

<<心理统计>>

图书基本信息

书名：<<心理统计>>

13位ISBN编号：9787502233204

10位ISBN编号：7502233202

出版时间：2004-12

出版单位：原子能出版社

作者：韩昭

页数：303

字数：258720

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理统计>>

内容概要

本书在编写时考虑将基本的实验设计和统计知识结合起来讲解，使读者在学习统计知识的同时，对实验设计的理解也有一个升华。

本书共分两部分：第一部分为前六章，介绍描述统计，主要内容包括数据次数分布、集中量数、离中量数和数据的相关；第二部分为后十章，介绍推论统计，主要内容包括：平均数的显著性检验、回归分析、二项实验设计和结果检验、 χ^2 检验、方差分析、非参数检验等。

在编写本的过程中，力争做到的内容详实，为使学习者了解处理实验数据所需的全部程序。

数据统计检验前必备的检验项目和检验后进一步分析的知识，都尽可能地作了介绍。

本书是专为自学心理学的学生编写的教材，也可作为一般大学本科、专科及中等专业学校的心理统计课的教材，同时适用于社会、医学等行业科学的统计教科书和教师的参考书。

<<心理统计>>

书籍目录

前言第一部分 第一章 绪论 第一节 心理统计的作用和内容 第二章 数据的初步整理 第一节 实验数据的类型 第二节 用表整理实验数据 第三节 用图表达实验数据 第四节 数据的分布形态 第五节 数据的分布形态 第三章 集中趋势的测量 第一节 平均数 第二节 中数和众数 第三节 平均数、中数、众数的比较 第四章 离中趋势的测量 第一节 全距、百分位距与四分差 第二节 方差与标准差 第五章 正态分布与Z分数、T分数 第一节 正态分布与Z分数 第二节 Z分数与正态分布表的应用 第六章 数据间的相关 第一节 相关的变量 第二节 相关系数第二部分 第七章 推论统计 第一节 总体与样本 第二节 样本分布 第三节 平均数差异的样本分布 第八章 统计假设与单总体的假设检验 第一节 统计假设与单总体的假设检验 第二节 单总体的检验 第九章 平均数差异的显著性检验 第一节 平均数差异的显著性检验 第二节 被试间平均数差异的t检验 第三节 被试内平均数差异的t检验 第四节 方差一致性检验与双侧、单侧检验 第十章 回归分析 第一节 回归与相关 第二节 回归与预测 第三节 预测的可靠性 第十一章 二项实验和结果检验 第一节 检验的目的和实验设计 第二节 检验的依据和方法 第三节 比例和比例差异的显著性检验 第四节 实验设计和显著性检验 第十二章 卡方检验 第一节 χ^2 检验的依据和单因素 χ^2 检验 第二节 多因素的 χ^2 检验 第十三章 单因素设计方差分析 第一节 t检验与I类错误 第二节 方差分析的原理 第三节 单因素被试间方差分析 第四节 单因素被试内方差分析 第十四章 多因素设计方差分析 第一节 多因素被试间方差分析 第二节 多因素被试内方差分析 第三节 多因素被试间、被试内混合实验方差分析 第十五章 非参数分析 第十六章 实验效果与统计检验习题答案附表参考文献

<<心理统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>