

<<备考先锋高考敲门砖>>

图书基本信息

书名：<<备考先锋高考敲门砖>>

13位ISBN编号：9787502346553

10位ISBN编号：7502346554

出版时间：2005-7

出版时间：科技文献

作者：刘爱娇 编

页数：222

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<备考先锋高考敲门砖>>

内容概要

《高考新视野》是一套由全国著名高考命题研究专家精心策划，由工6所全国重点中学特级教师主编的教辅品牌书。

根据最新《考试大纲》的精神，对丛书进行了全面而深入的修订，修订量超过了70%。

本书注重最新教育理念与考试大纲有机结合，强化对高考命题趋势的研究。

主要特色是：**名师指夺 权威编著** 作者群体由北大附中、北师大附中、湖南师大附中、辽阳一中、山东师大附中、河北唐山一中、河北师大附属实验中学等著名学府的29位特级教师和37位教学一线的国家级骨干教师组成，并聘请6所重点师范大学的9位博士生导师主持审定。

内容全面 紧扣大纲 丛书将国家级重点教育科研项目的最新研究成果纳入编写过程中，多次组织高考命题专家进行讨论，时刻关注考试最新变化，准确把握高考脉搏。

第一时间传递新课程、新教材、新高考的最新精神。

精讲巧练 注重实战 丛书中每一道试题的编制和确定都经过多道关卡，即从作者编著、主编总纂到编辑审读、状元验题（聘请北大、清华等名校在读的高考状元认真审读书稿并将全部试题重做一遍）、专家审定，层层把关。

从而达到了题题新颖、题题规范、题题经典、题题实战。

以人为本 质量第一 丛书尊奉以人为本、学生至上的服务理念，力求保证图书质量优良。

编者洞察学生高考复习的认知误区，充分挖掘学生思维潜能，利于学生高效掌握考点，达到学习上质的飞跃。

书籍目录

第一部分 经济常识 第一课 商品和商品经济 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 第三课 企业和经营者 第四课 三大产业和劳动者 第五课 财政税收和纳税人 第六课 银行和储蓄者 第七课 商品服务市场和消费者 第八课 当代世界市场和我国的对外贸易 第二部分 哲学常识 第一课 前言、一切从实际出发 第二课 用联系的、发展的观点看问题 第三课 坚持矛盾分析的方法 第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势 第五课 透过现象认识本质 第六课 坚持正确的价值取向 第七课 选择崇高的社会理想 第八课 自觉投身于社会实践 第三部分 政治常识 第一课 我国的国家制度（上） 第二课 我国的国家制度（下） 第三课 我国的政党和政党制度 第四课 我国的民族和宗教 第五课 国际社会和我国的外交政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>