

图书基本信息

书名：<<中国石油工业控制力和国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787502175610

10位ISBN编号：750217561X

出版时间：2010-2

出版时间：李宏勋、何松彪、郝增亮 石油工业出版社 (2010-02出版)

作者：李宏勋 等著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国石油工业控制力和国际竞争力》从控制力和国际竞争力的基本理论出发，围绕中国石油工业控制力和国际竞争力的深刻内涵，从历史沿革、目前现状、国内外局势入手，分析了中国石油工业面临的形势和存在的问题，从静态和动态两个角度评价中国石油工业控制力和竞争力问题，采用实证和规范相结合的研究方法，从经济运动过程应该是怎样以及实际上是怎样进行分析，探寻提高中国石油工业控制力和竞争力的对策与措施。

《中国石油工业控制力和国际竞争力》适合从事石油工业控制力和竞争力研究的相关人员参考。

书籍目录

导言上篇 中国石油工业控制力研究1 石油工业控制力内涵、主要表现及其影响因素	1.1 石油工业控制力内涵及主要表现	1.1.1 关于国有经济控制力内涵及其争论	1.1.2 石油工业控制力内涵及主要表现
1.2 石油工业控制力的主要影响因素	1.2.1 石油资源储量及其开发程度	1.2.2 石油进口依存	1.2.3 国外石油企业的竞争冲击
1.2.4 石油企业的经营战略	1.2.5 国际石油价格	1.2.6 国内经济结构及石油消费需求	1.2.7 国内能源结构
1.2.8 替代能源的发展与使用状况	2 中国石油工业控制力变动的历史沿革	2.1 中国石油工业控制力的启蒙	2.2 中国石油工业控制力的初步发展
2.3 中国石油工业控制力的提升	2.4 中国石油工业绝对控制力的上升与相对控制力的回落	3 中国石油工业控制力分析	3.1 石油工业调节力分析
3.1.1 石油消费与经济发展的协整性分析	3.1.2 石油、煤炭、电力的边际能源效率及其边际替代比率分析	3.1.3 石油资源投入变动对国民经济各部门的影响分析	3.2 石油工业保障力分析
3.2.1 经济发展与石油供应保障	3.2.2 石油安全评价	3.3 结论	4 中国石油工业控制力面临的挑战与机遇
4.1 中国石油工业控制力面临的严峻挑战	4.1.1 石油资源需求与石油工业发展速度间的矛盾日趋突出	4.1.2 资源渐趋萎缩,石油后备资源不足	4.1.3 石油进口依存度高,国际石油市场风险增大
4.1.4 外国石油公司的竞争压力	4.1.5 西方国家对中国石油企业经营战略的阻截与遏制	4.1.6 日益紧迫的石油安全问题	4.1.7 石油企业缺乏国际竞争力
4.2 提升中国石油工业控制力面临的机遇	4.2.1 国家炼化规划给石油工业带来发展机遇	4.2.2 油气资源勘探开发与基础设施的持续投入提供了资金条件	4.2.3 技术进步、科技发展带来中国石油工业发展重要机遇
4.2.4 国内石油勘探仍存潜力	4.2.5 经济一体化提供了良好的国际运营环境	4.2.6 石油工业下游的新发展给石油工业控制力的提升提供机遇	4.2.7 国家能源安全战略为中国石油工业控制力的增强提供机遇
5 提升中国石油工业控制力的对策与措施	5.1 以科学发展观为指导思想,全面提升中国石油工业控制力	5.1.1 石油工业贯彻科学发展观的必要性和紧迫性	5.1.2 以科学发展观为指导思想,进一步增强中国石油工业控制力
5.2 实施石油资源接替战略,提高石油资源后备储量	5.2.1 稳定东部,发展西部,大力发展海上油田	5.2.2 内联外引,推动海洋石油工业新发展	5.2.3 加快开发利用天然气,改善中国能源消费结构
5.3 推进科技兴油战略,提高石油企业竞争力	5.3.1 把握世界石油科技发展趋势	5.3.2 正视中国石油工业科技发展中存在的主要问题	5.3.3 实施科技兴油的战略措施
5.4 深化石油工业体制改革,完善现代企业制度	5.4.1 “油公司”体制是石油企业改革的必然选择	5.4.2 深化改革,继续完善有中国特色的“油公司”体制	5.5 实施国际化经营战略,开拓国际石油市场
5.5.1 中国石油工业实施国际化经营战略的内容	5.5.2 中国石油工业实施国际化经营战略的措施	5.6 建立石油安全战略体系,为国家经济发展提供安全保障	5.6.1 科学分析中国石油安全态势是建立石油安全战略体系的前提
5.6.2 建立中国石油安全战略体系的措施	6 中国石油工业竞争力研究	6 石油工业国际竞争力的基本理论概述	6.1 国际竞争力的基本内涵
6.2 国内外石油工业国际竞争力理论研究现状	6.2.1 国外竞争力理论的主要观点	6.2.2 国内关于石油工业国际竞争力研究现状	6.3 石油工业的国际竞争态势
6.3.1 高度垄断的市场结构	6.3.2 竞争形式复杂多样	6.3.3 重要油气资源已被瓜分完毕	6.3.4 新石油供给和消费国影响增大
6.3.5 存在中长期供求不平衡的可能	6.4 影响中国石油工业国际竞争力的因素	6.4.1 生产要素(资源禀赋)	6.4.2 需求状况
6.4.3 相关及支持产业状况	6.4.4 企业战略、结构和竞争	7 中国石油工业及世界石油工业发展现状分析	7.1 中国石油工业发展沿革及现状分析
7.1.1 中国石油天然气集团公司	7.1.2 中国石油化工集团公司	7.1.3 中国海洋石油集团公司	7.2 世界石油工业发展沿革及现状分析
7.2.1 世界石油工业发展沿革	7.2.2 世界石油工业发展现状	8 石油工业国际竞争力评价指标体系与评价方法	8.1 评价指标设计的原则
8.1.1 科学性原则	8.1.2 全面性原则	8.1.3 重要性原则	8.1.4 多目的性原则
8.1.5 取系性原则	8.1.6 可比性原则	8.1.7 可行性原则	8.1.8 代表性原则
8.1.9 导向性原则	8.1.10 突出石油工业特点的原则	8.2 石油工业国际竞争力评价指标体系	8.2.1 竞争实力
8.2.2 竞争潜力	8.2.3 环境因素	8.3 石油工业国际竞争力评价方法和模型	8.3.1 指标权重的设定
8.3.2 综合评价方法	9 中国石油工业国际竞争力评价	9.1 竞	

争实力 9.1.1 产业增加值占GDP的比重 9.1.2 出口密集度 9.1.3 资本利润率 9.1.4
 销售利润率 9.1.5 劳动生产率 9.1.6 其他三个指标 9.2竞争潜力 9.2.1 原油储采比、天
 然气储采比、原油自给率 9.2.2 R&D人员投入强度、R&D经费投入强度 9.3环境因素 9.4 评价
 指标无量纲化 9.5 指标权重的确定 9.6 综合评价计算10 中国石油工业国际竞争力面临的挑战
 IO.1 中国石油工业竞争实力方面所面临的挑战 10.1.1 中国石油工业劳动生产率太低 10.1.2
 国石油工业资本利润率较高,但并非体现出较强的国际竞争力 10.1.3 中国石油工业生产能力较
 弱 10.2 中国石油工业竞争潜力方面所面临的挑战 10.2.1 研发及技术创新能力不足 10.2.2
 石油储采比低,原油自给率不足 10.3 企业治理结构及国际化经营方面面临的挑战 10.4 石油工业
 的经营环境需要进一步优化11 提高中国石油工业国际竞争力的对策 11.1 加强对油气资源的勘探
 开发,提高油气自给率 11.1.1 东部硬稳定、西部快发展,大力发展陆上油气田 11.1.2 内联外
 引,推动海洋石油工业新发展 11.2 深化内部改革,提高劳动生产率 11.2.1 理顺内部资产结构
 ,加快改革步伐 11.2.2 加大向教育和培训的投资,提高员工素质 11.2.3 引进多种激励机制
 ,提高员工积极性 11.3 完善投资体制,提高资本利润率 11.3.1 完善投资体制,优化投资决策
 程序 11.3.2优化投资结构 11.3.3 针对石油行业制定有关促进竞争和反垄断的政策 11.4 以并
 购扩张企业规模,提高中国石油工业国际竞争力 11.5 推进科技兴油战略,加大对技术创新的投入
 11.5.1 科技创新的工作重点在于体制和机制创新 11.5.2 确定核心业务,明确技术引进和科
 技开发的重点 11.5.3 以技术进步带动产业结构升级 11.5.4 加大R&D经费投入 11.5.5 加
 快数字化企业建设 11.6 建立国家石油储备体系 11.6.1 中国战略石油储备,应以原油为主
 11.6.2 中国战略石油的储存应分散布局、方式多样化 11.6.3 中国战略石油储备的费用应以政
 府为主多渠道筹集 11.7 顺应经济全球化趋势,实施石油工业国际化经营战略 11.7.1 做好跨国
 经营的投资项目的可行性分析及评估工作 11.7.2 与国际大石油公司建立战略联盟 11.7.3 培
 育世界级品牌 11.7.4 扩宽油气合作领域 11.7.5 建立适应国际化经营的企业组织形式
 11.7.6 执行国际标准,全方位与国际惯例接轨 11.7.7 按照国际标准,加速培养跨国经营人才
 11.7.8 建立快捷、高效、准确的信息网络,研究跟踪世界石油市场的信息 11.8 不断优化组织
 机构,培育独具魅力的企业文化 11.9 实施可持续发展战略,实现石油工业的持续、稳定、协调发
 展 11.9.1 降低成本是关键 11.9.2 寻求新的经济增长点——天然气工业 11.9.3 重视环境
 保护,开展创建“清洁无害化”的矿区活动结论与展望参考文献

章节摘录

影响石油消费需求不仅有经济增长和社会生活水平提高的因素，而且石油消费需求也受“节能”的制约与影响。

电力、煤炭、天然气构成中国能源体系。

近年来，随着中国经济进入新一轮增长周期以及全球制造业向中国转移，中国能源供应全面吃紧，煤、电、油、气的“瓶颈”在一定程度上束缚了经济的发展。

2006年中国石油消费量3.30亿吨，在原油生产1.85亿吨，进口近1.4518亿吨的基础上才缓解了国民经济持续高速发展下的石油供需矛盾。

如果中国希望将2020年的石油消费量控制在4.5亿吨以内，石油消费的年增长率就必须低于3.4010。

实际上2003年中国石油消费增长率超过11%，2004年达到了15.8%。

显然这种发展模式是难以持久的。

如果不加以引导，仅2020年中国汽车保有量将达到1.3亿~1.5亿辆，仅燃油需求就将达到3亿吨，届时，中国经济发展将难以实现把石油消费需求控制在4.5亿吨的目标。

温家宝总理针对中国能源供应紧张状况表示：“石油和天然气短缺已经成为制约中国经济和社会发展的一个关键因素”，他呼吁中国政府在“石油和天然气资源开发方面，制定一个可持续发展战略”。

他强调，实现中国油气资源的可持续发展，从根本上说，必须牢固树立和认真贯彻科学发展观，发展循环经济，建设节约型社会。

.....

编辑推荐

石油工业是指石油勘探、开发、集输、炼制以及以石油、天然气为原料的化学工业。一般把石油勘探、开发、集输划归为石油工业的上游工业，而把石油炼制以及以石油、天然气为原料的化学工业划归为下游工业。

李宏勋等编著的《中国石油工业控制力和国际竞争力》分上下两篇，内容包括中国石油工业控制力研究、中国石油工业竞争力研究。

本书适合从事石油工业控制力和竞争力研究的相关人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>