

<<新闻标题制作技巧百家谈>>

图书基本信息

书名：<<新闻标题制作技巧百家谈>>

13位ISBN编号：9787502183974

10位ISBN编号：7502183973

出版时间：2011-7

出版时间：刘保全 石油工业出版社 (2011-07出版)

作者：刘保全

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻标题制作技巧百家谈>>

### 内容概要

新闻标题，是报刊上新闻和文章的题目。

何谓题目？

许慎的《说文解字》中说：题，“额也”；目，“眼睛”。

“题目是文章之首”，“题目是文章的眼睛”的说法，大概由此而来。

俗话说，“看书先看皮，看报先看题”，“题好一半文”。

读者打开报纸，要看什么，先看什么，取决于标题，它是报纸给予每个读者的“第一印象”。

有人称：标题是报纸的“广告”、“窗口”、“索引”。

读者从标题中大体可以判断出新闻的价值及可读性。

可见，制作好标题是多么的重要！

## <<新闻标题制作技巧百家谈>>

### 作者简介

刘保全，中国人民大学新闻学院研究员，曾任新闻学院资料室主任；“全国新闻核心期刊”评审专家；中共北京市委宣传部新闻阅评员；《中国石油报》评报专家；《新闻与写作》、《传媒观察》等杂志社顾问。

参与编著《应用写作大百科》等辞书共四部；主编《应该这样写》等教学参考用书共十八种；撰写《新闻采写技巧》、《新闻精品是这样采写成的》等专著七部。

有七篇学术论文先后获全国和省部级奖，一篇获“中国新闻奖”论文三等奖。

由于在新闻教学中的贡献，曾获“韬奋园丁二等奖”。

## <<新闻标题制作技巧百家谈>>

### 书籍目录

第一章 新闻标题的含义、特点、结构及作用标题的含义标题的特点好标题的九条标准新闻标题的构成和作用标题的结构图析第二章 新闻标题的各种题式警句式标题对比式标题比拟式标题谐音式标题比喻式标题借代式标题引用式标题对偶式标题回环式标题倒装式标题惊叹式标题层递式标题拟人式标题排比式标题对联式标题联想式标题夸张式标题成语、谚语、歇后语式标题呼告式标题重叠式标题双关式标题讽刺、幽默式标题诗词式标题口语式标题符号式标题简称式标题反语式标题分析式标题问题式标题数字式标题地名式标题人名式标题事名式标题绰号式标题映衬式标题镶嵌式标题藏词式标题拈连式标题惊异式标题警告式标题祈使式标题.....第三章 新闻标题制作的原理与技巧.....

## <<新闻标题制作技巧百家谈>>

### 章节摘录

版权页：(1)全借。

对借用的文字不动不改，基本上沿用原意，只是赋予时代精神或现实意义。

如通讯《相逢一笑泯恩仇》(1995.2.25)，题目一字不改地借用鲁迅诗句，生动表现了曾经发生土地、山林纠纷的广西桂林地区和湖南零陵地区农民经过调解、协商和好如初的主题，文题紧扣，十分妥帖。

(2)半借。

借用典故、诗句等的一部分，不做增改，使题意欲露故隐，造成悬念，让读者见题后不忍释卷。

如《寡妇门前》(1993.3.24)，叙述一个寡妇遭人欺凌的故事。

题目取自“寡妇门前是非多”的俗语，但只借用了一半即“寡妇门前”。

这样，话不说完，潜台词却很丰富，这寡妇门前到底是“是非多”？

“是非少”？

“无是非”？

这就激发了读者非看完报道不可的欲望。(3)增改。

对借用的文字进行增删改动，创作新题目。

这种手法，常见的又有以下几种：经过增改，借用部分意义不变。

如《今日狭路相逢》(1993.1.20)，写一位被骗去钱财的妇女，在一个偶然的会又碰上了这个骗子。

她勇敢地与之作斗争，终将骗子擒获。

题目取自“狭路相逢勇者胜”的古语，删去后面部分，在前面加“今日”二字，这样，借用部分的意义未变，而突出了事件发生的时间，使题目具有现实感。

增改后借用部分的原意更强烈，产生意义上的递进。如《强扭的瓜苦煞人》(1994.2.26)，讲述一对互不情愿而被强凑成的夫妻的悲剧。

题目借用“强扭的瓜不甜”的比喻，把“不甜”改成“苦煞人”后，题目染上了强烈的悲剧色彩，使原意递进上了一个新层次。

<<新闻标题制作技巧百家谈>>

编辑推荐

《新闻标题制作技巧百家谈》由石油工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>