

<<跨国石油投资与并购>>

图书基本信息

书名：<<跨国石油投资与并购>>

13位ISBN编号：9787502180836

10位ISBN编号：7502180834

出版时间：2010-10

出版时间：石油工业

作者：王震//郑炯//赵林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国石油投资与并购>>

### 内容概要

《跨国石油投资与并购》结合国内外的经济形势，分析了跨国石油投资的战略形势及演变趋势，并分别对跨国石油投资的环境评估、国际石油财税协议、决定因素、估值方法体系、风险管理等内容进行了详细的阐述。

## <<跨国石油投资与并购>>

### 作者简介

王震，中国石油大学（北京）中国能源战略研究中心执行主任、工商管理学院院长，教授、博士生导师，北京大学光华管理学院金融学博士。

曾获第九届全球金融学会年会优秀论文、北京大学优秀博士学位论文等学术奖励。

在《管理世界》、《金融研究》、《PetroleumScience》等重要学术刊物发表论文四十多篇，出版了《中国经营困境公司绩效、重组与公司治理研究》、《石油公司并购与重组》、《碳金融》、《破解能源饥渴症》、《中国大收购》、《天然气地缘政治》等著（译）作。

主持教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国全球油气资源重点区域合作研究”并担任首席专家。

主要研究方向为能源金融与风险管理。

## &lt;&lt;跨国石油投资与并购&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章跨国石油投资的战略形势 第一节我国实行跨国石油投资的战略重要性 第二节跨国石油投资面临的难点和挑战 第三节我国实行跨国石油投资的战略机会 第二章全球石油业并购的演变及趋势 第一节跨国并购的一般理论 第二节世界石油行业并购历史及近期特征 第三节国际石油公司并购趋势 第三章跨国石油投资环境评估及其应用 第一节跨国石油投资环境评估的原则和方法 第二节跨国石油投资环境评估系统构建 第三节评估模型在跨国石油投资环境中的应用 第四章基于不确定条件下的国际石油财税协议分析 第一节国际石油合同模式和财税条款概述 第二节国际石油财税协议分析思路与度量指标 第三节不确定性条件下的国际石油财税协议比较 第四节多因素不确定条件下的国际石油财税协议模拟分析 第五章跨国石油并购决定因素研究 第一节影响国际石油公司并购行为的因素 第二节并购决定因素的研究设计 第三节基于Logistic模型的并购行为预测 第六章跨国石油并购估值的方法体系 第一节跨国石油公司并购估值意义及价值界定 第二节跨国石油公司并购估值方法及评价 第三节并购估值案例分析——以中国石化收购Addax石油公司为例 第四节跨国石油公司价值影响因素的实证分析 第七章跨国石油公司融资行为——基于石油公司资本结构与股利政策的视角 第一节国际石油公司资本结构与股利政策现状 第二节中国三大石油公司资本结构与股利政策现状 第三节决定石油公司资本结构的因素研究 第四节石油公司股利政策决定因素的研究 第八章跨国石油投资风险管理 第一节风险管弹的相姜弹诊 第二节跨国石油投资风险管理流程 第三节风险管理体系建设 第四节风险管理与价值关系的实证研究 第九章中国参与跨国石油投资的战略与政策建议 第一节跨国石油投资的战略选择 第二节跨国石油投资战略保障措施 参考文献

## &lt;&lt;跨国石油投资与并购&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：3) 成长能力 国际石油公司的成长能力主要体现在业绩增长能力上，因此，成长能力指标包括销售收入年增长率、营运收入年增长率和每股收益年增长率，其中，营业收入增长率能够衡量企业赢利来源的可持续性。

4) 偿债能力 偿债能力反映了公司的财务风险，流动比率和速动比率衡量了公司的短期偿债能力，但过高的流动比率和速动比率可能会影响企业的获利能力；而资产负债率和产权比例衡量了公司的长期的偿债能力，资本结构是公司参与并购的主要考虑因素，拥有剩余负债能力的公司可以利用并购作为战略工具以寻求财务协同效应。

5) 现金获取能力 本研究在建立预测指标体系时突出对现金流状况的关注，选取了经营现金流年增长率、资本支出占销售额比率、自由现金流占销售额比率、自由现金流占净利润比率和资金周转周期5个指标进行分析。

6) 代理成本 本研究使用了SG&A即销售总务管理支出占销售额之比来度量代理成本，较低的销售费用率反映了较低的代理成本。

2.行业特色指标 1) 运营效率 由于油价的影响因素复杂多变，作为单个油气生产商，其在石油市场上公司基本不具有定价能力，只能按照市场价格销售产品，但每桶油当量的平均销售价格能部分反映公司的运营效率。

尽管各公司面临同一个国际性原油市场，但是由于销售时机、地理区域等的不同使得各公司每年实现的平均销售价格存在着较大的差异。

实现的平均销售价格越高，平均生产成本越低，赢利空间越大，公司运营效率越高，越有可能发生并购行为。

本研究对行业运营效率的衡量指标为原油平均销售价格。

2) 可持续性与成长性 对一般行业而言，成长性主要是通过主营业务收入增长率来考察。

储量接替率是指年度全部新增净储量除以当年油气总产量的值，储量接替率大于1意味着公司无需动用原有储量，只要靠新增储量就能满足开采，因此国际市场一般储量接替率大于1的公司可持续性和成长能力较强。

本研究对行业可持续性与成长性的衡量指标为国际石油公司的储采比和储量替代率。

3) 公司规模 石油公司主要业务是勘探、开发更多的原油天然气储量，并在此基础上进行原油天然气的开采、炼制和销售。

因此，原油天然气储量是其最重要的企业资源。

油气探明储量和产量是反映石油公司经营业绩的重要指标，也是投资者衡量石油公司综合实力和未来发展潜力的关键指标，国际石油公司非常重视对油气探明储量和产量数据的披露。

本研究选取国际石油公司的储产量作为公司规模的衡量指标。

## <<跨国石油投资与并购>>

### 编辑推荐

《跨国石油投资与并购》可供从事能源领域战略研究的专家、学者以及相关的决策者使用，还可供大专院校相关专业的师生参考使用。

<<跨国石油投资与并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>