

<<技术创新的源泉>>

图书基本信息

书名：<<技术创新的源泉>>

13位ISBN编号：9787502324612

10位ISBN编号：7502324615

出版时间：1997-02

出版时间：科学技术文献出版社

作者：埃里克.冯.希普尔(美)

译者：柳卸林/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新的源泉>>

书籍目录

目录
中译者序
赞语
第一章 总论
技术创新的职能源
创新源的不同
一个经济学解释
对分布式的创新过程的理解：竞争对手间的
诀窍交易
分布式创新过程的管理：创新源的预测和转移
对创新研究的意义
研究对创新管理的意义
研究对创新政策的意义
第二章 作为创新者的用户
科学仪器的创新源
半导体和印刷电路板组装过程的创新源
用户主导的创新过程
第三章 创新职能源的差异
作为创新者的用户：拉制成形工艺
作为创新者的制造商：牵引式铲车
作为创新者的制造商：工程热塑料
作为创新者的制造商：塑料添加剂
作为创新者的供应商
供应商/制造商作为创新者：接线设备
作为创新者的供应商：使用工业气体和热塑性
塑料的工艺设备
关于非制造商创新的其他证据
第四章 一种经济现象：创新的职能源
假设
必要前提
专利的转让
商业秘密的转让
第五章 创新源与创新期望租金关系的检验
五个经验检验
拉制成形工艺设备：创新与创新租金
牵引式铲车：创新与创新租金
工程塑料：创新与创新租金
使用工业气体的工艺设备和热塑性塑料：创新
与创新租金
结论和讨论
第六章 竞争对手间的合作：技术诀窍的非正式
交易
非正式诀窍交易
案例研究：美国小钢铁企业间的非正式专有
工艺诀窍交易

<<技术创新的源泉>>

诀窍交易的一个经济学解释
在特定背景中的非正式诀窍交易
讨论
第七章 创新职能源的转移
检验的性质
检验
用户开发的创新的商业价值
结语
第八章 创新源的预测：领先用户
问题的根源：营销研究受到用户经验的限制
解决方法：领先用户
对方法的检验
讨论
第九章 结语：对创新管理的应用
确定企业在创新过程中的作用
创新过程的重组
作为一个系统的分布式创新过程
参考文献

<<技术创新的源泉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>