

<<敢于负责>>

图书基本信息

书名：<<敢于负责>>

13位ISBN编号：9787502184599

10位ISBN编号：7502184597

出版时间：2012-5

出版时间：石油工业出版社

作者：杨宗华

页数：203

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<敢于负责>>

前言

从敢于负责中再启动在写作本书之时，对近段时间出现的食品安全问题无法忘记，更无意中在网上看到了几个广为流传的顺口溜：“吃荤的怕激素，吃素的怕毒素，喝饮料怕色素，吃什么都心里没数。

”“我们每天吃的食物，白色是漂的，亮色是硫磺熏的，米是上过蜡的，面粉是增白的，青菜是农药泡的，瓜果是打了激素的，水产是避了孕的……现在，连馒头也是染色的。

”更有网友笑谈，说中国人的胃是世界上最强大的胃，足以应付21世纪的生化危机！这些貌似夸张的调侃，听起来好笑，但我却笑不出来，心中充满了惆怅与无奈。

想必公众与我有同感。

从“瘦肉精事件”到“牛肉膏事件”，从“台湾塑化剂事件”到“爆炸西瓜事件”，从“地沟油事件”到“染色馒头事件”，类似的食物安全问题不绝于耳，真是让人触目惊心，不寒而栗。

其实，人们在感叹之余，更多的是对无良奸商唯利是图的愤怒。

连温家宝总理也痛斥说，近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“染色馒头”等恶性食品安全事件，足以表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步。

透过不断频发的食品安全事件，我们看到了企业和个人社会责任、道德操守的严重缺失，而且，这并不仅仅是个例问题，它更多地反映了社会层面的问题：为了追名逐利而无视责任。

企业由人组成，一个企业缺乏责任感是这个企业内人的责任感缺失造成的。

试想，那些生产线上的工人若有一点责任感，还会昧着良心替企业生产不安全食品吗？

那些生产企业的老板，如果有一点责任感，还会利益熏心地置大众的人身安全于不顾吗？

海涸之以滴水竭，地荒之以一木枯。

社会中的每个成员其实都是责任缺失的受害者，企业也概莫能外。

2007年，全球知名民意测验和商业调查公司盖洛普曾做过一个调查，中国的企业由于职员责任感缺失而导致一年的直接经济损失达1000多亿美金。

正因为认识到责任缺失所导致的严重后果，如今，每一个优秀企业都在强调责任，每一个优秀的企业都希望把“责任”作为最根本的信仰，最基本的职业精神。

松下电器创始人松下幸之助说：我要求我的职员要像企业家那样思考，不能只像个被雇来干活的人；

著名管理大师彼得·德鲁克说：一个人有了责任心，才能有激情、有忠诚，才有成就一切事业的可能；

Google前中国区总裁李开复说：你的责任心有多大，你的舞台就有多大；阿里巴巴CEO马云说：一点责任之火就能熔铸所有钢铁般的任务……所以，企业中真正奇缺的不是人才，而是每一个成员的责任心！

企业及其成员真正需要的是一种敢于负责的精神。

“责任”是最基本的职业精神。

对于个体而言，责任是一个人有所成就的不竭动力；对于企业而言，只有每个人的责任汇聚为整个团队的价值，这个企业才能持续健康发展。

而如今严重的责任缺失现状不得不让我们对“责任”开始反省，也让我们意识到，是时候对责任感进行一场救赎了！

要改变个人责任缺失的现状、企业责任缺失的现状，甚至社会责任缺失的现状，只有从每个人自身开始，改变思想。

于是，在《责任胜于能力》出版三年，广受大众喜爱之后，我又创作了这本《敢于负责》。

希望本书能通过浅显的文字帮助大家建立正确的职业精神和商业精神，告诉大家如何在工作中肩负起相应的责任；打造真正的实力，帮助企业培育有责任心的人才，最终实现个人成长与企业腾飞的双赢。

毫不夸张地说，这本书几乎与我们所有人都有关系！

无论是初入职场的年轻人，还是工作几十年的资深人士。

不论处于哪一个行业，哪一个职位；也不论是正在品尝和享受成功的滋味，还是刚被拔擢准备一展身手；是在为挫折和中伤而泄气，还是正在犹豫着要不要换跑道，为下一步该怎么走而苦恼……我们都

<<敢于负责>>

需要从敢于负责中找回重新启程的力量。

<<敢于负责>>

内容概要

杨宗华编著的《敢于负责》通过浅显的文字帮助大家建立正确的职业精神和商业精神，告诉大家如何在工作中肩负起相应的责任；打造真正的实力，帮助企业培育有责任心的人才，最终实现个人成长与企业腾飞的双赢。

《敢于负责》这本书几乎与我们所有人都有关系！
无论是初入职场的年轻人，还是工作几十年的资深人士。
不论处于哪一个行业，哪一个职位；也不论是正在品尝和享受成功的滋味，还是刚被拔擢准备一展身手；是在为挫折和中伤而泄气，还是正在犹豫着要不要换跑道，为下一步该怎么走而苦恼
.....我们都需要从敢于负责中找回重新启程的力量。

<<敢于负责>>

作者简介

杨宗华：中国实战管理培训专家，WCU工商管理在读博士，美国区域营销管理认证师(美国ROS认证)，清华大学继续教育学院特聘教授，北京大学销售管理高级研修班特聘讲师，现任C8(中国)销售管理总经理、首席讲师，曾任多家知名大、中型企业高管、总经理、董事，十多年的管理与培训实战经历，杨宗华深切体悟责任精神与落实意识对于构建一个健康和谐的企业和组织，有着极其重要的意义。他善于将责任理念融入亲身经历的讲课方式，令人深受启发，受到广大企业的欢迎。曾出版著作《业绩才是硬道理》。

<<敢于负责>>

书籍目录

- 第一章 承担责任是一种信仰
 - 第一节 有了信仰，就生出力量
 - 第二节 中国崛起，责任是脊梁
 - 第三节 责任是世界一流企业的信仰
 - 第四节 勇于承担责任是成功者的特质
 - 第五节 责任是民族崛起的力量与源泉
- 第二章 人为什么需要敢于负责
 - 第一节 放弃责任，就是放弃成功
 - 第二节 责任有多大，舞台就有多大
 - 第三节 责任不是浮云，比金钱更有价值
 - 第四节 敢于负责是一种品德，更是一种能力
 - 第五节 家庭幸福，敢于负责是基础
- 第三章 敢于负责是最完美的态度
 - 第一节 敢于负责改变命运
 - 第二节 敢于负责胜于空有能力
 - 第三节 敢于负责让你无惧挑战
 - 第四节 敢于负责让员工把企业当做家
- 第四章 对结果负责，就是对自己负责
 - 第一节 说得好不如做得好
 - 第二节 想到更要做到
 - 第三节 确保结果零缺陷
 - 第四节 对自己的过失负责
 - 第五节 积极的心态产生积极的结果
- 第五章 工作要到位，敢于负责是关键
 - 第一节 小疏忽碍大业
 - 第二节 工作不到位，煮熟的鸭子都会飞
 - 第三节 用做大事的心态做好小事
 - 第四节 第一次就把事情做对
- 第六章 知易行难，责任的关键是敢于承担
 - 第一节 比别人多做一点
 - 第二节 领导在与不在一个样
 - 第三节 主动担责才能得到赏识
 - 第四节 梦想由责任承载
- 第七章 敢于负责，成就职场常青树
 - 第一节 企业需要敢于负责的员工
 - 第二节 “缺少机会”是一种借口
 - 第三节 将绊脚石变成垫脚石
 - 第四节 发展方向由自己决定
 - 第五节 向浪费生命的“浮躁病”宣战
- 第八章 从现在起，唤醒那颗敢于负责的心
 - 第一节 责任比什么都重要
 - 第二节 人为什么不敢承担责任
 - 第三节 敢于负责是一种选择
 - 第四节 敢于负责不抱怨
 - 第五节 成功从改变自己开始

<<敢于负责>>

第九章 企业就是你的船，打造敢于负责的共同体

第一节 团队的力量决定企业兴衰

第二节 责任链环环相扣，牵一发而动全身

第三节 学会感恩，建立责任同心圆

第四节 责任心越强，收获越多

第五节 沟通是落实责任的关键

第六节 责任是精诚协作的黏合剂

<<敢于负责>>

章节摘录

随着经济的日益强大，中国在世界舞台备受关注。

当世界的赞誉和喝彩声席卷而来，沉浸其中的我们甚至相信——“中国很快会像历史上一样强大了！”2006年，《凤凰周刊》有一篇文章指出，针对“中国威胁论”，堪称一代豪杰的英国前首相撒切尔夫人说了这样一句话：中国不会成为超级大国，因为中国没有那种可以用来推进自己的权力、从而削弱我们西方国家的具有国际传染性的学说。

今天中国出口的是电视机而不是思想观念。

撒切尔是否确实说过这样的话？

其本意是否有被媒体曲解的成分？

其实，撒切尔夫人是否说了这句话并不重要，重要的是它被传播开来后，是否能引起我们的深思。

曾任国务院新闻办公室主任的赵启正说：“作为一个拥有5000多年文明史的文化发源地，只出口电视机，不出口电视机播放的内容，也就是不出口中国的思想观念，就成了一个硬件加工厂。”

500年前，在美洲那片广袤辽阔的土地上的人们还只是静静地偏居一隅。

但500年后，美国人逐渐建立了自己的传统信仰：美国梦。

美国的强大不仅因为它的经济实力，还因为它拥有一个“美国梦”。

通过这种“传染性学说”，美国至今仍在不断地向世界输出其日益强大的思想观念。

相比之下，中国有什么？

拥有几千年历史、人口占世界1/5、堪称当前世界经济发展的最大引擎的中国，有没有自己的民族信仰？

在当今中国经济繁荣的背后，掩饰不了的是中华民族信仰的贫血，中华民族精神上的落寞。

如果有人问中国人信仰什么？

很多人可能会不假思索地回答：“中国人没有信仰。”

但按照人类繁衍学推演，一个没有信仰的民族，是不可能代代相传、繁衍生息的。

英国著名科学家李约瑟长期致力于中国科学史研究，他说：“如果中国中古世纪的社会当真像有些人宣传的那样是一个绝对专制、毫无自由的社会，我们就无法解释几千年来怎么会产生那么多的创造和发明，也无法理解为什么在那样漫长的岁月里中国总是处于比欧洲领先的地位。”

所以，多少年来，民族信仰建设止步不前，原因是仅停留于空泛的口号，难以正面形象感动人们的心。

比如“祭黄陵”由演艺明星“主祭”，最后被办成了“追星活动”。

人们感受到的不是肃穆的祭祀仪式，而是滑稽的作秀。

如此一来，最后的结果就成了“人群骚动，不了了之”。

世界上流传着这样一种说法：意识形态的重要性有时比武力还重要。

听起来，这似乎有些危言耸听。

但苏联的解体却恰恰对民族信仰缺失的后果进行了最鲜活有力的诠释。

因为民族信仰的缺失，拥有强大的经济和军事力量、当年世界上两大超级大国之一的苏联也躲不过被西方“和平演变”的悲剧。

有人说，苏联社会主义体制是因经济恶化而崩溃。

如果观点成立，人们却又难以解释这个“崩溃”为何没有出现在经济状况更糟的苏德战争或战争结束时期。

1992年，日本学者±界屋太一在《历史的波澜》说：苏联解体的原因，不是由于“经济的恶化”，世界上还没有出现过因经济恶化而崩溃的体制。

坍屋太一的说法似乎有些小题大做，且有“文化决定论”的嫌疑。

但我们不得不承认，一种批评并非空穴来风。

尽管作者可能抱有很深的偏见，但我们却不得不看到作者观点的独到和耐人寻味之处。

当今世界表面上稳定，实际上诡秘多变，其深层暗流汹涌。

温家宝就曾深有感触地说：“我常记着一句话，名为治平无事，实有不测之忧。”

<<敢于负责>>

我们有许多值得忧虑的事，脑子一点不能放松。

”经济发展并不一定带来民族信仰与道德建设的培育与提升。

相反，某种情况下经济的“楼层”越往上攀升，信仰的“地基”越往下陷落。

一个丧失伦理道德和民族信仰、没有荣辱观和责任感、没有爱国精神和凝聚力、分不清是非黑白的民族，将会堕落为不堪一击的乌合之众。

所谓的那句撒切尔夫人说过的话则一针见血地道明了中国不能成为大国的要害：一个真正的大国，靠的不是卖衬衫给世界贡献了多少GDP，还必须在文化、在人类的价值观上，拥有影响和引导这个世界的文化力量。

所以，中国的崛起，不在登月、不在GDP的增长、不在白宫的微笑握手，只在民族信仰回归。

像中国这样的大国，除自强之外，无胜人之本。

十几亿人口的大国在数十年间实现堪与发达国家比肩的现代化，可以说是个奇迹。

但不凝聚全国的人心和智慧，没有举国一致的“国魂”，也绝难达到目标。

我们今天为自己没有信仰感到悲哀，这不是信仰的失落，应该说是发现了信仰的真相。

我们应该做的不仅仅是反思我们为什么没有真正信仰的原因，还要重拾真正的信仰。

但中国的道德体系究竟是什么？

民族的精神载体是什么？

中华民族究竟需要什么作为信仰？

如何适应时代变化而进行系统与计划的建设？

《人民日报》评论员卢新宁说：“中国经济已经很强大了，但是除了商业和生意，除了利益和利润，还应该在文化上，存有影响和引导这个世界的理想和责任感。

这就是中央为何一再强调要两个文明一起抓、发展社会主义先进文化了。

”作为一个总体性概念，民族信仰就是寄寓于民族躯体之内的灵魂，是民族的生命之泉、文化之本、价值之源，是推动民族凝聚力发展壮大的动力。

但近百年来，我们自觉倚靠的文化之体，不是中国的而是西方的。

一个古老的民族，就像苍茫大海上的一叶扁舟，逐渐感到失去罗盘针的危险！

英国科学家李约瑟说：“中国自己的学者有时为了论证新生的中国所发生的深刻变化，往往会贬低自己过去的历史，低估几千年来哲学和艺术方面的伟大成就……事实上，世界上其他国家都需要满怀虚心地向中国学习，不仅向现代的中国学习，也要向历史上的中国学习，因为从中国人的智慧和经验中，我们可以获得许多医治‘现代病症’的良药，以及推进今后全人类哲学发展的必不可少的要素。

”在未来世界竞争中，只有寻求无形之道，重拾责任，民族崛起才有希望。

中国共产党第十六次代表大会强调指出：“必须把弘扬和培育民族精神作为文化建设极为重要的任务，纳入国民教育全过程，纳入精神文明建设全过程，使全体人民始终保持昂扬向上的精神状态。

”这在党的重要文件中，第一次把培育和弘扬民族精神提到了一个非常重要的战略地位和战略高度。

2010年10月25日，中国社科院在京发布的研究报告提出，中国国家竞争力已跻身世界前20名的行列，排名第17。

至2050年，中国力争成为仅次于美国的世界第二强国，“梯次追赶战略”将助力中国成为全球最具竞争力的国家之一。

中国崛起之梦会不会实现？

未来的事情我们无法预知。

但中国人民当年抗战的时候说过一句话非常振奋人心的话：“中国不亡，有我！”

”所以，我们今天也应该喊出一句话：“中国崛起，有我，有责任！”

”企业要承担相应的一份责任，企业的每一位员工也要负起相应的责任。

这份责任并不空泛，它是管理人员以身作则的高效管理行为，是研发人员的技术创新，也是流水线上的一项简单的操作……因此，我们可以说，为民族崛起出一份力并不是遥远而不切实际的空谈，它与我们每一名企业员工紧密相连，需要我们每一名企业员工承担起一份责任，需要所有人共同努力。

因为责任无处不在，它存在于每一个岗位。

……

<<敢于负责>>

<<敢于负责>>

编辑推荐

责任，个人的灵魂、企业的信仰、民族的脊梁！
世界500强选拔人才的第一标准，优秀职员的第一要素！
要改变个人责任缺失的现状、企业责任缺失的现状，甚至社会责任缺失的现状，只有从每个人自身开始，改变思想。
《敢于负责》通过浅显的文字帮助大家建立正确的职业精神和商业精神，告诉大家如何在工作中肩负起相应的责任；打造真正的实力，帮助企业培育有责任心的人才，最终实现个人成长与企业腾飞的双赢。

<<敢于负责>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>