

<<奥斯陆手册>>

图书基本信息

书名：<<奥斯陆手册>>

13位ISBN编号：9787502369477

10位ISBN编号：7502369473

出版时间：2011-8

出版时间：科技文献

作者：经济合作与发展组织//欧盟统计署|译者:高昌林

页数：150

译者：高昌林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奥斯陆手册>>

### 内容概要

在全球经济一体化时代，激烈的竞争无处不在，创新日益成为产出和生产率增长的核心动力。明确创新的性质和影响并形成支持创新的适当政策和环境有利于国家和企业更好地创新，因此有效地测度创新就显得尤为重要。

《奥斯陆手册：创新数据的采集和解释指南（第3版）》已经成为国际认可的创新调查指南，是世界各国测度创新必备的指导书。

所涉内容包括创新的定义、类型、数据收集及创新调查的方法与程序等。

《奥斯陆手册：创新数据的采集和解释指南（第3版）》是OECD目前出版的最新版本，已经随着科技和创新的发展扩展了创新的定义，新增了有关非技术创新和非OECD国家的创新调查等方面的内容。

## &lt;&lt;奥斯陆手册&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 手册的目标和范围 1 引言 2 影响手册范围的因素 2.1 测度什么？  
2.2 测度的价值是什么？  
3 手册的范围 3.1 部门范围 3.2 企业层面的创新 3.3 创新的类型 3.4 扩散与新颖度 4 为关键问题提供数据 4.1 创新活动与创新费用 4.2 影响创新的因素 4.3 创新企业和创新的影响 4.4 创新过程中的联系 5 调查相关问题 5.1 数据收集方法 6 《奥斯陆手册》与其他国际标准及相关概念的关系  
6.1 科技活动——《弗拉斯卡蒂手册》 6.2 其他标准和分类 6.3 其他相关概念和调查 7 本章结语第2章 创新理论和测度需求 1 引言 2 创新经济学 3 测度框架 4 部门与区域层面的创新 4.1 服务业创新 4.2 中低技术产业中的创新 4.3 中小企业的创新 4.4 区域创新 4.5 全球化 5 调查领域 5.1 调查能够测度什么？  
5.2 创新投入 5.3 联系与扩散的作用 5.4 创新的影响 5.5 创新的激励与障碍 5.6 需求 5.7 其他  
第3章 基本定义 1 引言 2 创新 3 创新的主要类型 4 各类创新之间的区别 4.1 产品创新与工艺创新的区别 4.2 产品创新与营销创新的区别 4.3 服务(产品)创新与营销创新的区别 4.4 工艺创新与营销创新的区别 4.5 工艺创新与组织创新的区别 4.6 营销创新与组织创新的区别 5 不认为是创新的变革  
5.1 停止使用工艺、营销策略或组织方法，停止销售产品 5.2 资本的简单替代或扩张 5.3 仅由价格变化带来的变革 5.4 定制 5.5 规律的季节性和其他周期性的变革 5.6 新的或显著改进的产品的贸易  
6 新颖性与扩散 7 创新企业 8 收集创新资料第4章 机构分类 1 方法 2 单位 2.1 第一统计单位 2.2 第二统计单位 3 按主要经济活动分类 4 按规模分类 5 其他分类 5.1 机构类型 5.2 其他第5章 创新过程中的联系 1 引言 2 向内扩散 2.1 联系的类型 2.2 收集创新过程中联系的数据 2.3 其他联系指标 3 向外扩散 4 知识管理第6章 创新活动的测度 1 引言 2 创新活动的构成和范围 2.1 研究和试验发展 2.2 产品创新和工艺创新活动 2.3 营销和组织创新活动 2.4 设计 2.5 R&D和非R&D的界限 2.6 创新活动中软件的开发和使用 3 收集创新活动数据 3.1 创新活动的定性指标 3.2 创新活动的定量指标 3.3 其他测度问题 3.4 按费用类型分类 3.5 按资金来源分类 3.6 主体法和客体法第7章 创新的目标、障碍与成效 1 引言 2 创新的目标与效果 3 影响企业绩效的其他测度 3.1 对营业额的影响 3.2 工艺创新对成本与就业的影响 3.3 创新对生产率的影响 4 阻碍创新活动的因素 5 关于获得创新回报的问题第8章 调查程序 1 引言 2 总体 2.1 目标总体 2.2 总体框 3 调查方法 3.1 强制(义务)性或自愿性调查 3.2 普查或抽样调查 3.3 域 3.4 抽样技术 3.5 面板数据调查 3.6 调查方法及合适的调查对象 3.7 调查问卷 3.8 创新和研发调查 4 结果评价 4.1 权重方法 4.2 无应答 5 报告结果 6 数据收集的频率参考文献附录A 发展中国家的创新调查 1 引言 2 发展中国家创新调查的特征 2.1 市场和企业的规模、结构 2.2 发展中国家的创新前景 3 发展中国家的创新测度 3.1 对公共政策和私人战略的特殊需求：潜在的创新企业 3.2 测度的优先领域 4 主要调整 4.1 创新调查中的ICTs 4.2 联系 4.3 创新活动 4.4 其他调整 5 适应发展中国家国情的方法问题 5.1 信息系统特征 5.2 一般方法的考虑 6 展望未来附录B 创新案例 1 引言 2 创新案例缩写词术语索引

## <<奥斯陆手册>>

### 编辑推荐

本书是《奥斯陆手册》的第3版，是OECD目前出版的最新版本，已经随着科技和创新的发展扩展了创新的定义，新增了有关非技术创新和非OECD国家的创新调查等方面的内容。

为了提出创新的系统维度，手册还增加了“创新联系”章节的内容。

同时，也纳入了先前调查结果的经验，从而可以完善现有的概念和方法问题，其中包括对创新投入与产出的测度，以及数据收集方法的改进等。

<<奥斯陆手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>