

<<做小人物 成大事业>>

图书基本信息

书名：<<做小人物 成大事业>>

13位ISBN编号：9787502176808

10位ISBN编号：7502176802

出版时间：2010-4

出版时间：石油工业出版社

作者：中山叟

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做小人物成大事业>>

前言

“大”与“小”表面上看起来是两个极端，两者之间分野明显，一望便知。倘若世间万物真的能一望或者再望就能够说得明白、捋得清楚的话，那么这个世界也就不会如此纷繁复杂，如此波谲云诡了。

显然，“大”与“小”之间并不只是简单的两字之差，它们之间蕴含的秘密恐怕也是这个世界蕴含的秘密。

小时候，启蒙老师伸出一根手指头告诉我：“这就是一。

一是很小的意思，是数字里头最小的一个。

”老师话音刚落，一名小同学就站了起来：“老师，一不是最小的，还有零蛋呢。

”“说得很好，零是没有、空白的意思，就像你在上学识字之前一样，所以零没有大小之分。

”于是，“一”就在我小小的心中安下了家：是个数字，很小。

随着年龄的增长，知识也在逐渐增多，知道了“永争第一”、“说一不二”、“一心一意”、“一统江山”、“一手遮天”等词语。

这时，我恍然大悟，原来这个“一”不只是小时候老师说的那个意思，比如：第一当然是比第一百好了，可是“一”大呢，还是“一百”大呢？

那个时候，自己不太大的心灵就开始琢磨。

对“一”的思考，跟年龄一样疯长。

成年后，经历许多事，才知道“一”的确非同一般。

古人说得好：太极生两仪，两仪生四相，四相生八卦……又有：天生一，一生二，二生三，三生万物，等等。

居然“一”能造就万物？

我不得不惊诧于祖先的伟大！

他们在几千年前就将看起来小小的“一”阐述得如此透彻、明了。

想来想去，我认为“一”就是万法归宗，就是涅槃新生，就是心平气和，就是始终不移。

<<做小人物成大事业>>

内容概要

金融危机的跌宕以后，许多企业必定会重新洗牌，抵抗力弱的企业必定被淘汰出局，同时也会产生一些更有竞争力的企业。

而企业的员工理念也会有一个大转变，在年轻人身上表现得尤为突出，他们觉得累死累活也挣不了多少钱，不如得过且过或者自己创业，这种观念的转变影响着企业与个人的发展，他们亟需一些有价值的工作经验或创业理念。

而目前很多励志类图书不是泛泛地讲一些大道理，就是单纯地提供一些哗众取宠的赚钱术，让本来就浮躁的年轻人更加浮躁。

基于此，本书将创业（工作）理念与门道有机结合，力图让陷入迷茫的年轻人有一个比较清晰的方向感。

欲创业成功，必先学会做人，这是道，是根基。

在根基扎实的基础上，再掌握一些技巧策略，才是真正的如虎添翼，才能让自己的事业稳步推进，才能取得最后的成功。

这些观念在我写的序中有集中阐述。

书稿分上下篇：上篇做人要小，阐述创业的理念；下篇成事有门道，是对创业经验或技巧的剖析。书中每篇文章包含一个精彩的案例，围绕案例阐述创业知识，具有较强的实战价值。

特点 一新：原创。

书稿是作者对西方“向上管理”理论深入研究后的结晶，80%以上是作者原创，加之作者较为深厚的文学功底，无论从内容还是文笔风格上，与以往员工励志类图书相比，都给人一种焕然一新的感觉。

二新：案例新。

作者有较为丰富的职场经历，其案例都来自多年的阅历，通过与身边的创业成功的、以及正在创业的朋友的交流沟通而来，很多是作者多年的心得体会，与以往的前篇一律的名人故事相比截然不同。

三新：标题新。

以往的员工励志类图书比较注重“押韵”、“明确”，作者在慈基础上，加入了时下的流行语，让人眼前一亮。

实用：上篇做人要小，阐述创业的理念；下篇成事有门道，是对创业经验或技巧的剖析。

围绕案例阐述创业知识，具有较强的实战价值。

<<做小人物 成大事业>>

作者简介

王建龙，笔名中山叟，2000至今从事文字编辑、撰稿、策划编辑等图书出版工作，现为自由撰稿人。

曾担任《中华人民共和国大典》编委会委员，参与该项特大型图书工程（共50卷1亿多字）的策划与编辑，主持过该网站的内容编辑工作。

曾担任北京广通文化传播有限公司、北京九千九文化发展有限公司审稿、策划工作，并担任政治经济编辑部责任人。

期间负责公务员、公开选拔党政领导干部、报关员、证券资格等考试图书的策划、编辑、审校工作，并负责公务员考试网站的内容编辑工作。

参与策划、编辑过《周汝昌红楼演讲录》、《徐志摩散文精选》、《朱自清散文精选》、《张看红楼》、《改善生活50法》（健康类）《谋天下——从西北汉子到奥运会总导演》；独立策划过《读家训、学家教》、《有多大肚量成多大事》（励志）、《日本神话与现实》、《谢谢》（励志）、《血型饮食密码》（饮食健康类）、《与快乐牵手——让抑郁的心阳光起来》（心理健康类）、《历史的方与圆》（励志）等图书，撰写过人文旅游图书《全景延安•延安卷》。

现独立从事图书创作，主要方向是职场励志和人物传记（财经和军事人物为主），现正在撰写一部财经人物传记。

<<做小人物成大事业>>

书籍目录

上篇 做人要“小” 我是谁？

“小”是一种强大 要低头，莫要弯腰 “卑微”是人生的第一堂课 不耻下问，才能少走弯路
 坦诚错误，小中见大 万物皆可为师 学会说“您是对的” 从骑马谈做人 做人从“一”开始
 1>339 捷径是靠不住的 饿死在粮堆上的鼯鼠 与人方便，自己方便 赢的最高境界 慎独 必需的就是最好的 心细之人成大事 视打击你的人为贵人 小美德成就大人物 正确认识自己的“小”
 “小气”的福特 冷板凳要坐得有耐心 知足常乐 猫眼大过馒头 一点瑕疵可能改变你的一生
 为当选总统，不辞劳苦把鞋底磨穿 上不了高山，那就站在山脚下吧 适当的妥协是成功的要素之一
 盾要坚固就必须向矛请教 现在要面子，将来没面子 练就一双“小手脚” 情绪之风不可长
 士兵为何能击败将军 别人在抱怨时，你该怎么办 示弱，是一种强大 自大，是一种毁灭 坚持，让成功变得不再遥远
 适者生存，而非强者生存 规则前面“我”最小 子非鱼，安知鱼之乐？
 理想要大，做人要小 做一个受欢迎的人 下篇 成事有门道 像老板一样思考 给欲望设定底线
 成就事业的第一要素 做加法的奥秘 一万小时的成功准则 与对手合作可创造奇迹 让对手为我摇旗呐喊
 亏本生意的魅力 要找准自己的卖点 怎样在竞争激烈的红海中胜出 赚十万比赚一万容易
 “现实+虚拟”的赚钱魔力 给成功编写续集 永远把好的当做差的 巧用“借冕播誉” 选对“距离”成大事
 把银子当金子卖 你到底适合放几只羊 商机无处不在 做什么事最容易成功 胆量，成就事业的根基
 淡化自我优势，考虑他人感受 自由比技术和资金更重要 承诺不论大小均应兑现 多一句善意的提醒，便多一次成功的机会
 该出手时要出手 能力+谦逊=成大事 如果你知道去哪儿，全世界都会为你让路 认清当下的位置
 越是在不公平的条件下越要坚持战斗 成要笑，败更要笑 突破心障，才能成就自己 不为失败找借口，要为成功找方法 神奇的鱼铺 野心，是成功的萌发点

<<做小人物成大事业>>

章节摘录

插图：苗族老人看似在说他们的起居生活，其实是在告诉我们一个人生哲理：做人要知道低头，但不能弯腰。

我们的一生充满了低矮的屋檐和高高的门槛，而我们的肩膀上又扛着装满责任和尊严的大背篓。

我们背负着责任和尊严走在凹凸不平的人生路上，必须时刻提防周围随时可能出现的障碍。

小时候，因为我们的不成熟，经常被碰得头破血流，摔得灰头土脸。

长大成人后，生活告诉我们：做人一定要低头，遇人遇事先要低三分头。

俗话说，忍一时海阔天空嘛。

低头是一种低调、不张扬的内敛，是对人尊重的姿态，但若连腰也跟着一起弯下来，势必会丧失做人的原则，最终迷失自我，失去奋斗的目标。

为了不碰头、不摔跟头，就必须要学会低头做人，低头处世，把自己的锋芒收敛起来，但决不能弯腰，因为一旦弯腰我们将被背上的责任和尊严压垮，会轻而易举地被脚下的门槛绊倒的。

<<做小人物 成大事业>>

媒体关注与评论

一个不注重小事情的人，永远不会成就大事业。

——卡耐基成功的秘诀在于永不改变既定的目标。

——卢梭凡建功立业者，以立品为始基。

从来有学问而能担当大事业者，无不先从品行上立定脚跟。

——徐世昌一个人追求的目标越高，他的才能就发展得越快，对社会就越有益。

——高尔基谁要是游戏人生，他就一事无成；谁不能主宰自己，他就永远是一个奴隶。

——歌德

<<做小人物 成大事业>>

编辑推荐

《做小人物成大事业》：小人物成就大事业的行动指南。
如果你知道去哪儿，全世界都会为你路。
阿尔布莱特兄弟总结自居秘诀时说：“我们只放一只羊！”而你，到底放几只羊？
做人不畏小，事业无穷大。

<<做小人物 成大事业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>