

<<公司就是幸福船>>

图书基本信息

书名：<<公司就是幸福船>>

13位ISBN编号：9787502184995

10位ISBN编号：7502184996

出版时间：2011-7

出版时间：石油工业

作者：黄克琼

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司就是幸福船>>

前言

国外一家报纸曾举办一次有奖征答，题目是“在这个世界上谁最快乐？”

”，从数以万计的答案中评选出的4个最佳答案分别是：作品刚完成，自己吹着口哨欣赏的艺术家；正在筑沙堡的儿童；忙碌了一天，为婴儿洗澡的妈妈；千辛万苦开刀之后，终于救了危急患者一命的医生。

幸福是什么？

幸福就是人们的渴求得到满足时的感觉，是一种精神上的愉悦。

人的一生，三分之一以上的时间都用在工作上。

中国人力资源开发网在全国范围内进行的“工作幸福指数调查”显示，只有9.79%的被调查者认为自己在幸福地工作着，职场人士的“工作幸福指数”仅为2.57分(最高5分，最低0分)。

也就是说，如果我们不能在在工作中获得幸福感，就意味着我们人生三分之一以上的时间都将在不幸福中度过。

德国首相俾斯麦把勤奋工作看成是一个人拥有真正生活的保障。

他曾用两个字来概括其生活的准则：工作。

工作是生活的第一要义；不工作，生命就会变得空虚，就会变得毫无意义，也不会有乐趣。

没有人游手好闲就能感受到真正的快乐。

对于刚刚跨入生活门槛的年轻人来说，俾斯麦的建议就是一个词：工作，工作，工作！

因为我们的幸福，包括成就感、高薪、稳定的生活，都是从工作中获取的。

所以，我们的幸福也与公司息息相关。

公司就相当于我们寻找幸福的船，我们加入了一家公司，就是这条船上的一员。

大家同生共死，一起扬帆远行，寻找我们共同期许的幸福。

这条船是满载而归抑或触礁搁浅，取决于船上的每一个人能否齐心协力、同舟共济。

微软是一条世界知名的“豪船”，“船长”比尔·盖茨是世界首富，这条船上数以百计的员工都是百万富翁。

但是，他们中的许多人在获得了经济独立之后，却依然继续留在这条船上与大家一起乘风破浪，寻找幸福的生活。

一位微软研发部专家说：“我之所以从其他公司再次回到微软，看重的就是微软的环境。

它给我一个最好的平台，能实现自己的想法，这个平台的魅力是无法抗拒的，是我放弃一些现实利益换取的。

”微软的船员们认为，他们不属于自己，而是从属于某种特别的东西——“微软”这条承载着大家共同幸福的大船。

微软的前船长比尔·盖茨在谈到这种“船”的意识时说了一段耐人寻味的话：“这种共创卓越的团队精神营造了一种刻苦向上的创造氛围，在这种氛围中，人们的开拓性思维不断涌现，员工的潜能得以充分发挥。

”公司就是承载着员工幸福和希望的大船，这不是每个人都能感受得到的。

因为我们大多数人对身边的公司浑然不觉，毕竟一切都像呼吸那样自然。

但是，一旦没有了空气，我们才会知道，在真空中是无法生存的。

2009年，公司为全球81%的人口提供了工作机会，构成了全球经济力量的90%，创造了全球生产总值的94%。

甚至，世界上有161个国家的财政收入比不上一个沃尔玛公司的收入。

可见，公司是创造财富、创造幸福的“船”。

上了这条“船”，我们就是幸福的“探宝者”。

在寻找幸福的过程中，我们要同心协力，努力让自己变成一个精明的“探宝者”，与公司的大船一起扬帆远行，寻找到幸福的“宝藏”、快乐的彼岸。

<<公司就是幸福船>>

内容概要

幸福是一种穿透力，因为它荡漾着温暖的情感，让员工们心甘情愿为自己、为公司去努力奋斗。马云说：“员工的幸福从哪里来？

就是辛苦加快乐。

”伟大的公司都能让员工感到幸福，而优秀的员工，从来都不是那种苦大仇深的人，优秀的员工，连眼神里都闪耀着幸福的光。

<<公司就是幸福船>>

书籍目录

- 第一章 为自己的幸福而工作
 - 工作是获得幸福的舞台
 - 幸福指数的高低与工作紧密相关
 - 在工作中领略充实的幸福感
 - 快乐工作的人更容易幸福
 - 为将来的幸福而努力工作
 - 乘着公司这艘大船抵达幸福的彼岸
- 第二章 工作是实现价值的最佳舞台
 - 有存在感才有安全感
 - 公司需要你，你才有前途
 - 背靠着温暖的“生态环境”事业发展才会顺利
 - 珍惜对手，他是你成长的养分
 - 成为客户需要的人，业绩才会好
 - 努力工作，家庭才会更幸福
- 第三章 认真工作，让幸福之花徐徐盛开
 - 幸福不全靠运气，还要靠努力
 - 幸福与责任同行
 - 坚守终会迎来认同
 - 压住浮躁，别让才华变成毒药
 - 控制好情绪才能平定工作
 - 做事认真一点，能减少很多麻烦
- 第四章 多努力，多幸福
 - 小梦想换来大幸福
 - 在工作中点滴累积幸福的光
 - 好运气，不靠等待靠创造
 - 立刻行动，过滤对未来的焦虑
 - 维持现有的幸福需要恒久的努力
- 第五章 拿出业绩，让幸福的子弹多飞一会儿
 - 工作机灵点，幸福自然来
-
- 第六章 跳出藩篱，大胆期许幸福
- 第七章 工作重心在自己，才有幸福可言
- 第八章 提高效率比超时工作更幸福
- 第九章 在攻坚中收获成长与幸福的喜悦
- 第十章 幸福的员工有“快脚走”，“长耳朵”和“短舌头”
- 第十一章 稳定地熬出幸福
- 第十二章 不自寻烦恼就是幸福

<<公司就是幸福船>>

章节摘录

版权页：插图：直到有一次，公司遇到了一个难得的大客户，为了确保万无一失，老板派恩泽和另外一个同事莫渊一起去谈判。

为了得到这个大单，他们开始很不情愿地合作起来，并一致申明得到的业绩一人一半。

行动开始后，恩泽负责材料收集，莫渊进行市场调查，并在策略方面进行了仔细探讨。

在谈判过程中，恩泽充分展示了自己的谈判天赋，但是对方依然一个劲儿地压价。

因为要货量大，恩泽也不想失去这么大的一笔生意。

差不多要妥协的时候，莫渊从在这家公司就职的亲戚那里得到了一个重要情报：客户是一家实力雄厚的大企业下属的分公司，要这么多货是为了紧急供给总公司。

于是，他们采取了拖延战术，一直到他们等不及了，只好答应原先的报价。

签了这个大单之后，恩泽和莫渊从此成了最好的搭档，以共赢的方式稳居公司销售榜榜首。

从经济学角度就能计算出内耗与幸福之间的遥远距离。

诺贝尔经济学奖获得者莱因哈特·赛尔顿教授曾有一个著名的“鹰鸽博弈”理论：假设有一场比赛，参与者可以选择与对手合作或是竞争。

选择合作策略的结果是，可以避免对手之间浪费时间和精力消耗斗争，可以像鸽子一样瓜分战利品；但如果选择的是竞争策略，那么双方必定会因为争夺战利品而像老鹰那样斗个你死我活，并且即使是获得胜利，也会被啄掉不少羽毛。

公司不是角斗场，我们也不是每天紧绷着神经的角斗士，彻底打败竞争者并不代表我们就一定会赢。

即使挤走了竞争对手，我们也没法不劳而获。

毕竟绝大多数企业的薪水都是和业绩挂钩的。

相互帮助，相互合作才能让我们获利更多。

同时，也能为我们营造一个简单幸福的环境，节省更多的精力去争取更多、更丰盛的幸福。

如果能在工作中找到那个愿意与我们风雨同舟的人，也是一种福气。

<<公司就是幸福船>>

媒体关注与评论

信仰决定人的幸福指数。

——深圳万科企业股份有限公司董事长王石天道酬勤，幸福不会从天降。

——华为技术有限公司总裁任正非幸福不在去任何目标的路上，幸福就是路。

——创新工场董事长兼首席执行官李开复我们觉得整个阿里巴巴的下一步，应该是将“最佳雇主公司”努力转变为“员工最感幸福的公司”。

——阿里巴巴集团主席和首席执行官马云从理论上讲，员工的幸福指数与提高工作效率、提高员工自我认同度、激发内在潜能等方面都是正相关的，员工越幸福，效率就越高。

——心理分析专家曹凤芬新希望集团作为农业龙头企业，就必须给农民工足够的尊敬，给他们够用的工资，这样农民工才会感到幸福。

——新希望集团董事长刘永好

<<公司就是幸福船>>

编辑推荐

《公司就是幸福船》：拥有幸福感的员工，是最具成功潜力的员工！
拥有幸福员工的老板，是世界上最幸福的老板，因为他的企业具有最强大的凝聚力、执行力和竞争方
，是充满活力、前途光明的企业！
通向成功的职场快乐哲学。

<<公司就是幸福船>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>