

<<企业培训全书>>

图书基本信息

书名：<<企业培训全书>>

13位ISBN编号：9787502178994

10位ISBN编号：7502178996

出版时间：2010-9

出版时间：石油工业

作者：淡佳庆

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在当今知识经济时代，企业要想在激烈的国内外市场竞争中占得主动地位，提升员工的素质是关键。现代员工都有正规教育与继续教育两种需求，所以，能否在企业当中得到较好的培训，从而让自身不断成长，成为现代员工选择企业的一个重要因素。

而企业通过培训能提高每个员工的管理知识、管理技能，最大限度地提高企业效率，因此，对企业来说，培训不但是实现企业发展、保持竞争优势的需要，也是吸引员工、保证员工个人职业生涯得到发展的重要手段。

而据中国人力资源协会和北方通鉴市场调查公司所做的调查显示，国内有28%的企业高层认为“培训没有必要”，8%的企业高层认为“培训是给别人做嫁衣”10%的企业高层认为“招来的人就应当合乎要求，不必再培训”。

这说明国内一部分企业还没有重视企业的员工培训，没有洞悉培训的真实含义。

事实上，一些跨国公司，诸如雀巢、宝洁等为国内培养了一批职业经理人的同时，它们本身依然强大。

培训是一种双赢投资。

培训不仅通过员工自觉性、积极性、创造性的提高而增加企业产出的效率和价值，从而使企业受益，而且增强了员工自身的素质和能力，使员工受益。

故有人说，培训是企业送给员工的最佳礼物。

一个经过培训的职业团队与一个未经培训的职业团队，其精神面貌、认知观念、工作积极性和主动性、工作能力等各个方面是有着明显差异的。

通过培训可以塑造员工的职业精神，使他们敢于负责，担当重任；通过培训可以提高员工的工作能力和工作智慧，提高他们解决问题的能力。

<<企业培训全书>>

内容概要

本书内容共分为管理名著、经典品读、职业素养、业绩突破、智慧故事五大部分。案例丰富，寓教于乐，是职业培训师、企业人力资源部门设计职业培训课程的参考图书。也可供员工自我提升之用。

<<企业培训全书>>

书籍目录

第一篇 管理名著：从优秀到卓越的提升 《基业长青》出类拔萃的永恒品质 让优秀成为习惯
 永远不要说做得够好了 愿景，每个人心头的帆 《工业管理与一般管理》纪律是执行的保证
 权力与责任 纪律不可触碰 个人利益服从整体利益 《卓有成效的管理者》提高工作效率
 珍惜时间的价值 重要的事情先做 充分发挥自己的长处 《追求卓越》看准就干，行动果断
 化繁为简，把工作落到实处 保持沟通 抓住工作中的主要矛盾 《经理人员的职能》合作
 共赢 协作让一加一大于二 把团队目标变成个人目标 加强信息交流 《第五项修炼》不断
 学习，自我升级 对症下药是解决问题的关键 纵观全局掌握重点 见树木又见森林的工作艺术
 第二篇 经典品读：滋养心灵的鸡汤 《羊皮卷》开启智慧之门的钥匙 树立生活的目标
 失败乃成功之母 在尝试中拥抱成功 《智慧书》永恒的处世经典 低调处事，不要比上司更
 耀眼 结交朋友有助于博学多闻 三思而后行 《沉思录》洗涤灵魂，沉淀人性精华 感恩，
 懂得珍惜工作 克制，剪除心灵不安的欲望 淡泊，金谷平泉俱尘土 《摩根信札》努力创造成
 功的条件 节约能创造更多的利润 信念是职场成功的基 拥有一颗热诚服务的心 《塔木德》
 智慧是财富的源泉 学识是财富的给养 可以卖掉金子，但不能出售书本 活到老，学到老
 《莱根谭》中庸之道，过犹不及 在逆境中磨炼意志 抵制外界的诱惑 广开专路第三篇
 职业素养：提高你的“职商” 《把信送给加西亚》主动负责的最佳典范 重任在肩，自动自发
 绝不拖延，立即采取行动 困难当前，绝不轻言放弃 《邮差弗雷德》从平凡走向杰出 不仅
 要称职，而且要卓越 责任至高无上 永远尽自己最大的努力 《谁动了我的奶酪》改变，学会
 应对危机 人无远虑，必有近忧 适应环境，“Weneedchange” 敢于冒险，置之死地而后生
 《希波克拉底誓言》员工的职业道德圣典 严持操守，不谋私利 遵守职业道德 对客户一
 视同仁 《道德情操论》砥砺道德的磨刀石 自我克制是一种崇高的美德 分享是最聪明的生存
 之道 拥有完美的品质 《这是你的船》船的命运就是我们的命运 责任心是落实工作的核心
 即使你不同意也要学会服从 对结果负责才是对公司负责第四篇 业绩突破：做一个业绩高手
 《世界上最伟大的推销员》开启智慧之门的钥匙 坚持不懈，直到成功 乐观地面对一切 现
 在就付诸行动 《销售圣经》思维决定销售 提问是有效的沟通方式 聆听，是对顾客的尊重
 以服务客户为准则 《只有更好》带你从平凡走向卓越 让行动成为你成功的“催化剂” ...
 ...第五篇 智慧故事：小故事中的大道理

章节摘录

机会总会青睐那些让优秀成为习惯的人，因为他们从来不会辜负机会的垂青；老板总会喜欢那些让优秀成为习惯的人，因为他们从来不会辜负老板的信任。

你是不是觉得优秀离你很遥远？

你是不是觉得自己只有在某些时候才优秀？

那是因为优秀还没有成为你的习惯。

“让优秀成为习惯”，每天不断地暗示自己吧。

让“优秀”的思维深植你的心，让“优秀”的观念溶入你的血液，使你的生命在优秀中绽放，并散发出芬芳的气息。

你将因优秀而不断地享受成功的愉悦，你将因优秀而不断地领略人生的精彩。

高瞻远瞩公司自然而然地表现出优异的运作和绩效，这种成绩不像是最终目标，反而像在自求改善和投资未来的永不终止的循环中产生的附带结果。

高瞻远瞩的公司没有最后的终点线，没有“已经做好了”。

任何时候都不可能让它们觉得可以悠闲自在，靠着辛苦得来的果实度日。

我们发现，高瞻远瞩公司能够得到特殊的地位，主要不是目光高人一等，或拥有成功的秘诀，而是因为一个简单的事实：自我要求极为严格。

要成为高瞻远瞩公司并保持这种地位，急需平凡的、旧式的纪律和辛苦工作，还要有发自内心的对任何自满和沾沾自喜都深恶痛绝的心理。

编辑推荐

《企业培训全书(经典篇)》：从经典名著、智慧故事中提炼现代员工必备的职业素养职业培训或自我提升的首选读本。

寓教于乐，丰富多元的培训教材，权威专业，全面实用的行动指南。

管理名著：《基业长青》出类拔萃的永恒品质《第五项修炼》不断学习，自我升级……经典品读：《沉思录》洗涤灵魂，沉淀人性精华《菜根谭》中庸之道，过犹不及……职业素养：《希波克拉底誓言》员工的职业道德圣典《道德情操论》砥砺道德的磨刀石……业绩突破：《世界上最伟大的推销员》开启智慧之门的钥匙《高效能人士的七个习惯》好习惯决定好业绩……智慧故事：《三只小鸟》心有多大，舞台有多大《金牌维修店》人品是职场的第一张名片……提升职业素养的智慧经典，打造常青企业的核心读本，千百万职业培训师、企业管理者、优秀员工的共同选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>