

<<2010考研英语历年真题精析>>

图书基本信息

书名：<<2010考研英语历年真题精析>>

13位ISBN编号：9787502242435

10位ISBN编号：7502242430

出版时间：2008-8

出版单位：原子能出版社

作者：王舰 主编

页数：376

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2010考研英语历年真题精析>>

### 内容概要

这本《考研英语历年真题精析：命题剖析及复习指导》在创作的过程中力求博采众长，为广大考研学子节省最宝贵的备考时间提供最有力的帮助。

日复一日，字斟句酌，力图做到寥寥数语，精准到位，使备考同学茅塞顿开、举一反三。

所有努力体现在这本书的以下特点中：

#### 1. 定位解析掌握核心

我们知道考研英语一套试题满分100，考试时间为180分钟。

除写作部分外约有2800字数，而占分值30%的写作部分要求你必须再完成共约300字数的应用文和短文写作。

如果你用40分钟来完成后面的写作，前面的从完形、阅读、阅读新题型、翻译（分值共占58%）共七篇文章，50道题目你需要在140分钟内完成，其中翻译部分和后面的写作部分你必须以书面的形式工整地写在答题卡2人工阅卷的部分。

大海捞针似地需求答案，考试时间不够用，而且很容易抓错关键语句，浪费时间，答题丢分。只有正确定位解题关键句，不必在次要文段徘徊，才是又快又好答题的核心。

《考研英语历年真题精析：命题剖析及复习指导》别出心裁地设计了定位到原文的图表。

在图表中题干和考点定位的语句一目了然，在考点定位的语句中对解题的关键句特别突出，【答案】栏目再进行到位解析，难题还有特别点拨。

通过对“定位解析”方法的学习和练习，广大考生能逐渐掌握考试核心能力，遇到任何文章，解答必将得心应手。

#### 2. 识别类型由难变易

在《考研英语历年真题精析：命题剖析及复习指导》这本书中，作者精心研究了各种题型的解题方法，因为目的不只是帮助考生学会解答已经考过的真题，更为重要的是学会每一种题型的解题方法。

如翻译四步法，阅读新题型精读选项语句法，以及识别类型方法。

例如：对历年真题中英语知识运用即完形填空部分进行分析、归纳，总结完形填空题的试题全部共分为四种基本类型：语义衔接（词汇辨析）、逻辑衔接（固定搭配）、惯用衔接、结构衔接。

在本书中就是对历年真题中的完形填空每一道题目概括类型，然后再解答剖析。

考生要触类旁通，通过学习真题，真题的解析以及这本书在解题时运用的方法，目的是为了帮助你学会解答一类题！

#### 3. 全书精译一举两得

每一套题都带有全文精译，而且就排在原文的一侧，甚至连每一个选项都精译过了，是本书的另一大亮点。

这样做的目的是为了考生彻底了解考研英语的选材、内容。

这是为考生提供一种便利，一种学习的途径，和检测自我理解能力的手段。

## 作者简介

王舰，著名考研英语辅导教师，双硕士，双学士，从事考研英语辅导近10年。  
对考题预测和夺取高分有独特方法，熟悉历届考研英语的题型动态，开拓创新，富有热情、耐心，循循善诱。  
所授内容实用性强，对试题的定位把握准确。  
改变传统英语教学方式的传奇式人物。  
因教学效果显

<<2010考研英语历年真题精析>>

书籍目录

- 2011年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2011年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2010年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2010年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2009年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2009年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2008年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2008年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2007年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2007年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2006年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2006年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2005年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2005年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2004年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2004年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2003年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2003年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 2002年全国硕士研究生入学考试英语试题
- 2002年全国硕士研究生入学考试英语试题答案与解析
- 附录：常用的前缀和后缀

## 章节摘录

上篇：考研英语历年真题来源报刊阅读雾战模拟篇 Unit 1 1. A fuzzy picture 背景知识介绍 移动电视技术 从目前全球范围内手机电视的业务开展来看，存在两种最主要的方式：流媒体和广播。

为了开发手机电视的市场需求，部分电信系统商已经开始在手机上提供电视收视的服务，这些服务和传统电视并不相同，手机通过电信网络(2.5G / 2.75G / 3G)连接到媒体服务器，采用点对点流媒体方式播放，而非多点式的广播。

但当3G的使用越来越普遍后，利用大量频率提供廉价电视内容的播放将会越来越不经济，同时对大规模的商业运营在技术上也相当不实际。

手机电视业务数据是通过卫星或地面数字广播来进行传输。

但是，由于广播方式可能同时牵涉到电信运营商和广播网络运营商，商业模式上相对复杂，特别是在管制较严的国家受政策因素的影响较大，制约较多，给商用运营带来一定的难度。

参考译文 移动电视正在出现——但是市场将怎样发展下去却仍然不得而知 “这真是一个令人激动的时刻——一个新的时代正在开始”，Endemol电视公司的首席创意官Peter Bazalgette这样宣称，他谈到了众人对移动电视的巨大兴趣，这是一个在电信和媒体领域有交叉的新兴产业，给设备制造商、电视内容制作者以及移动网络运营商提供了新的机遇。

许多移动网络运营商已经通过他们的第三代(3G)网络用流媒体方式提供了一些电视频道以及个人表演。

在韩国，电视节目也通过卫星和地面广播网传送给移动电话，这远比通过移动网络传输视频更为有效。

最近在欧洲，意大利3G移动运营商买下了一个电视频道“第七频道”，目的是为了2006年下半年在意大利发射移动电视信号。

与此同时，苹果电脑公司在10月发售了一款可以观看电视的便携式音乐播放器iPod，这个播放器大大扩展了电视网络节目的范围，其可以供用户购买的、用于在移动终端的节目范围令人惊奇，包括《迷失》、《绝望的主妇》以及《法律与秩序》。

编辑推荐

文都考研命题研究中心策划，全国180万考生备考首先通用教材。  
定位解析历年考试真题，全面指导考研战略战术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>