

<<基金投资一本通>>

图书基本信息

书名：<<基金投资一本通>>

13位ISBN编号：9787502357191

10位ISBN编号：750235719X

出版时间：2007-8

出版时间：科学技术文献出版社

作者：王在全

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基金投资一本通>>

### 内容概要

随着我国经济的快速发展，大众投资需求日益迫切。

《基金投资一本通》以通俗的语言和翔实的资料向读者介绍了基金投资的理财哲理，探讨了基金的发展历史和基金的投资特点，特别就开放式基金和封闭式基金的投资作了详细分析。

另外对于基金的营销、购买基金的费用与税收情况进行了介绍。

普通投资者可能更加关心基金投资的策略与技巧、基金投资的收益与业绩的衡量、基金投资的风险评价等信息，《基金投资一本通》就这些问题也都一一进行了分析。

《基金投资一本通》在引入投资理念的同时，理论切人和实例分析相配合，适合于不同层次对投资感兴趣的读者，尤其对于普通家庭理财具有较大的启示与帮助！

## &lt;&lt;基金投资一本通&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 家庭理财与基金投资一、资产配置与家庭理财--家庭理财重在规划二、家庭发财致富的秘诀三、家庭理财的利器--基金投资（一）基金的赚钱效应搅动了中国老百姓的心（二）“股民”变“基民”--养“基”专业户的出现（三）基金--家庭理财的利器第2章 基金的起源与发展一、国外基金的发展二、中国基金的发展第3章 基金的分类一、根据基金是否可增加或赎回分类二、根据组织形态的不同分类三、根据投资风险与收益不同的分类四、根据投资对象的不同分类五、根据投资货币种类分类六、根据资本来源和运用地域的不同分类（一）公司型基金和契约型基金（二）封闭式基金和开放式基金（三）成长型基金、收入型基金和平衡型基金营销中的应用第4章 基金营销一、市场营销与基金营销（一）市场营销的概念（二）市场营销理论简介（三）市场营销理论在开放式证券投资基金营销中二、基金的市场细分、选择和定位（一）市场细分（二）目标市场的选择和定位三、基金营销策略（一）基于产品设计的营销策略（二）基于价格的营销策略（三）基于渠道的营销策略（四）基于促销的营销策略（五）基于服务的营销策略（六）基于网络的营销策略第5章 开放式基金的定价与交易第一节 开放式基金的定价一、开放式基金净值（一）净值的定义（二）基金净值的影响因素二、开放式基金的价格.....第6章 封闭式基金的定价与交易第7章 基金费用第8章 基金的投资策略与技巧第9章 基金信息披露第10章 基金选择与基金绩效评价第11章 基金的变更、终止与清算

<<基金投资一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>