

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

图书基本信息

书名：<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

13位ISBN编号：9787502173647

10位ISBN编号：7502173641

出版时间：2009-11

出版时间：石油工业出版社

作者：王磊

页数：539

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

前言

顶级管理者为什么能够成功？

杰克·韦尔奇可以为你回答：“把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。

这是一个顶级管理者之所以成功的秘诀。

” 当今世界，经济全球化与一体化越来越明显，公司（企业）之间的竞争也越来越激烈。

在激烈的国际竞争中，一大批优秀的顶级管理者脱颖而出。

他们或是带领着自己的企业冲破发展的瓶颈，开创出辉煌的业绩；或是带领着企业走出困境，并逐步走向强大。

可以说，他们在引领企业发展的同时，也在引领着时代的潮流，掀起了一个又一个管理风暴。

被誉为“CEO中的CEO”的杰克·韦尔奇，在经营通用电气公司的20年间，通过改革和创新，上演企业复兴神话，使通用电器公司的市值暴涨20倍，排名一度上升到第一位。

IBM的CEO郭士纳，在蓝色巨人将要倒下的时候挑起重担，数十年如一日，执著追求，在其独特管理模式的带领下，IBM重新焕发了生机并且发展得更为强大。

经济世界因为这些顶级管理者的出现而更加精彩。

但是大家要知道，顶级管理者们的成功不是来自偶然，而是靠自己的智慧和技巧来实现的。

这些成功的顶级管理者具备非同寻常的素质与能力，具有出奇制胜的经营策略和卓有成效的管理模式，所以他们才能够灵活自如地应对风云多变的市场和日益激烈的竞争。

加入WTO以后，市场更加广阔，这对于我国的企业来说，既是机遇也是挑战。

管理者们能否经受住市场竞争的考验，取决于管理者们是否具备战胜对手的能力，是否善于汲取他人乃至对手的先进管理经验，从而不断提高自己，增加企业竞争力。

每每看到别人取得成功，我们就会习惯性地为之欢呼。

我们不仅要欢呼，还要仔细地寻找他人成功的方法和技巧，以不断调整自己的企业策略。

在这种情况下，世界顶级管理者就成了我国企业经营管理者学习的榜样。

每一位顶级管理者都有自己独特而有效的管理手段，以确保企业死里逃生、东山再起、发展壮大，一步步走向成功。

比如，杰克·韦尔奇就认为：CEO要知道什么时候应该干涉，什么时候应该放手去做，这些都是管理的技巧。

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

内容概要

每每看到别人取得成功，我们就会习惯性地为之欢呼。

我们不仅要欢呼，还要仔细地寻找他人成功的方法和技巧，以不断调整自己的企业策略。

在这种情况下，世界顶级管理者就成了我国企业经营管理者学习的榜样。

每一位顶级管理者都会有自己独特而有效的管理手段，以确保企业死里逃生、东山再起、发展壮大，一步步走向成功。

比如，杰克·韦尔奇就认为：CEO要知道什么时候应该干涉，什么时候应该放手去做，这些都是管理的技巧。

而“日本经营之神”松下幸之助则认为沟通最重要：企业管理过去是沟通，现在是沟通，将来还是沟通。

不管这些顶级管理者的成功秘诀存在着什么样的差异，有一点是肯定的，那就是，他们的这些管理技巧绝对值得我们去学习。

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

书籍目录

第一部分 美国管理大师 001 路易斯·郭士纳 (IBM公司前主席兼CEO) 002 山姆·帕米萨诺 (IBM公司CEO) 003 肯·陈纳德 (美国运通公司CEO) 004 哈维·格鲁布 (美国运通公司前总裁) 005 菲利普·康迪特 (波音公司前董事长兼CEO) 006 吉姆·迈克纳尼 (波音董事会主席兼CEO) 007 赫伯·凯勒尔 (美国西南航空公司总裁) 008 弗里德里克·史密斯 (联邦快递总裁) 009 乔治·费舍 (柯达公司总裁兼CEO) 010 史蒂夫·凯斯 (美国在线公司总裁) 011 迪克·帕森斯 (美国在线时代华纳董事长兼CEO) 012 罗伯特·纳德利 (美国国家得宝公司总裁兼CEO) 013 玛格丽特·惠特曼 (eBay公司CEO) 014 比尔·盖茨 (微软公司创办人) 015 史蒂夫·鲍尔默 (美国微软公司CEO兼总裁) 016 乔治·大卫 (联合技术公司董事长兼CEO) 017 阿兰·乔治·雷夫利 (宝洁公司CEO) 018 诺曼·阿达米 (美国米勒啤酒公司CEO) 019 泰·华纳 (Ty有限公司董事长兼CEO) 020 理查德·苏泽 (美国百思买公司董事长兼CEO) 021 丹·迪米科 (Nucor公司CEO) 022 阿道夫·布什 (安海斯—布什公司创办人) 023 诺兰恩·布什奈尔 (雅达利电脑公司创办人) 024 伊克德·皮费佛 (康柏电脑公司前总经理兼执行长) 025 普飞伊珐 (康柏电脑公司董事长) 026 史蒂夫·雷尼蒙德 (美国百事饮料国际集团前CEO) 027 英德拉·诺伊 (美国百事饮料国际集团CEO) 028 韦恩·戈拉威 (美国百事公司前总经理兼CEO) 029 菲尔·奈特 (美国耐克公司创始人、董事长兼CEO) 030 山姆·沃尔顿 (美国沃尔玛公司创始人) 031 吉姆·沃尔顿 (美国沃尔玛公司CEO) 032 罗布森·沃尔顿 (美国沃尔玛公司董事长) 033 李·斯科特 (美国沃尔玛公司总裁兼CEO) 034 杰克·韦尔奇 (美国通用电气公司前董事长兼CEO) 035 安德鲁·卡内基 (美国钢铁公司创办人) 036 约翰·瑟马 (美国钢铁公司主席兼CEO) 037 亨利·福特 (福特汽车公司创办人) 038 艾伦·穆拉利 (福特汽车公司首席执行官) 039 约翰·洛克菲勒 (埃克森美孚公司创办者) 040 李·雷蒙德 (埃克森美孚公司前CEO) 041 理查德·瓦格纳 (通用汽车公司CEO) 042 史蒂夫·乔布斯 (苹果电脑公司CEO) 043 吉尔·艾迈利欧 (苹果电脑公司前董事长兼执行长) 044 迈克尔·戴尔 (戴尔电脑公司董事长兼CEO) 045 劳伦斯·埃里森 (“甲骨文”公司董事长兼CEO) 046 史考特·麦克尼利 (太阳公司董事长兼执行长) 047 肯尼斯·刘易斯 (美国银行投资董事长兼CEO) 048 盖瑞·托克 (摩托罗拉公司前董事长) 049 爱德华·詹德 (摩托罗拉公司董事长兼CEO) 050 安迪·葛洛夫 (英特尔公司前董事长兼CEO) 051 贝瑞特 (英特尔公司前CEO) 052 鲍勃·诺伊斯 (英特尔公司创始人) 053 戈登·摩尔 (英特尔公司前董事长兼CEO) 054 埃里克·施密特 (Google公司CEO) 055 谢尔盖·布林 (Google创始人、董事长) 056 拉里·佩奇 (Goosle创始人、CEO) 057 雷·克罗克 (麦当劳公司创办人、董事长) 058 马克·赫德 (惠普公司总裁兼CEO) 059 桑迪·威尔 (花旗集团前执行总裁) 060 布莱恩·罗伯茨 (康卡斯特公司CEO) 061 杰夫·贝佐斯 (亚马逊公司董事长兼CEO) 062 约翰·钱伯斯 (思科系统公司总裁兼CEO) 063 米奇·阿里森 (嘉年华集团主席兼CEO)

第二部分 日本管理大师 第三部分 欧洲管理大师 第四部分 中国管理大师 第五部分 其他国家管理大师

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

章节摘录

056拉里·佩奇（Google创始人、CEO） 【公司简介】 Google公司是一家美国上市公司，于1998年9月7日以私有股份公司的形式创立。以设计并管理一个互联网搜索引擎；Google网站于1999年下半年启动；2004年8月19日，Google公司的股票在纳斯达克上市，成为公有股份公司。Google公司的总部称作“Googleplex”，位于美国加州圣克拉拉县的芒廷维尤。2008年，公司在全球有超过一万名员工。

【个人档案】 拉里·佩奇和谢尔盖·布林是搜索巨无霸Google的创始人，他们一起开创了搜索时代，让全球数百万人利用Google搜索引擎创造财富，让员工们由公司上市而获得财富，同时也为自己带来了巨额收益。

Google搜索引擎源于拉里·佩奇和谢尔盖·布林在斯坦福大学读书时所做一个研究项目。当年，两个人在佩奇简陋的宿舍里搞研究，没多久又搬到车库，最终在小车库搞出了大工程。在克服了资金等各种难题后，拉里·佩奇和谢尔盖·布林“跌跌撞撞”地把搜索引擎工程推向了市场，并得到了认可和迅速发展。

【管理技巧】 （1）准确定位，满足市场需求。

网络是一个万花筒，打开了人们无限想象的空间。

但是，在商业上找到盈利的起点，却不是一件容易的事情。

面对众多可能的选择，拉里·佩奇决定专做“搜索”。

在他看来，“搜索”关乎于信息，只有它才能为人们的生活带来真正的变化。

果然，他研制的Google帮助人们回答各式各样的问题，提供几乎所有人们想知道的信息，而且能够接受中文、英文、日文等100多种语言的查询。

据说，美国中央情报局也是Google的大客户。

这种准确定位，是拉里·佩奇等人成功的关键。

（2）始终坚持自己的信念。

拉里·佩奇的创业从车库里起家，遇到了许多常人难以想象的困难。

比如，资金短缺时，他们到处借钱，教授、亲戚、朋友，只要是能想得到的人都去借了，最后筹得100万美元作为最初投资。

这种坚持是他们获得成功的关键。

现在，Google每天处理的搜索请求达2亿次，通过对30多亿网页进行整理，可为世界各地的用户提供适合需求的搜索结果。

【成功秘诀】 准确定位，满足市场需求； 始终坚持自己的信念。

【经典语录】 “对我们来说，最大的责任就是当人们提出要求时，准确地提供他们所需要的东西。”

——拉里·佩奇 057雷·克罗克（麦当劳公司创办人、董事长） 【公司简介】 麦当

劳是全球最大的连锁快餐企业。

是由麦当劳兄弟和雷·克罗克在20世纪50年代的美国开创的、以出售汉堡为主的连锁经营的快餐店。

麦当劳公司旗下最知名的麦当劳品牌拥有超过31000家快餐厅，分布在全球121个国家和地区。

麦当劳已经成为全球餐饮业最有价值的品牌。

在很多国家，麦当劳代表着一种美国式的生活方式。

2008年福布斯世界五百强企业排名公布。

麦当劳公司位列第359名，年度营业收入为232亿美元。

【个人档案】 雷·克罗克1902年出生于美国，踏入社会后做过很多职业。

50岁的时候，克罗克才创立了麦当劳公司。

1961年，克罗克用巨额权利金从麦当劳兄弟手中换来了麦当劳的全部经营权，此后，麦当劳在克罗克的带领下迅速扩张，短短几年就发展成为了庞大的快餐巨头。

克罗克被评为“美国社会最有影响的十大企业家”之一。

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

【管理技巧】 克罗克不喜欢整天坐在办公室里，他大部分工作时间都用在“走动管理”上，即到所有各公司、部门走走、看看、听听、问问。麦当劳公司曾有一段时间面临严重亏损的危机，克罗克发现其中一个重要原因是公司各职能部门的经理有严重的官僚主义，习惯躺在舒适的椅背上指手画脚，把许多宝贵时间都耗费在了抽烟和闲聊上。于是克罗克想出一个“奇招”，将所有的经理的椅子靠背锯掉，并立即照办。开始很多人骂克罗克是个疯子，但不久大家就体会到了他的一番“苦心”。他们纷纷走出办公室，深入基层，开展“走动管理”。及时了解情况并现场解决问题，终于使公司扭亏转盈。

克罗克主张由重视品质、服务、清洁而产生价值的经营原则。即使1984年克罗克去世之后，所有麦当劳连锁店依然沿袭一贯的经营原则。

【成功秘诀】 重视品质、服务、清洁。

【经典语录】 “大众喜欢的是气氛轻松、价格便宜，而且食物好吃的餐厅；同时，店面越多，经营的事也就越大。

这就是麦当劳成为快餐巨头的稳固基础。

” ——雷·克罗克 058马克·赫德（惠普公司总裁兼CEO） **【公司简介】** 惠普公司创建于1939年。

总部位于加州硅谷，2002年与康柏公司合并，是全球仅次于IBM的计算机及办公设备制造商。惠普公司也是面向个人用户、大中小型企业和研究机构的全球技术解决方案提供商。其提供的产品涵盖信息技术基础设施、个人计算与接入设备、全球服务的图像与打印设备等方面。惠普公司非常重视研究与开发，注意研究与时常开发相结合。

每年用于研究与开发的投资超过40亿美元。

惠普实验室具有世界先进水平，其研究领域几乎都进入了世界科学前沿。

2008年福布斯世界五百强企业排名公布，惠普公司位列第41名，年度营业收入为1042亿美元。

【个人档案】 惠普首席执行官马克·赫德生于纽约市，曾就读于美国得克萨斯州贝勒大学。2005年4月1日，由马克·赫德担任惠普新CEO，在马克·赫德的领导下，惠普不仅在2006年底取代戴尔成为全球最大的电脑销售商，而且2007年营收首次突破1000亿美元，从而使惠普取代。IBM一跃成为全球最大的技术公司。

英国著名IT杂志《CRN》评出的2007年度全球25位最富创新精神的职业经理人排行榜中，惠普CEO马克·赫德因与解决方案提供商密切合作并创造了共赢的局面，摘取了第一名的桂冠。

【管理技巧】 赫德的与众不同之处，在于他坚持定期与惠普各个层面的解决方案提供商会面并吸取他们的想法。

<<500位世界顶级管理者的成功秘诀>>

编辑推荐

《500位世界顶级管理者的成功秘诀》由世界最成功的管理大师，同你谈管理、谈技巧、谈手段。

顶级管理者为什么能够成功？

杰克·韦尔奇可以为你回答：“把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。

这是一个顶级管理者之所以成功的秘诀。

” 500位卓越领导者的管理技巧。

管理者要知道什么时候应该干涉，什么时候应该放手去做，这些都是管理的技巧。

世界顶级管理大师给经理人的职业忠告。

每一位顶级管理者都会有自己独特而有效的管理手段，我们要向这些世界顶级管理大师学管理、学战略、学领导力、学用人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>