

<<一本书读通人脉关系>>

图书基本信息

书名：<<一本书读通人脉关系>>

13位ISBN编号：9787502184568

10位ISBN编号：7502184562

出版时间：2011-10

出版时间：石油工业出版社

作者：鲁青

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一本书读通人脉关系>>

### 前言

成功学大师陈安之说：“成功=知识+人脉，其中知识占30%，人脉占70%。

”世界上到处都是才华横溢的穷人，如果能有“贵人”相帮，他们也可以一展宏图，跻身富人的行列。

如果有一天，你急需5万块钱，你能保证有几个朋友能够毫不犹豫地向你伸出援手？

当世界改变时，有一件事会一直保持不变，那就是你一生中建立的人际网络。

美国前总统西奥多·罗斯福也曾说：“成功的第一要素是懂得如何搞好人际关系。

”其实，对所有人来说，构建人脉网络，并不只是在需要帮助的时候才需要，而是每一天都需要。因为每一个人的成功都离不开别人的帮助。

在知识经济时代，技术、知识迅速更新，如果你懂得如何以极自然的、有创意的、互利的方式来经营人脉，就会强化你的竞争力。

善用人脉，一分耕耘，数倍收获。

创业时，大部分的人都会认为资金和技术是第一要素，其实这都不是最关键的，最关键的是人脉。

如果你有足够丰富的人脉资源，那么资金和技术的问题就能迎刃而解了。

这种与关键人物取得联系的有利条件，就是“人脉力量”。

社会就是一张由人际纽带编织成的人脉网络，身为网中的我们，只有充分地利用其中的各种资源，才能得到机会，赚得金钱，实现自己的理想与抱负……这就是培养人脉的重要性。

而这种重要性，可以用这句话来形容：“人际关系就像播种一样，播种越早，收获越早；撒下的种子越多，你收获得也越多。

”当然，一种人际关系能否给自己带来利益回报，完全取决于自己是否能够精心播种与培育。

因而，那些培养人脉的技巧，就变成了我们不得不去面对的重要课题。

作者根据多年来构筑人脉的实战经验，并结合生活中的大量经典案例，教给大家开拓和经营人脉的各种实用技巧。

全书共分十章，介绍了构建人脉的简单实用的方法。

这些方法能够帮助我们结识生活中的亲密挚友，赢得老板的青睐，创造惊人的业绩，远离身边的小人，最终借助人脉的力量开创自己的财富人生。

本书向广大读者介绍开拓人脉、维护人脉、经营人脉的技巧与重要性，进一步阐明了“人脉”这一主题，希望帮读者打开视野，多开通一条通往财富领域的道路！

## <<一本书读通人脉关系>>

### 内容概要

美国前总统西奥多·罗斯福曾说：“成功的第一要素是懂得如何搞好人际关系。”其实，对所有人来说，人脉网络并不只是在需要帮助的时候才去构建。

本书结合生活中的大量经典案例，教给大家开拓和经营人脉的各种实用技巧，这些技巧能够帮助我们借助人脉的力量开创自己的财富人生。

<<一本书读通人脉关系>>

书籍目录

第一章 储藏你的超级人脉

人脉是你一生中最重要的财富

没有机会，自己创造

人脉要建立在和谐关系上

建立你的人脉资源数据库

构建你的人脉存折

搭建好人脉，生活更美好

开发你的人脉金矿

检查你的人脉网

第二章 超级人脉的黄金法则

人脉就是资源

人脉创造机遇

依靠人脉改变命运

人脉决定速度

人脉也需要及时升级

人脉，延伸你能力的法宝

.....

第三章 建立自己的人脉网

第四章 规划你的人脉网

第五章 经营你的人脉网

第六章 积累人脉就是积累财富

第七章 在人脉中提升自己

第八章 拓展职场人脉圈

第九章 妥善处理你的人脉网

第十章 融洽源于沟通，沟通就是效率

## <<一本书读通人脉关系>>

### 章节摘录

版权页：可见，人脉已经被赋予越来越大的意义与责任，而人脉今天的地位是当之无愧的，是人脉成就了事业。

每个人都将成功作为自己追求的人生目标，因为在竞争的社会里只有拥有事业的成功才是完美的人生。

一个人的成长、发展、成功，都是在人际交往中完成的，甚至一个人的喜怒哀乐也都与他的人际关系息息相关。

没有人际交往，人们无法预测自己的前途，无法面对困难，无法面对天灾人祸；没有人际交往，人们就组不成家庭、社会和国家，更谈不上个人的前途和发展。

一个人本事再大，也不能保证完成所有的工作，纵使浑身是铁，又能打几根钉呢？

富于挑战、思维跳跃、观念创新的人很容易明白这个道理，于是他们主动扩充自己的大脑，延伸自己的手脚，借助外力帮助自己成功，借势力助自己成功。

众所周知，美国前总统克林顿成功竞选，正是由于他拥有众多高知名度的朋友，而这些朋友在他竞选中扮演了举足轻重的角色，具有不可估量的作用。

这些朋友包括他小时候在热泉市的玩伴，年轻时在乔治城大学与耶鲁法学院的同学，以及当学者时的旧识等。

当演说家罗安数年前应邀在阿肯色州热泉市为旅游业年会演讲时，他才深刻地体会到这些人对克林顿总统的支持，才明白了克林顿总统在竞选中的人气。

大人物就是依靠他们所拥有的人脉最后成大人物的。

美国石油大亨洛克菲勒在总结自己的成功经验时表示：“与太阳下所有能力相比，我更关注与人交往的能力。

”正是这种卓越的人脉沟通能力成就了他辉煌的事业。

<<一本书读通人脉关系>>

编辑推荐

《一本书读通人脉关系》是由石油工业出版社出版的。

<<一本书读通人脉关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>