

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

图书基本信息

书名：<<油气勘探创造力的培养与形成>>

13位ISBN编号：9787502181840

10位ISBN编号：7502181849

出版时间：2011-6

出版时间：石油工业出版社

作者：张霞

页数：333

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

内容概要

本书结合油气勘探的特点和实践，从创造力、创新的性质和形成规律，分析了勘探创造力和勘探创新的内涵、特点及培养形成途径。

提出创造力是勘探的灵魂，是一种稀缺资源，需要正确的价值选择和思维方法；勘探创新是一个系统工程、经济行为和组织行为，是价值观念转变、发展思路创新、思维创新、地质理论创新、勘探技术方法创新、管理体制创新的综合产物。

培养形成勘探创造力，实现勘探创新，必须按创造力和创新的本质涵义，树立追求真理、崇尚科学的核心价值观，继承石油系统的优良传统，关注科学精神和人文精神的养成，提高思想境界、思维品质，克服创新的文化妨碍，改变旧体制形成的旧观念、旧的思维方式和管理方式、管理体制，形成创新的领导核心，营造有利于创造力生存发展的人文环境。

本书可供油气勘探各级领导，油气勘探科研人员、管理人员，以及其他专业的石油企业管理人员和科研人员阅读。

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

书籍目录

第一部分 认识创造力

第一章 创造力的内涵与形成规律

- 一、创造力是勘探的灵魂
- 二、创造力的内涵与行为特征
- 三、创造力的构成
- 四、创造力形成的规律

参考文献

第二章 勘探创造力特点

- 一、勘探创造力的综合表现是资源发现能力
- 二、否定之否定是勘探创造力形成的规律
- 三、主客观和谐是勘探创造力形成的前提
- 四、实践是勘探创造力形成的基础
- 五、思维能力是形成勘探创造力的重要因素
- 六、信息是勘探创造力形成的重要资源
- 七、勘探创造力是一种厚积薄发之力
- 八、勘探创造力是一种群体创造力

参考文献

第三章 勘探创造性才能

- 一、科学的预见能力
- 二、创造性的科研选题能力
- 三、宏观战略决策能力
- 四、风险决策能力
- 五、直觉判断非常规决策能力
- 六、捕捉油气显示的能力
- 七、灵活思维另辟蹊径的能力
- 八、勘探核心数据记忆的能力
- 九、综合分析产生思想的能力
- 十、完成的能力

参考文献

第四章 勘探创造性品格

- 一、热爱勘探, 充满激情
- 二、好奇心强, 喜欢探索
- 三、有使命感, 责任感强
- 四、勇敢顽强, 信念坚定
- 五、尊重实践, 坚持真理
- 六、掌握机理, 独立思考
- 七、专注执着, 耐得寂寞
- 八、缜思谨行, 严细认真

参考文献

第二部分 培养创造力

第一章 提高整体素质

- 一、全面理解科学与科学素质的完整含意
- 二、树立科学的世界观和人生观
- 三、培养良好的品格
- 四、博学精专形成坚实宽厚的学识基础

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

参考文献

第二章 完善创造个性

- 一、远离浮躁，提高动机层次
- 二、懂得敬畏，知道尊重
- 三、限制自己，学会合作
- 四、耐得寂寞，戒急戒躁
- 五、讲究方法，注意效果
- 六、少去抱怨，做强自己
- 七、虚怀若谷，与时俱进
- 八、心理健康，身心和谐

参考文献

第三章 提高思维品质

- 一、什么是思维品质
- 二、克服思维定势，打开思维空间
- 三、增强专注力，培养灵感思维
- 四、培养问题意识，发展独立思考
- 五、提高逻辑思维能力
- 六、学用哲学，培养正确的思想方法

参考文献

第四章 提高实践层次

- 一、创造力形成的实践第一性
- 二、实践的要素、性质与层次
- 三、在能动的实践中培养创造力
- 四、在敬业中增长才干

参考文献

第五章 培养审美意识

- 一、审美意识是对科学美的追求
- 二、科学美是创造的动力
- 三、用“科学美”的标准，培养创造才能
- 四、在创造和全面发展中培养审美意识

参考文献

第六章 向大师们学习

- 一、诺贝尔奖获得者成功的启示
- 二、从院士思维看成功的哲理

参考文献

第三部分 实现勘探创新

第一章 创新的概念与性质

- 一、创新是引进新组合，改变经济增长方式
- 二、创新是创造新价值的社会行为和经济行为
- 三、创新是系统内部常态化的自我更新
- 四、创新是组织行为，是系统化、理性化的工作
- 五、创新是科技、文化、制度3个层面创新的系统工程

参考文献

第二章 勘探创新的内涵与特点

- 一、优化资源配置，改变储量增长方式
- 二、用创新精神开拓勘探新领域
- 三、建立充满活力的创新体系

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

四、勘探创新的潜力在群众

五、勘探创新是一种渐进的连续性改进的集大成

参考文献

第三章 提高自主创新能力

一、对引进技术消化吸收再创新

二、整合勘探科研资源集成创新

三、搞好精细勘探的特色创新

四、以科研课题选题创新带动勘探创新

五、鼓励“敏感性研究”和求异性探索

参考文献

第四章 培育创新文化

一、创新文化是科学精神与人文精神的综合

二、创新的文化障碍

三、建立科学民主、公平正义的组织文化

四、树立“人才兴油”的发展观

参考文献

第五章 营造创新环境

一、专心谋事，不分心谋人

二、技术民主，科学决策

三、尊重理解，合理使用

四、身心自由，紧张有序

五、开放包容，信息畅通

六、功德制度，激励创新

参考文献

第六章 形成创新型领导核心

一、创新是领导的职责

二、创新中领导的角色定位

三、创新中领导的价值定位

四、实现工作角色和领导方式的转变

五、形成良好的领导风格

参考文献

第七章 在继承中创新

一、创新需要借助传统的力量

二、用爱国心、使命感、责任感激发创新力

三、用良好的品格支撑创新力

四、用良好的作风培养创新力

五、用科学精神铸就创新力

六、用哲学的基本原理主导勘探的思维

参考文献

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

章节摘录

“中国在30多年的改革中，不但形成了门类比较齐全的制造业基础，还培育出人数众多的技术人员，因此近年来技术发明正在大量涌现，完全有可能建成技术先进具有世界竞争力的新兴产业。但是实践表明，这些具有先进水平的产业却遇到了体制性障碍。

”因此，他呼吁要用坚定切实的改革，打破体制障碍，实现体制创新，营造有利于创新和创业的环境。

吴敬琏的分析具有普遍的意义。

为什么体制创新这么难？

德鲁克说：“社会的创新远比制造火车头和发明电报要困难得多。

”因为“科技能够以较低的成本从国外引进，并且不会带来多少文化风险；而体制相反需要文化的基底才能茁壮成长”。

德鲁克认为日本的创新，正是因为从社会创新做起，将西方的先进科学技术和管理理念与日本的传统相融合，才取得了成功。

自1867年日本实行明治维新以来，日本人极不情愿地向世界敞开了它的国门。

此举完全是为了避免遭受印度与19世纪中国被西方殖民且西化的命运。

日本的目标是，以柔道的方式，运用西方武器将西方人抵御在国门外，以此来保护日本的传统。

经过慎重考虑，100年以前，日本人决定将他们的资源投注于社会创新，原则是：技术和管理必须非常现代化，必须适应高度技术性的西穷经济体系，但体制必须是纯粹“日本式”的，必须由日本人经营。

结果，他们取得了举世瞩目的成功。

所以美国学者索罗提出“新思想的来源和以后阶段的实现发展”是创新成立的两个条件，这个“两步论”被认为是创新概念界定研究上的一个里程碑。

说明创新要以思想观念的转变为前提，以体制创新为保证。

.....

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

编辑推荐

《油气勘探创造力的培养与形成》一书，从实践与理论相结合的角度，紧密联系油气勘探的实际，从创造力、创新的实质涵义和勘探创造力的特点入手，较系统地阐述了勘探创造性的才能、品格和形成规律，对培养创造力、实现勘探创新做了比较深入、全面、中肯的分析，立意较新，视角较宽，有一些独到的见解，不论是对个人创造力品质与能力的培养，还是对勘探群体核心价值观的树立、创新环境的营造都是十分有益的。

<<油气勘探创造力的培养与形成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>