

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787502173272

10位ISBN编号：7502173277

出版时间：2009-8

出版时间：石油工业出版社

作者：马义飞 翁文先

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校教材·经济管理核心课程：管理学》从管理者的视角论述管理的基础理论，第一章讨论了管理者的角色与技能、管理的基本概念，第二章论述了管理的基本理论，包括中外古典理论，管理学派，现代管理理论，第三章管理的基本要素，讨论了管理的主体、客体环境。接着按照管理职能即组织、计划、人力资源管理、领导、控制的框架展开。最后两章安排了管理创新和信息和知识管理。

《高等学校教材·经济管理核心课程：管理学》的内容编排本着理论和实践相结合的原则，重视基本概念阐述的同时，融入很多可用于实际管理工作的管理流程、管理方法。每章都加入了与内容相关的资料。

《高等学校教材·经济管理核心课程：管理学》可以满足经济管理类本科生和初学管理的研究生需要，也可供非管理类教育背景的在职管理人员参考。

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 管理的内涵第二节 管理职能第三节 管理者角色第四节 管理者技能和素质
第五节 管理的性质第六节 管理学的概念、特点和意义第二章 管理思想与理论的演进第一节 早期管理
思想第二节 古典管理理论第三节 中期管理理论第四节 现代管理理论第三章 管理的基本要素第一节 管
理目标第二节 管理主体第三节 管理客体第四节 管理环境第四章 管理环境、道德与社会责任第一节 环
境对企业的影响第二节 管理者对环境的反应第三节 管理道德概述第四节 社会责任概述第五章 决策第
一节 决策概述第二节 决策的内涵和类型第三节 决策过程、决策标准第四节 决策行为特性第五节 决策
方法第六章 计划第一节 计划的概念与类型第二节 计划工作的程序和原理第三节 计划工作的技术和方
法第四节 目标与目标管理第七章 战略管理第一节 战略管理基础第二节 战略管理理论介绍第三节 战略
制定过程第四节 战略实施第八章 组织第一节 组织及组织工作概述第二节 组织设计的原则和影响因素
第三节 组织结构的涵义和类型第四节 组织变革第九章 管理沟通第一节 沟通的涵义及作用第二节 沟
通的方式和渠道第三节 沟通的障碍及其克服第十章 人力资源管理第一节 人力资源管理的内涵和历史沿
革第二节 人力资源规划和工作分析第三节 招聘第四节 绩效评价第五节 薪酬第六节 培训第十一章 领导
第一节 领导的基本问题第二节 领导特质理论第三节 领导行为理论第四节 领导权变理论第五节 领导艺
术第十二章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励方式第十三章 控制第一节 控制论与管理
控制第二节 控制的类型及其概念第三节 预算控制第四节 质量控制与全面质量管理第十四章 企业文化
第一节 企业文化的理论起源.....第十五章 管理创新第十六章 信息管理与知识管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>