

<<新经济与创新思维>>

图书基本信息

书名：<<新经济与创新思维>>

13位ISBN编号：9787502224226

10位ISBN编号：750222422X

出版时间：2001-1

出版时间：原子能出版社北京

作者：李冰

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济与创新思维>>

内容概要

《新经济与创新思维》已被全国一所重点大学列入创造发明与创新思维教学的教材。

《新经济与创新思维》的一个突出特点是，通过介绍众多平常人的一个个发明创造的实例，告诉人们一个真理——不少发明都是由平常人，在社会需要面前，积极思考，正确思维，努力实践中成功的。

这对激发人们的创新激情和勤于实践，有切实可行的启迪作用。

<<新经济与创新思维>>

书籍目录

绪论第一章 创造性实践与人类社会的发展 第一节 人性的创造力开发 第二节 社会需要和生产方式对人类创造力影响 第三节 依靠科学技术方法推动创造发明事业 第四节 信息时代的创造力开发第二章 创新思维实践研究 第一节 从激励发明法看合作的重要性 第二节 创造力发挥过程中的逆境磨练 第三节 综合能力和实践能力推动创造能力 第四节 理想与联想 技术与艺术 第五节 创造工学将物质联系起来之方法的启迪 第六节 课题计划要与创造性思维联系起来思考第三章 创造性技术研究 第一节 祖国文化有瑰宝 第二节 科学理论作指导 第三节 物质性质是基础 第四节 市场导向勿忘掉 第五节 生产工艺析过程 第六节 回归大自然怀抱第四章 新经济下对创造性实践再认识 第一节 对发明创造的理解 第二节 正确理解专利“三性” 第三节 在实践创新和创造 第四节 通过市场需求创新 第五节 创造性劳动中常见认识误区的思考 第六节 强化新经济条件下创造力的培训后记

<<新经济与创新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>