

<<日本企业-中国市场攻略>>

图书基本信息

书名：<<日本企业-中国市场攻略>>

13位ISBN编号：9787502356750

10位ISBN编号：7502356754

出版时间：2007-5

出版时间：科技文献

作者：王月辉

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业-中国市场攻略>>

内容概要

本书对改革开放后日本企业在中国市场的投资与扩张战略进行了研究分析和阐述。全书包括综合攻略篇、企业攻略篇及展望与借鉴篇共3篇11章内容。

本书对我国企业深入了解日本企业在中国市场扩张的战略推进与战略特征，更好地采取应对策略；以及学习和借鉴日本企业的市场谋略与智慧，提高企业的经营、决策水平有重要参考价值。

本书适合从事企业经营的中高层管理者和有关业务人员、高校经济管理类专业的研究生、本科生及关注日本企业经营与发展问题的相关人士阅读。

<<日本企业-中国市场攻略>>

书籍目录

综合攻略篇第一章 日本企业在中国市场的扩张战略第一节 日本企业在中国市场扩张的历程和规模
第二节 日本企业进入中国市场的动机第三节 日本企业进入中国市场的机构和投资形态第四节 日本企业在中国市场扩张的地域布局第五节 日本企业在中国市场扩张的行业布局第六节 日本企业在中国市场投资的收益第七节 日美企业在中国市场投资与扩张的比较企业攻略篇第二章 丰田公司的中国市场策略第一节 中国市场扩张历程与战略布局第二节 广州丰田凯美瑞的营销策略第三节 一汽丰田的多品牌营销策略第四节 一汽丰田的三大营销实践第五节 一汽丰田的服务营销第六节 社会公益活动第三章 松下公司的中国市场策略 第一节 中国市场进入历程与战略布局第二节 产品研发与推广策略第三节 品牌战略第四节 服务营销第五节 绿色营销第六节 社会公益活动第四章 索尼公司的中国市场策略第一节 中国市场扩张历程与战略布局第二节 产品和品牌策略第三节 索尼服务第四节 绿色营销第五节 社会公益活动第五章 本田公司的中国市场策略第一节 中国市场进入背景与战略布局第二节 多品牌发展战略第三节 质量管理体系第四节 服务营销创新第五节 绿色营销第六节 社会公益活动第六章 日产公司的中国市场策略第一节 中国市场扩张历程与战略布局第二节 东风日产的多品牌战略第三节 郑州日产的多品牌战略第四节 服务营销第五节 绿色营销第六节 社会公益活动第七章 东芝公司的中国市声策略第八章 佳能公司的中国市场策略第九章 资生堂公司的中国市场策略展望与借鉴篇第十章 日本企业对中国市场的评价与战略调整第十一章 借鉴日本企业经验,提高中国企业国际化竞争能力参考文献

<<日本企业-中国市场攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>