

<<企业优胜指南>>

图书基本信息

书名：<<企业优胜指南>>

13位ISBN编号：9787502222314

10位ISBN编号：7502222316

出版时间：2000-12

出版单位：原子能出版社

作者：张贵华 主编，王久华 主审

页数：347

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业优胜指南>>

内容概要

为了适应21世纪国内外市场竞争日趋激烈的新形势，满足企业提高综合质量和竞争能力的迫切需求，本书从新思维、大视野、高层次、宽领域的角度，阐述创世界级质量的理论与实践，简要介绍了当今世界最具代表性的质量管理专家的关质量、TQM概念、内涵、原则、要诀；阐述了我国参与经济全球化和提高质量的对策，以大质量为中心的生产经营管理，新产品开发、技术开发、技术创新、高新技术及其产品开发企业，创世界级质量奖及其评审条件以及国内外成功企业案例。这些理念、知识、思路和方法，可为广大企业提高综合质量、以优取胜提供指南，为中国产品打开世界市场提供一把金钥匙。

本书突出了“大质量”的概念；提出了质量工作跨入科技—质量创新平台是必在之选；强调了质量科学既包括质量管理知识，也包手有关生产、经营、专业技术等知识，科技兴质是实现质量强国的根本出路；先进企业OQM的重点应逐步放在新产品开发上；国企治本之策是采用高新技术不断开发新产品、提高市场占有率；企业要在未来全球竞争中以弱胜强，一方面，要根据自己的比较优势，制定长期战略和方针目标，分段实施，另一方面，必须在深化TQM的同时，更加倚重于科技进步、知识更新和高素质人才，并建立真正适合员工特别是高素质人才充分发挥作用的体制、机制和文化。

本书可供企业各级领导干部、技术和管理人员学，也可供有关部门人员、大专院校有关专业师生及质量工作者参考。

书籍目录

序前言第一章 质量的战略地位 一、质量是人类赖以生存和发展的基本条件 二、质量是社会经济发展的基础和原动力 三、质量是企业的生命 四、质量是市场竞争的根本手段第二章 国际名人、权威论TQM 一、关于质量的论述 二、关于TQM的论述 三、关于具有普遍性的原则、要诀、模式第三章 当今世界先进选题管理基本特征和趋势 一、概述 二、美国质量领先的主要原因和特点 三、日本的全公司质量管理(TQM)的特征 四、德国货畅销不衰的原因 五、英国努力向知识经济转型 六、21世纪企业质量管理的发展趋势第四章 经济全球化与中国跨世纪质量战略选择 一、适应世界发展趋势,积极转变思想观念,调整开发战略 二、加快企业改革,加强金融管理,从整体上提高竞争能力 三、重视高新技术产业的发展,为融入全球经济主流奠定基础 四、企业要实施面向全球的质量经营战略 五、企业要以人为本,强化全面质量管理 六、建立产品创新主动出击机制 七、大力开展教育培训 八、企业要积极参与电子商务的应用 九、把握未来经营的大趋势 十、企业到国外投资应注意的基本原则第五章 中国的质量状况、问题与对策 一、什么是“大质量” 二、向质量要效益的潜力巨大 三、提高质量是实现两个根本性转变的关键 四、走质量效益型发展道路,是我国工业和广大企业的必然选择 五、对策和建议 六、展望21世纪中国TQM的基本特征第六章 以“大质量”为中心的生产经营管理 一、经营的机能与生产管理 二、企业的盈利能务和生产效率 三、解决生产经营管理中的问题 四、建立和改善市场指向型的生产体系 五、目视管理和5S活动第七章 新品开发 一、新产品的含义 二、新产品开发的含义 三、新产品开发的方式 四、新产品开发的程序第八章 新产品技术开发与技术创新第九章 高新技术及其产品开发企业第十章 创世界级质量奖及其评审条件第十一章 国内成功企业案例第十二章 中外合资及国外成功企业案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>