

<<高校体育馆的经营与管理研究>>

图书基本信息

书名：<<高校体育馆的经营与管理研究>>

13位ISBN编号：9787502247515

10位ISBN编号：7502247513

出版时间：2009-12

出版时间：奚天明 原子能出版社 (2009-12出版)

作者：奚天明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高校体育馆的经营与管理研究>>

### 内容概要

《高校体育馆的经营与管理研究》较全面地介绍了我国高校体育馆的概况，通过资料的筛选与对比，客观地总结了我国高校体育馆的经营管理现状等。

《高校体育馆的经营与管理研究》共九章，主要内容包括：高校体育馆绪论；高校体育馆的日常维护与管理；高校体育馆对社会开放的时代需求；高校体育馆承办大型赛事运作管理的实施等。

<<高校体育馆的经营与管理研究>>

作者简介

奚天明（1963年—），男，江苏南京人，副教授。

1988年6月研究生毕业于苏州大学体育系，同年获沈阳体育学院教育学硕士学位。

于1989年在南京审计学院体育教学部任教至今，现任体育教学部、体育中心主任。

近年来先后主持省、厅、校级课题3项，主编大学体育教材2部，在体育类和经济类核心期刊发表论文10余篇。

## <<高校体育馆的经营与管理研究>>

### 书籍目录

第一章高校体育馆绪论 第一节高校体育馆概况 第二节高校体育馆经营管理理念 第三节高校体育馆经营管理的目标和任务 第四节高校体育馆经营管理的形式和方法 第二章高校体育馆的日常维护与管理 第一节高校体育馆的设备管理 第二节高校体育馆的物业管理基本要求 第三节高校体育馆运动设施常规维护与保养 第四节高校体育馆的学校内部使用管理 第三章高校体育馆对社会开放的时代需求 第一节体育消费与体育馆的产业需求 第二节市场经济下高校体育馆营利的必然性 第三节目标市场的定位与开放项目的合理选择 第四节开放经营项目的管理方法 第五节高校体育馆附设项目的设置 第四章高校体育馆承办大型赛事运作管理的实施 第一节高校体育馆承办赛事的目的和意义 第二节高校体育馆经营管理的政策法律基础 第三节高校体育馆承办赛事运营的人力资源配置 第四节高校体育馆承办赛事的赛事选择及规划 第五节高校体育馆承办赛事的市场营销 第五章高校体育馆租赁模式的经营与管理 第一节高校体育馆的租赁管理模式 第二节高校体育馆租赁期间的经营管理 第三节高校体育馆租赁经营的法律保障——合同的制定 第六章高校体育馆的人力资源管理 第一节高校体育馆岗位的设置、编制与职责 第二节高校体育馆的人员招聘与管理 第三节高校体育馆服务人员的培训和监管 第七章高校体育馆的财务管理 第一节高校体育馆管理预算 第二节高校体育馆营业收入的管理 第三节高校体育馆经营部门的经济效益 第八章高校体育馆的风险与安全 第一节高校体育馆运营风险分类 第二节高校体育馆趋利避险的措施 第三节高校体育馆人为因素的控制 第四节突发紧急事件的控制与处理 第九章高校体育馆的营销策略和品牌打造 第一节根据市场制定合理的营销战略 第二节高校体育馆的服务策略 第三节高校体育馆经营策略 第四节经营过程中自身品牌的树立 参考文献

## <<高校体育馆的经营与管理研究>>

### 章节摘录

版权页：（三）合作经营形式 合作经营指体育馆以土地、房屋或其他设施作为投资品，其他投资者以现金、设备、管理等作为投资品合作经营某项体育业务的经营方式。

这种经营方式的特点在于通过合作合资经营的方式，来解决体育馆在经营过程中资金缺乏、管理经验缺乏等问题。

合作经营的双方（或多方）以有限责任公司的组织形式来明确各方的投资风险与收益，一般来说，利润按股份比例分成。

因此这种方式营造了一种利益共享、风险共担的经营机制。

这种经营方式有利于发挥合作双方各自的优势，扬长避短，从而使经营项目更具实力和竞争力。

高校体育馆在基础设施和人力资源方面具有明显优势，而在资金、经营管理方面能力匮乏。

所以，合作经营更有利于高校体育馆在市场经济大潮下生存和发展。

（四）直接经营形式 直接经营是指高校亲自组织部门进行体育馆的日常经营管理活动。

其优势在于高校直接进行体育经营项目的开发，这样可以对体育馆的各种设施、资源进行整体的统筹规划，因而能够实现经济效益的最大化及社会效益的最优化。

体育馆的直接经营也方便了接待各种比赛和训练的任务，不会造成冲突。

直接经营的缺陷在于：资金的缺乏，特别是流动资金的缺乏，使各种经营项目启动较慢；所雇员工和管理层次增加，会影响经营效益的提高。

直接经营对于刚刚走向市场的高校体育馆来说，经营起来肯定是困难重重。

但是，如果经营得当，也是实现效益最大化的一种方式。

所以，高校在选择这种经营方式时，要综合考虑自身各方面的能力，不能盲目行之。

（五）委托经营形式 委托经营就是在不改变体育馆产权性质和功能定位的前提下，委托乙方进行管理和经营的一种方式。

这种由政府建造体育馆委托企业经营和管理的“托管模式”，在欧美国家普遍被采用。

这种经营方式既发挥了体育馆的各种体育功能，同时又解决了体育馆（特别是一些专业性比较强的体育馆）由于使用率不高而造成的日常运作经费不足的困难。

委托经营方式只需要学校提供体育馆等设施，无需做经营方方面面的考虑，对于学校来说，经营起来比较轻松，但是很难取得利益的最大化。

二、高校体育馆经营管理的方法 高校体育馆经营管理的目标或任务必须通过采用正确经营管理的方法对其进行科学的管理才能得以实现。

不解决管理方法问题，经营管理目标或任务的实现就会成为一句空话。

高校体育馆在为体育消费者提供各种体育服务产品的过程中，需要消耗一定的人力、物力和财力，通过体育服务产品的经营，又能得到相应的补偿和盈余。

但要做到少投入多产出，则需要运用科学的方法，来开展高校体育馆的经营管理工作。

<<高校体育馆的经营与管理研究>>

编辑推荐

《高校体育馆的经营与管理研究》由原子能出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>