

<<欧盟企业中国市场攻略>>

图书基本信息

书名：<<欧盟企业中国市场攻略>>

13位ISBN编号：9787502363277

10位ISBN编号：7502363270

出版时间：2009-5

出版时间：科学技术文献出版社

作者：肖玲诺等著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧盟企业中国市场攻略>>

内容概要

《欧盟企业中国市场攻略》对欧盟企业在中国市场投资与扩张的战略进行了研究和分析。全书分为综合攻略篇、企业攻略篇及展望与借鉴篇，3篇共12章。

《欧盟企业中国市场攻略》有助于中国企业深入了解欧盟企业在中国市场的经营理念、市场战略与策略，有助于中国企业学习和借鉴欧盟企业市场运作的经验和教训，以提高我国企业国际化经营管理的水平和决策能力，制定有针对性的改善投资环境、吸引投资的政策和策略。

《欧盟企业中国市场攻略》适合从事企业经营的中高层管理者和有关业务人员、高校经济管理类专业的研究生、本科生及关注欧盟企业经营与发展问题的相关人士阅读。

<<欧盟企业中国市场攻略>>

书籍目录

综合攻略篇第一章 欧盟企业在中国市场的扩张战略第一节 欧盟企业进入中国市场的历程第二节 欧盟企业在中国市场的地域分布第三节 欧盟企业在中国市场的产业分布第四节 欧洲企业进入中国市场的动机第二章 欧盟主要国家进入中国市场的概况第一节 德国企业进入中国市场的概况第二节 英国企业进入中国市场的概况第三节 意大利企业进入中国市场的概况第四节 法国企业进入中国市场的概况第五节 荷兰企业进入中国市场的概况第六节 瑞典企业进入中国市场的概况企业攻略篇第三章 大众汽车公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择和进入第二节 在中国市场的扩张和布局第三节 在中国市场的营销哲学第四节 在中国市场的战略管理第四章 BP公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择和进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 在中国的清洁能源生产第四节 在中国的环境保护策略第五章 TNT公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择与进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 中国市场竞争战略第四节 以创新打造核心竞争力第六章 诺基亚公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择与进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 绿色供应链管理第四节 中国市场的营销组合策略第七章 ING公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择与进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 在中国市场的营销策略第八章 欧莱雅公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择与进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 在中国的细分市场策略第四节 差异化供应链管理第五节 企业公民文化第九章 家乐福公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择与进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 自有质量体系的引入第四节 全球采购第五节 家乐福突发事件分析第十章 利乐公司的中国市场策略第一节 中国市场的选择与进入第二节 在中国市场的扩张与布局第三节 战略管理第四节 坚持顾客价值主张展望与借鉴篇第十一章 欧盟企业进入中国市场的效益、面临问题及发展趋势第一节 欧盟企业在中国市场的效益分析第二节 欧盟企业在中国市场面临的问题第三节 欧盟企业对中国市场的投资趋势第十二章 欧盟企业中国市场运作的启示第一节 对中国企业内向性国际化的启示第二节 对中国企业外向性国际化的启示第三节 提高中国企业国际化竞争能力的对策建议参考文献

<<欧盟企业中国市场攻略>>

章节摘录

综合攻略篇 第一章 欧盟企业在中国市场的扩张战略 中国自20世纪70年代改革开放至今，已形成了从沿海到内陆、从东部到中西部的区域开放格局；实现了从贸易到投资、从货物贸易到服务贸易领域不断拓展的贸易格局。

经济年均增长率达9.5%，在全球25个对外资最具吸引力的国家中，已连续5年居于投资回报最有保障国家的首位。

2007年9月，世界银行发布了中国利用外资及其对中国利用外资的前景的报告。

报告认为，由于较良好的投资环境、低廉的工资和近几年来国内市场的迅速增长，中国在过去十年吸引的外商直接投资占发展中国家吸引外商直接投资总额的25%。

预计在2006—2010年期间，中国吸引外商直接投资将占预计流入发展中国家2500亿美元外商直接投资的30%左右。

20世纪80年代，中国与欧共体双方签订了一系列经济技术合作协定，双边贸易额不断增长，经济、科技等领域的合作迅速发展。

欧盟跨国企业开始进入中国，开始了中国市场的发展历程。

这是一个双赢的历程，一方面欧盟企业给中国企业发展带来了资金、技术和先进的管理方法，同时也带来了挑战；另一方面欧盟企业也找到了新的发展机遇，拓展了他们的国际市场空间，吸收外资和对外投资合作取得新进展。

<<欧盟企业中国市场攻略>>

编辑推荐

了解对手，是为了增强我们的竞争力，学习对手，是为了提高我们战胜对手的能力，战胜对手，是为了我们能立于国际市场的潮头。

《欧盟企业中国市场攻略》作为“跨国公司中国市场攻略”系列书之一，以进入中国市场的欧盟企业为对象进行了研究，内容主要包括综合攻略篇，从整体和全局出发，揭示了欧盟企业以产品、资金、技术进入中国（大陆）市场投资与扩张战略的特征；企业攻略篇，从不同产业领域选择了八个进入中国市场的欧盟跨国企业进行了研究；展望与借鉴篇，分析了欧盟企业进入中国市场的效益、所遇到的问题及其未来的投资趋势，研究提出了欧盟企业的中国市场运作经验对中国企业内向国际化和外向国际化的启示及提高国际化竞争能力的对策建议。

<<欧盟企业中国市场攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>