

<<责任胜于能力>>

图书基本信息

书名：<<责任胜于能力>>

13位ISBN编号：9787502179557

10位ISBN编号：7502179550

出版时间：2011-1

出版时间：石油工业

作者：杨宗华

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<责任胜于能力>>

### 前言

改革开放30多年来，我国国有企业的管理体制和经营机制发生了深刻变化，逐步转变成自主经营、自负盈亏的法人实体和市场竞争的主体，成为国民经济的重要骨干力量。

国有企业及其员工是推进社会主义物质文明和精神文明建设的主体力量，为建设社会主义和谐社会作出了杰出的贡献。

30年风云变幻，时代发展日新月异，国企改革道路曲折，责任作为国企的核心精神，却丝毫没有动摇。

责任永远是国企健康发展的动力和基石。

当责任感着眼于市场时，国企就能赢得生存；当责任感着眼于改革开放时，国企就能求得发展，当责任感着眼于全社会时，国企就会成为真正的大品牌；当责任感着眼于国家与民族时，国企的核心精神已经转化为民族的凝聚力，是真正的中国精神。

事实证明，只有将责任放在第一位，国有企业才会成为今天市场经济的领跑者。

国有企业具有其特殊性，它们大多关乎国计民生的重要领域，国企部门的小事情到了百姓身上就成了大事件。

因此，在国有企业及其员工中强调责任的重要性具有深刻的现实意义。

## <<责任胜于能力>>

### 内容概要

国企呼唤能勇敢担负起责任的员工，有责任心的员工是企业的栋梁！

只有勇敢地承担起责任的员工才能在日益激烈的市场竞争中遥遥领先，拥有这种员工的国企才能在日益激烈的市场搏杀中立于不败之地。

意识到自己的责任感，承担起自己的责任，国企会因为你这份责任感而更加强大和辉煌，而你的人生也会因此拥有更多的卓越和精彩。

## <<责任胜于能力>>

### 作者简介

杨宗华：中国实战管理培训专家，WCU工商管理在读博士，美国区域营销管理认证师(美国ROS认证)，清华大学继续教育学院特聘教授，北京大学销售管理高级研修班特聘讲师，现任C8(中国)销售管理总经理、首席讲师，曾任多家知名大、中型企业高管、总经理、董事，十多年的管理与培训实战经历，杨宗华深切体悟责任精神与落实意识对于构建一个健康和谐的企业和组织，有着极其重要的意义。他善于将责任?念融入亲身经历的讲课方式，令人深受启发，受到广大企业的欢迎。曾出版著作《业绩才是硬道理》。

## <<责任胜于能力>>

### 书籍目录

第一章献身于国有企业，肩负起社会责任  
国企工作的小事情，国计民生的大问题  
国企职工就要为国家“打工”  
工作中要有“精忠报国”的精神  
当好社会主义建设的“螺丝钉”  
在平凡的岗位上实现人生价值

第二章新时代，新经济，国企呼唤责任心  
企业·职工：一荣俱荣，一损俱损  
用责任意识给国企“把脉”  
企业的竞争归根到底是职工责任心的竞争  
承包责任制：激发活力，创造效益  
不怕金融危机，就怕责任危机  
低碳时代，责任保证可持续发展

第三章责任引领能力，责任胜于能力  
责任和能力：一个都不能少  
责任越大，能力越大：责任是能力提升的“催化剂”  
责任是能力中的能力：工作中不做“南郭先生”  
“大锅饭”并不好吃：平均主义=平庸主义  
为什么“傻子”更容易成功  
责任心是工作的方向：对自己念念责任的“紧箍咒”

第四章靠责任求生存，靠能力求发展  
进了国企门，修行靠个人  
责任奠定你的发展空间和平台  
只要能力一流，不怕下岗分流  
与其“减员增效”，不如主动担责  
不同人干同样事也分三六九等？回报和能力挂钩

第五章弘扬新主人翁精神，让责任在。  
当家做主”中落地  
岗位不分贵贱，责任人人有份  
用主人翁精神填补“责任空白”  
认真负责，不当工作的“甩手掌柜”  
活是给自己干的，不是做给别人看的  
一粒沙子也要交给国家：保护国有资产，对人民负责到底  
积极参与民主管理，发挥职代会功能

第六章拿业绩报功，努力做好本职工作  
责任是业绩的催化剂，用业绩证明价值  
努力提升业绩，给企业“注血”  
完美执行，不搞工作的“修正主义”  
怀着感恩工作，拿出业绩报国  
提升工作效能，创造良好业绩

第七章不断提升工作本领，责任心引领你走向优秀”  
认真负责，树立工作高标准  
笔杆再沉也得拿：学习是一种责任  
锐意进取，做个以一当十的职工  
“企业有困难，我们怎么办”

## <<责任胜于能力>>

创新是一种能力，更是一种责任

“三老四严”与“四个一样”

苦练内功，永葆危机意识

第八章提升责任觉悟，告别“无所谓”文化

工作之中无小事，不让责任意识变淡薄

建立质量经济责任考核制度

把质量放在手中，把用户放在心中

消灭一切浪费，想方设法增长利润

强化服务意识，提升国企形象

认真负责，抓安全没有“下不为例”

第九章从自我出发，打造责任共同体

建立责任群，以自我管理为责任起点

坚守岗位责任，把“责怪链”变成“责任链”

从“不关我的事”走向“利益共同体”

落实问责制，向“败家子”的思想和行为开战

让负责成为一种自觉行为

第十章学习科学发展观。

责任提升企业软实力

学会像领导一样思考和做事

着眼于全局，服务于企业和国家

坚决执行“三同时”制度，保护环境从我做起

建设节能型企业，走出低利润率怪圈

改变的是市场环境，不变的是责任意识

树立“责任——奉献——爱国”的核心价值观

## <<责任胜于能力>>

### 章节摘录

企业不仅仅因为利润而存在，拥有“丰厚的利润”却倒闭的企业比比皆是。

我们对于企业本质的认识，一直是习惯性地基于这样一种逻辑：企业是一个营利的组织，它从属于资本，并因资本的赢利而存在。

由此直接推导出来的结论是：企业是因资本的权利而驱动，企业是因获取利润而存在——这是一个习惯性的误解！

企业虽然是因资本而诞生，但企业的利润并不是企业存在于社会的前提和理由，而是企业承担了自己必要的责任使命后，所出现的必然结果。

海尔集团在2008年金融海啸的冲击下依然保持较好的销售业绩，员工的责任心是成就海尔辉煌的重要原因。

工业生产中，海尔每天都有数万件产品从流水线上下来，数百万个零件按程序生产和组装，其中大量的工作是简单的重复性工作。

任何一个环节的疏忽都会造成产品的缺陷。

要杜绝缺陷，就必须重复地做好每一件简单的事情。

但怎样才能每天规规矩矩地做好每一项简单的事情呢？

借鉴国外先进企业的管理方法，海尔提出了管理模式。

这种模式由目标系统、日清系统和激励机制所组成。

在车间，产品的目标层层分解，量化到人，对每人每天做的每件事进行清理控制，做到人人都管事，事事有人管。

从岗位环节到车间的每一块玻璃、每一个地段都标有责任者的名字。

当日的工作必须当日完成，同时要找出差距、问题，提出改进措施。

每一个班组都有一块“日清日结”栏，每人每天的工作数量、问题、表现情况等一目了然，保证各级责任的落实到位。

## 后记

一本著作的完成需要许多人的默默贡献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书写作的人员致以诚挚的谢意：许长荣、史慧莉、闫晗、聂小晴、武敬敏、王艳明、李文静、王杰、周珊、赵一、张艳芬、杨英、杨艳丽、于海英、齐艳杰、李伟军、魏清索、何瑞欣、付欣欣等。

在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献和作品，从中得到了不少启悟，也汲取了其中的智慧菁华，谨向各位专家、学者表示崇高的敬意，因为有了大家的努力，才有了本书的诞生。

凡被本书选用的材料，我们都将按有关出版法律法规向原作者支付稿酬，但因为有的作者通信地址不详，尚未取得联系，敬请您见到本书后及时函告您的详细信息，我们会尽快办理相关事宜。



## <<责任胜于能力>>

### 媒体关注与评论

没有石油，国家有压力，我们要自觉地替国家承担这个压力，这是我们石油工人的责任啊！

——中国石油战线的“铁人”王进喜作为工人，每个人都为企业出一把力，企业才会有活力；每个人都帮企业解决一个问题，企业才不会有问题。

新时期，我国需要的产业工人就是：在办公室里是“白领”，会规划设计，到施工一线就是“蓝领”！

——天津港煤码头分公司一队队长孔祥瑞我从事石油地质勘探，赶上了中国石油拓展海外市场的战略机遇期，多找石油储量就是报效祖国。

——“中国石油科技楷模”苏永地工作虽然苦了点、累了点，可更能磨炼人的意志，干一行就要爱一行，行行都能出状元。

于是我选择了留下。

——“一汽”集团高级技工王洪军咱们是干啥的？

就是供电的，就是保证国家项目顺利施工。

我们对用户的承诺是安全、可靠、不间断供电，这是责任。

——“中铁一局”高级技师窦铁成

<<责任胜于能力>>

编辑推荐

《责任胜于能力(国企员工读本)》：提升国企员工职业态度的经典读本，铸就国企员工负责精神的行动指南，把责任心注入工作，以责任提升能力，拿业绩报效祖国！  
弘扬新时期主人翁精神，国企呼唤有责任心的员工！  
著名实战管理培训专家为国企员工，再次倾力打造“责任”读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>