业结构的大调整中，许多乡镇和粮农压缩了玉米的种植面积，改种西瓜、甜瓜等经济型作物，这造成玉米的产量大幅下降。

可现实生活中，玉米的需求量又在不断增加。

经济学小知识：供求关系供求关系是指在商品经济条件下，商品供给和需求之间的相互联系、相互制约的关系，它是生产和消费之间的关系在市场上的反映。

一是因为市场猪肉价格节节高升，很多农民觉得这是个赚钱的机会，而且养殖总比种田赚钱快，于是放弃了种田，摇身变成了养殖户。

由于养殖业的迅猛发展，玉米饲料的需求量大大增加，这无疑刺激了玉米的需求量。

二是随着人们生活水平的不断提高，玉米的吃法不再单一，而是被加工成多种多样的食品，例如，玉米淀粉、玉米油、玉米蛋白和玉米肠等，造成了玉米的供给严重小于需求，导致了价格失去平衡，这时玉米价格必然要大幅上涨，以达到平衡。

而小麦的功用长期以来都比较单一，需求量基本维持在稳定的状态中，因此价格也就不可能有波澜。

小麦的这种现象，也就是经济学中所说的均衡价格。

经济学小知识：均衡价格均衡价格是指商品的供给曲线与需求曲线相交时的价格。

说得直白一点就是指商品的供给量与需求量相等时的价格。

如果市场价格高于这个均衡价格，市场的需求量就会下降，造成供过于求的现象，这时市场价格就会下降。

反之，如果市场价格低于均衡价格，市场的需求量就会大大增加，造成供不应求的现象，这时市场价格就会提高。

均衡价格在一定程度上反映了市场经济活动的内在联系，特别是均衡价格理论中关于供给价格弹性和需求价格弹性的分析，对企业的生产经营决策有着重要的实用价值。

通过对均衡价格的理解分析，我们就不会对玉米比小麦贵的现象感到奇怪了。

为了更加深刻地理解均衡价格，我们再以出售演唱会门票为例进行说明。

北京的某传媒文化公司邀请了一名台湾著名歌手前来献唱。

在演唱会举办之前，主办方要投入成本，这个成本包括歌手的出场费、租用场地费和宣传费，等等。

为了不让自己赔本，他们就需要设置门票，通过门票收回成本，并从中赚取利润，这也就是他们举办演唱会的最终目的。

通常来说主办方不能把门票价格定得太高，太过昂贵的门票，大多数歌迷会因为经济能力有限而不能前来观看演唱会。

这样，主办方的门票销量数量就要受到影响，导致总体营业额下降。

但门票也不能定得太低，太低了虽然可以刺激歌迷的购买欲望，提高门票的销售量。

但因为门票价钱过低，提高了销售量，但没有提高总体的营业额，这样，主办方为演唱会投入的成本就收不回了，主办方就要亏本了。

为此，最明智的方法，就是让大多数的歌迷买得起门票，主办方又能从中得到利润。即在门票的需求和供给之间找出一个双方都能接受的价格和数量，这也就是演唱会门票中的均衡价格。

这里，我们假设这个均衡价格为200元。

如果演唱会的门票价格低于200元的均衡价格，歌迷会因为门票价格过低，纷纷前来购买，造成消费者需求上升，门票供不应求的现象。

有的疯狂歌迷，会为了一睹歌手的风采，会从黄牛党那里购买高于均衡价格的高价票。

反之，如果主办方把票价定为300元，高出大多数歌迷的承受能力，便会出现滞销，为了不让演唱会现场的坐席空下，不让自己赔本，主办方就不得不降低票价，以此调整供需间的差额，最后让价格趋向均衡价格。

价格是由市场供求双方的竞争所决定的，需要注意的是，均衡价格的形成，即价格的决定完全是自发的，如果有外力的干预(如垄断力量的存在或国家的干预)，那么，这种价格就不是均衡价格。

<<每天学点心理学全集>>

编辑推荐

《每天学点心理学全集》由石油工业出版社出版。

《每天学点心理学全集》将带你进入经济学的世界，探索其中的经济学现象与经济学原理，你会发现，原来经济学并不像我们所想的那样只有数据与图表，而是我们实实在在的生活。

尽管经济学不是童话，但它却有童话一样迷人的魅力。

你会发现，《每天学点心理学全集》中的那些事例与故事与我们的生活是如此地近。

阅读《每天学点心理学全集》，你将得到一次与经济学的的心灵对话，你会理解经济学、运用经济学、爱上经济学……掌握经济学 获得人生巨大财富经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。

经济规律是关于在一定条件下人类活动倾向的叙述。

人类所能生产和消费的只是效用，而不是物质本身。

只有当他愿意出的价格达到别人愿意出售的价格时，他的需求才是有效的。

商品对一个人的真正价值，不是以他所支付的价格来衡量的。

揭示心理学背后玄机，让你成为生活强者。

<<每天学点心理学全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>