

<<经济学和你想象的不一样>>

图书基本信息

书名：<<经济学和你想象的不一样>>

13位ISBN编号：9787502185534

10位ISBN编号：7502185534

出版时间：2011-8

出版时间：石油工业出版社

作者：李世化

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学和你想象的不一样>>

前言

在我国古代典籍中就有“经济”一词，其意思为“经世济民”，含有“治国平天下”的意思。

而近代的“经济”一词来源于希腊语，其意思为“管理一个家庭的人”。

古希腊史学家色诺芬在他的《经济论》中将“家庭”及“管理”两词的结合理解为经济。

到了现代，“经济”被理解为指社会物质生产、流通、交换等活动。

也就是说，小到一个人、一个家庭，大至国家，只要有生产、流通、交换等活动，都隶属于“经济学”的范畴。

经济学作为一门现代科学，并不是只与经济发展、国计民生、企业经营密不可分，而是和我们每个人都息息相关。

事实上，经济学每时每刻都在我们身边，虽然你没有注意到，但事实上你已经运用了经济学的观点和理念去解决一些实际问题了。

提起经济学，在很多人印象中，就是“供给需求”、“宏观微观”等抽象的专业术语。

其实，经济学是一门社会科学，是一门非常实用的现代科学，但是能真正了解经济学，并为己所用者并不多。

如果你懂得一点经济学，就可以指引你的日常生活，让你知道我们的日常生活时刻与经济分不开，学习经济学的目的是让你管理好自己的钱口袋。

本书通过深入浅出的阐述，告诉你一个不一样的经济学，并通过了解经济学，明白经济学能为我们带来什么，最终使我们体会到经济学的真正作用，从而用经济学的思维方式来武装我们的头脑。

<<经济学和你想象的不一样>>

内容概要

《经济学和你想象的不一样》：经济学是一门社会科学，是一门非常实用的现代科学，但是能真正了解经济学，并为己所用者并不多。

如果你懂得一点经济学，就可以指引你的日常生活，让你知道我们的日常生活时刻与经济分不开，学习经济学的目的是让你管理好自己的钱口袋。

由李世化编著的《经济学和你想象的不一样》共九章节，内容包括有钱人的经济学和你想的不一样，经营管理经济学和你想的不一样，市场供求经济学和你想的不一样，消费经济学和你想的不一样，投资经济学和你想的不一样等。

<<经济学和你想象的不一样>>

书籍目录

第一章 有钱人的经济学和你想象的不一样

- 懂点经济学让人活得更快乐
- 用经济学的思维方式去获得成功
- 跟风的人永远赚不到大钱
- 不去赚超出想象的收益
- 道德风险是投资时应考虑的重要因素
- 蛛网理论
- 在约束条件下作出决策

第二章 经营管理经济学和你想象的不一样

- 实现利润最大化需要新颖实用的方式
- 诚信永远是经营的基石
- 开发新客户不如留住老客户
- 长尾理论：小需求为什么会催生大产业
- 重视不同的声音并理性决策
- 规模和效益之间并非单纯的正比关系
- 丢掉已经发生的沉没成本
- 机会成本的存在要求我们选择最优途径
- 跑得快不如走得稳
- 激励行为不应流于形式
- 先学留人再学用人

第三章 市场供求经济学和你想象的不一样

- 供需法则
- 完全竞争市场是经营者最不愿面对的局面一
- 资源总是稀缺的
- 价格由价值决定
- 产品的价格是由市场调节达到均衡的
- 寡头垄断：这儿，我们说了算
- 供需弹性让社会经济保持着平衡
- 节约的悖论

第四章 消费经济学和你想象的不一样

- 消费者剩余
- 炫耀性消费必须降降温
- 冲动型消费是一种感性行为
- 交易成本决定你的购物方式
- “朝三暮四”与“朝四暮三”的效用
- 消费者偏好

第五章 投资经济学和你想象的不一样

- 现金管理是合理投资的开始
- 泡沫经济很光鲜，但不长久
- 替代效应：替代还是被替代
- 投资于价值而不是价格
- 套期保值是避免风险的手段，不是投机的工具
- 税赋必交，但是可以合理避税
- 租房，买房，谁更适合
- 选择投资时机比选择投资什么更重要

<<经济学和你想象的不一样>>

期权期货投资的收益和风险

第六章 博弈经济学和你想象的不一样

做“大猪”还是做“小猪”

耐人寻味的“囚徒困境”

避免信息不对称和逆向选择现象的发生

别摘第一朵花：破窗效应导致不良信息的扩散

海盗分金：动态博弈指导着现代人的分配行为

爱情中也可用到博弈

非胜即负的零和博弈

互得实惠的正和博弈

两败俱伤的负和博弈

聚点均衡的结果

第七章 公共经济学和你想象的不一样

跑不赢刘翔，一定要跑赢“CPI”

反映贫富生活的恩格尔系数

帕累托最优

贷款容易还贷难：利率政策对生活的影响

公共产品的维护需要一个良好的机制

生于忧患，死于安乐的青蛙效应

第八章 商家卖场经济学和你想象的不一样

活学活用边际效用原理

吉芬现象：为什么人们去买贵的东西

价格歧视：同物不同价的缘由

买的没有卖的精

捆绑销售

巧用消费者的逆反心理

价格战容易吸引消费者的眼球

美女经济

第九章 宏观经济学和你想象的不一样

“G2”理论是荒谬的

中国外汇储备的风险

最大铁矿石进口国的尴尬：力拓事件中被动的中方

贸易保护的合理性

经济寒流促使我们拉动内需

人民币国际化的前景

金本位与美元本位

如果你控制了石油，你就控制了所有国家

人民币升值的喜与忧

调控经济的“大手”：货币政策与经济发展

后危机时代的新经济模式：低碳经济

<<经济学和你想象的不一样>>

章节摘录

懂点经济学让人活得更快乐 人对自己没有的东西充满向往，这就是“欲望”。人的欲望是没有穷尽的，中国人常说，“欲壑难填”，“人心不足蛇吞象”。

美国社会心理学家马斯洛认为人的欲望有五个层次，它们的关系是渐次递进的。从生理上的需要开始，到安全上的需要、感情和归属的需要、尊重的需要，最后上升到自我实现的需要——这也是欲望的最高层次。

中国古代的先哲们提出了比自我实现更高的目标，也就是天人合一，成为宇宙的公民。庄子和老子实现不了这个目标，连圣人孔子也无法企及。

于是有人提出“无欲则刚”。

其实，无欲是做不到的，不过是以前吃过太贪婪的亏，暂时克制一下罢了。

如果诱惑足够，错误还将重演。

无欲的人生，又有何趣？

人活着，究竟为了什么？

其实就是为了快乐。

你挣钱，是为了吃饭，吃饭是为了快乐；唱歌、跳舞、游泳、下棋，莫不是为了快乐。

而痛苦是快乐的敌人。

于是我们就要想办法，减少痛苦，满足欲望，获得快乐。

用什么满足欲望，减少痛苦和烦恼呢？

经济学家告诉你：资源！

资源是人可以利用、满足欲望的手段。

有些资源，比如空气、阳光，取之不竭，无穷无尽，这些东西不足虑，经济学家也不考虑这类资源。

但是，更多的资源与我们的需要相比，却显得不够。

这个不够的状态，经济学家叫“稀缺”。

稀缺，当然是少，可是这个少，不是绝对的少，而是相对的少，相对我们需要的量显得少。

有必要提一下，在经济学里，大部分概念都是相对性概念。

稀缺性的资源，叫“经济资源”，得到它们是要付出代价的。

经济学正是为此而来。

经济学要解决的是：如何利用稀缺的资源，尽力克服稀缺性，更好地满足人的欲望。

具体来说，即生产什么、如何生产以及为谁生产。

(1) 生产什么？

中国电视机产量世界第一，大飞机却生产得很少。

· 如果不停止生产电视，把资源转为生产飞机会怎么样？

资源是有限的，不能兼顾（如果能，资源就不稀缺），只能选其一。

(2) 如何生产？

农民种粮，既可以用机器，也可以用人工。

收割机当然比人工快，可是如果只有一亩地，还是人工好，因为机器太贵，不值得。

如果是大面积耕作，当然是机器划算。

所以，中国农村至今主要用人工，美国的农场则用大型机械，否则全赔钱。

生产（也包括消费）的方式有多种，不同方式的后果不同，这是第二个问题，即如何生产。

(3) 为谁生产？

生产并不是目的，消费才是。

产品只有到达消费者手里，才算完成了它的使命。

产品到个人手里的过程，叫做分配。

如何分配，即“为谁生产”，是非常重要的。

三个问题合起来，就是著名的“资源配置”。

解决了以上三个问题你就会发现，我们根据市场的需求生产商品，满足了市场需求，同时又满足

<<经济学和你想象的不一样>>

了我们自己的需求，最终会使我们获得快乐。

用经济学的思维方式去获得成功自改革开放以来，我国的经济得到了飞速发展，取得了辉煌的成绩。

我们的经济生活也发生了巨大的变化，人们终于可以大方地追求自己的利益和幸福了。

这个时候，经济学的作用开始显现了，因为经济学所讲述的就是怎么样引导个人做到利益最大化。

比如，这两年发生的世界金融危机，影响着每个人的生活。

你知道这次危机是如何形成的？

为什么小小的次贷危机，能跨海过洲，扰动全球？

为什么石油价格迅速升高到147美元一桶，但在大家都认为至少涨到200美元的时候，油价却又突然调头，一口气跌落到60多美元？

为什么实用性不大的钻石那么贵，而人们须臾都离不开的水却那么便宜？

期权和期货市场又是怎样运作的？

等等。

只有系统了解经济学，才能明白这些是怎么回事。

心里明白了，就少了惶惑。

经济学是关于理性的人如何进行选择的学问。

人每天都面临选择，如果你不在乎结果，那么怎么选择无所谓，可是，如果你想要最好的结果，就要仔细考虑，慎重抉择了。

……

<<经济学和你想象的不一样>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>