

<<能源博弈（下）>>

图书基本信息

书名：<<能源博弈（下）>>

13位ISBN编号：9787502182304

10位ISBN编号：7502182306

出版时间：2011-1

出版时间：汤姆·鲍尔、王国樑、杨汉峰 石油工业出版社 (2011-01出版)

作者：汤姆·鲍尔

页数：532

译者：杨汉峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<能源博弈（下）>>

内容概要

在全球化的视野下，能源问题已经成为国际政治、经济、环境保护等诸多领域的中心议题，甚至成为国际政治的重心。

国家间围绕世界能源的控制权所进行的激烈争夺，各国维护自身利益所制定的能源安全战略，以及各国政府积极主导的替代能源开发，使能源问题日益成为国际社会的焦点；而油价波动、低碳经济、气候变化以及环境保护诸多问题，不仅是政府首脑、智库学者的案头王作议题，而且成为切切实实的民生问题。

中国在能源领域的国际合作也在不断扩大，从最初的以石油天然气为主，扩展到了煤炭、电力、风能、生物质燃料、核能、能源科技等各个方面，而伴随着能源问题的国际化，中国也从国际社会的幕后走到台前，承担的责任越来越重。

中国石油作为国有大型骨干企业，承担着履行政治、经济、社会三大责任，承担着保障国家能源安全的重要使命，围绕着建设综合性国际能源公司这一战略目标，积极实施“资源”、“市场”和“国际化”三大战略，注重国内外资源和国内外市场的开拓，取得巨大成就。

但是，能源问题不再是一个简单的经济问题，石油企业的海外发展往往伴随复杂的国际政治、经济、社会和环境因素。

引人瞩目的中俄石油管线一波三折，中海油收购美国优尼科石油公司的无果而终，无不打着深刻的政治烙印。

中国石油企业的海外创业经验，给扩大国际能源合作提出了一系列亟待解决的重要课题。

在此背景下，组织国内外能源领域的专家、学者，研究能源领域的前沿问题、热点问题，将学术研究与企业决策支持相结合，显得十分必要和迫切。

为此，我们考虑建立一种长效机制，从国外引进一批优秀的国际石油政治、经济、金融、法律类图书，翻译出版，并与国内专家学者的研究成果结合起来，组成“读点石油财经丛书”系列。

计划每年出版10种左右的图书，逐步形成一定的规模，起到一定的借鉴、参考和决策支持作用。

我希望通过“读点石油财经丛书”的陆续出版，为石油企业广大干部、员工提供国内外最新的石油财经方面的知识储备，并为大众读者拓宽能源问题的全球视野。

<<能源博弈（下）>>

作者简介

作者：（英国）汤姆·鲍尔 译者：杨汉峰 丛书主编：王国樑 汤姆·鲍尔，英国作家，生于1946年9月28日。

毕业于伦敦经济学院法律系。

原英国广播公司（BBC）广角镜栏目记者、著名电视制作人以及获奖纪录片制片人、优秀的历史调查学家、传记作家。

倾其一生研究政治、金融、战争及国际关系，曾写下多本引起强烈反响的传记。

包括德国纳粹盖世太保头目克劳斯·巴比，商业鬼才、维京集团总裁李察·布兰森，伦敦洛德百货公司的老板阿尔法耶德，英国首相布朗，等等。

著有传记小说《蒂尼·罗兰》、《麦克斯韦：最后的审判》、《穆罕默德·法耶德外传》、《杰佛瑞·罗宾逊》、《戈登·布朗首相》、《理查德·布兰森》、《破碎之梦》、《皇冠信誉》、《理查德·德斯蒙德》、《粗野的交易员》、《纳粹黄金》、《密谋档案》、《红网》、《完美的英国间谍》等。

另外，制作电视纪录片200多部。

作品畅销全世界，多部专著获奖。

其中，20。

3年调查英式足球贪污事件的《破碎之梦》一书获得了“威廉·希尔年度最佳运动书奖”。

杨汉峰，1964年出生，籍贯江苏省邳州市。

1986年毕业于南京大学英语系。

1988年毕业于北京大学英语系，师从著名英语语音专家、英诗专家王式仁教授。

1989年，美国纽约大学访问学者。

2004年毕业于美国布法罗纽约州立大学商学院，获工商管理硕士学位（EMBA）。

参加工作以来，先后任中国石油大学（北京）助教、讲师，中国石油天然气集团公司经济技术研究院副主编、副译审，中国石油天然气集团公司外事局翻译，中国石油天然气股份有限公司总裁办（外事办）联络处副处长、翻译。

现任中国石油天然气集团公司外事局联络处处长、翻译。

从事外事及翻译工作以来，先后参与公司大型外事活动，担任公司领导出访及大型外国代表团来访的组织及翻译工作。

先后随同公司领导拜会部分国家元首，会见跨国石油公司董事长、首席执行官和国家石油公司总裁以及世界知名投资银行及其他跨国公司高层，并有幸陪同公司领导拜会股神巴菲特及著名石油作家丹尼尔·耶金。

同时，承担公司重组上市、国内大型合资项目谈判、海外油气并购以及大型国际会议等活动的翻译工作。

截至目前，笔译及审校资料达2000余万字，部分译作已出版发行。

口译场次达1000余场。

另外，参与部分英汉汉英石油词典的编纂工作。

<<能源博弈（下）>>

书籍目录

第13章 流星第14章 龙卷风第15章 孤注一掷第16章 衰败第17章 警报第18章 挣扎第19章 幸存者第20章 反冲效应第21章 忏悔第22章 寡头之争第23章 灰心的监管者

<<能源博弈（下）>>

章节摘录

版权页：现在的提法是创建一个从英国分离出去的全球化的公司，虽然仍旧依靠英国政府的支持。对于那些持不同政见者，布朗过分迷恋托尼·布莱尔热衷于改变一切事物，包括把英国叫做“不列颠尼亚”。

在现实生活当中，他们的观点是BP将仍然是一个石油公司，用传统的方式应对熟悉的挑战。

布朗坚定不移地认为BP英国成为环境友好型公司。

1997年绿色和平组织激进分子爬上北海平台钻机阻挠地震调查。

公司就此仍记忆犹新。

为了避免布伦特斯帕尔灾难，BP高层小心翼翼低调处理公共关系，对抗议者敬以香茶，并送回岸上。

把问题最小化以后，BP开始将绿色和平组织诉诸高等法院，索赔140万英镑。

当然后来这件事不了了之。

对绿色和平组织反对化石燃料及支持太阳能表达同情，BP通过借此抚慰绿色和平组织。

然而，BP董事会的怀疑尚未冰释瓦解。

有人问布朗：“你如何证明BP是‘超越石油’的？”

“我们只是一家石油公司。

它就是一句简单的、具有鼓动性的广告语。

媒体将会是愤世嫉俗的。

他们可能会把它掐死在摇篮里。

埃克森也会这么做。

”布朗无动于衷。

他知道，没有人敢正式向他挑战。

奥美公关公司使用古希腊太阳神赫利俄斯作为自己的企业标识。

这让布朗感到非常震惊，并对他有很强的启发性。

一个具有跳跃效果的绿、白、黄三色，即BP的传统颜色，构成一个向日葵型图案。

布朗的聪明才智和独断专行彻底击败了反对派。

这是个人方面的因素。

“超越石油”捕捉了时代的精神，传达了布朗对未来深邃内涵的定义。

一布朗对于BP的品牌再定位非常满意。

此举被广泛认可。

布朗本人也名声大噪，被称为开拓者。

他再一次成功地计算出概率。

一夜之间，他被媒体称为“太阳王”。

人们对他肃然起敬，感觉他无所不能。

他说：“我无处可藏。

”

<<能源博弈（下）>>

媒体关注与评论

“《能源博弈》主题气势滂沱，思路一气呵成，颇具秋风扫落叶之势。然而，细节微妙处却入木三分，……纵览全球石油风云，刻画业内千奇百怪众生相。这是近20年来出版的一本难得的、令人眼前一亮的好书。

”——美国《纽约时报》“石油，一个不能再狂热、无序和纷乱的主题。

鲍尔倾其心力挖掘石油的现代历史渊源，透过一个个活生生的人物：工程师、交易员、寡头、诸如BP约翰·布朗和埃克森公司的李·雷蒙德这样的业内行家里手的立体人生，及时地把一部活脱脱的石油现代史描绘得淋漓尽致。

”——《今日美国》“一部充满曲折离奇、令人荡气回肠的巨著……鲍尔抓住了话剧的灵魂：抖尽包袱、吊足胃口，使得瞬息万变的众多能源企业的台前幕后浮出水面。

”——英国《每日电讯报》“鲍尔的战略判断切中要害，百发百中！”

”——英国《星期日时报》“把一本翻江倒海的世界石油故事讲述得如此扣人心弦且步步引人入胜。

其人物刻画及事件描述毫不逊色于《石油风云》，包括油价飙升至历史新高在内的细节精彩纷呈。鲍尔的书极尽针砭时弊之能事，文字风格极具灼烧般尖刻与辛辣……呈现出太多鲜为人知、且又令人神魂颠倒的幕后故事……现代石油工业最一流、最权威的真实写照，同时指点江山，给未来石油走向把脉领航。

”——英国《金融时报》

<<能源博弈（下）>>

编辑推荐

《能源博弈:21世纪的石油、金钱与贪婪(下)》是读点石油财经丛书之一。

<<能源博弈（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>