

<<世界500强用人标准>>

图书基本信息

书名：<<世界500强用人标准>>

13位ISBN编号：9787502232658

10位ISBN编号：7502232656

出版时间：2004-1

出版时间：原子能出版社

作者：凯恩斯 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界500强用人标准>>

### 内容概要

本书是全球著名管理和培训专家凯恩斯先生对500强企业进行多年细致观察和深入了解的研究成果。

本书重点是对500强企业的员工素质和用人标准进行了综合的研究分析，为我们阐释了世界500强特殊的用人标准、用人奥秘，世界500强企业需要的各种品质以及进入世界500强的求职之道等等。

<<世界500强用人标准>>

书籍目录

第一章 员工品质是一切的根本 1、诚信 2、自信 3、学习能力 4、团队精神 5、摩托罗拉的用人标准 6、壳牌用人标准第二章 员工尊严与企业利润并重 1、尊重人才，以人为本 2、尊重与宽容——摩托罗拉的用人理念 3、尊重每一位员工——福特 4、西门子注重树立员工的主人翁精神 5、尊重员工引导IBM勇往直前 6、尊重与信任员工——菲利普斯 7、充分相信和尊重员工——惠普第三章 员工与企业拥有统一价值观 1、个人价值观与企业价值观 2、以价值观为灵魂——柯达 3、六大价值观——英特尔 4、通过教育培养企业精神——松下 5、人力资源管理价值观——爱立信 6、索尼公司的索尼精神第四章 培训与教育是基业常青的源泉 1、现代企业持续发展的不竭动力——培训与教育 2、摩托罗拉的培训体制 3、正大集团的培训方式 4、海尔的员工培训方式 5、伊莱克斯的员工培训 6、松下的培训之道第五章 相信女性并不亚于男性 1、尊重女性，不搞性别歧视 2、柯达重用女性 3、施乐公司的女性老总 4、IBM的女性特色 5、通用电气的“厨房内阁”第六章 尊崇多元化与本土化结合第七章 重视沟通与沟通渠道建设第八章 激励有方，赏罚有据，褒奖有道第九章 用人惟贤，效率至上第十章 人性化管理用人标准

## <<世界500强用人标准>>

### 媒体关注与评论

书评自信，自信亦称自信心，是一个人相信自己能力的心理状态，即相信自己有能力实现自己既定目标的心理倾向。

自信是建立在对自己正确认知基础上的，对自己实力的正确估计和积极肯定，是自我意识的重要成分，是心理健康的一种表现，是学习、事业成功的有利心理条件。

<<世界500强用人标准>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>